

COMPTE RENDU D'ANIMATION

Intitulé : Les réseaux sociaux

Bassin : 17 Neuilly sur Seine

Date : 9 mai 2022

Présentiel

Animateurs : Mme Doukhan

Mme Rabel

IA-IPR EVS : M Ruello

Nombre de présents : 28

Thématique : Le numérique

Parcours pluriannuel : oui

Ordre du jour :

- 1- Le point sur l'usage des réseaux sociaux
 - 2- Les réseaux sociaux et le renouveau journalistique : intervention de Caroline Jan
 - 3- TikTok : Un réseau social qui monte en puissance
2 vidéos à regarder au choix : « comment TikTok lutte contre la désinformation ? » ou « CNN sur TikTok, une nouvelle façon de produire de l'information ».
 - 4- Les médias et les réseaux sociaux : exploitation pédagogique, exemple de Snapchat
 - 5- Pratique par groupes : ateliers réseaux sociaux, quelles séquences pédagogiques autour de l'utilisation des réseaux sociaux
- Conclusion

Intervenant(s) :

Mme Caroline Jan, formatrice académique pour le numérique

Synthèse/Contenu des interventions :

Atelier n°1

Problématique :

Rapporteur :

Les usages des RS

Production/Restitution :

1- Le point sur l'usage des réseaux sociaux

- Carte des médias sociaux : "Social media landscape 2021" de FredCazzava.net
réseaux sociaux classés selon 6 fonctionnalités:

réseauter/publier/partager/collaborer/discuter/messagerie

- Quelques données extraites des rapports DIGIMIND 2021 et DIGIMIND 2022

- Plateformes utilisées per les 11-12 ans/15-18 ans
- Usages des réseaux sociaux
- Confiance attribuée aux réseaux sociaux vs médias classiques
- Réseaux sociaux utilisés pour s'informer
- L'utilisation des RS dans une optique d'orientation et de premier emploi
- La montée en puissance de TikTok

2 Les réseaux sociaux et le renouveau journalistique-Intervention de Caroline

Jan

- Repères chronologiques

- Des médias traditionnels aux médias en ligne

- La structure technologique des RS

- Principe d'égalité et d'horizontalité
- Les algorithmes

- Les nouveaux formats de l'information

- Modèles journalistiques 100% RS: Melty/ Konbini/Brut
- Les stories Formats courts et éphémères/ systèmes des @ et #
- Les fils ou "Thread" de l'information : information en continu avec 280 caractères maximum et renvoyant aux articles du journal online
- Enrichissement technologique des médias : convergence des médias et contenus mutimédia intégrés

- Emergence du "citoyen journaliste"

- La destabilisation de la figure du gatekeeper (professionnels de l'information) : les barrières à la création et à la distribution de contenus disparaissent
- Une production d'information horizontale : ils vont potentiellement changer la perception des journalistes sur ces événements (couverture médiatique différente)
- Réseaux sociaux et qualité de l'information.

Source: Julia Cagé, Nicolas Hervé, Marie-Luce Viaud, L'Information à tout prix

« 64 % de ce qui est publié en ligne est du copié-collé pur et simple »

Faible protection intellectuelle de l'information en ligne/ rapidité de

l'information

- Evolution du métier de journaliste
 - Utilisation des RS par les journalistes : Twitter
 - Un "journalisme augmenté": contenus originaux/ esprit critique (fact cheking)/pluralisme/contrage des hiérarchisations algorithmiques/un enjeu démocratique
- Sélection de ressources

3- TikTok le réseau qui monte en puissance

Choix du visionnage de "Comment lutter contre la désinformation sur Tik Tok ? " (19 mn) avec Sarah Khémis, Responsable Relations Institutionnelles et Affaires Publiques France, TikTok, Médias en Seine – Galerie Seine / mardi 12 octobre 2021
<https://www.youtube.com/watch?v=r4bGP8gG4YM>

4- Les médias et les réseaux sociaux : exploitation pédagogique, exemple de Snapchat

- Découvrir Snapchat : Du divertissement à l'information
<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declic-critique/decouvrir-snapchat-du-divertissement-a-linformation.html>
- "Le CLEMI produit une série de modules vidéo à destination des enseignants (dont celle "Découvrir Snapchat") illustrant des cas concrets d'éducation aux médias et à l'information dans le premier et le second degré. Objectif ? Développer l'esprit critique des élèves. Ces modules vidéo ont été réalisés et montés à partir d'ateliers filmés en classe (les "ateliers Déclic' Critique") d'une durée d'environ 1h. Ils sont l'illustration d'une séance pédagogique dans une classe donnée "
- Accompagnement: fiche pédagogique/fiche informations/ressources utilisées

Intervention de Nathalie Tunc, professeure documentaliste #nifnaf- atelier proposé lors des JAPD 2022

-#nifnaf: ni fait ni à faire dans le milieu du journalisme

Quelques ressources:

- https://www.reseau-canope.fr/marathon-presse/pdf/mp_defi9_NifNaf.pdf
- https://www.reseau-canope.fr/marathon-presse/pdf/defi12_nifnaf_MP2021.pdf

Présentation des ressources du pearltrees

Sources et ressources

- <https://www.pearltrees.com/benedou1/reunion-bassin-reseaux-sociaux/id48995441>

Atelier n°2

Rapporteur :

Problématique :

Les séances/séquences

Production/Restitution :

Ateliers:

**Les séances/séquences pédagogiques autour de l'utilisation des RS en
collège**

1- “Les réseaux sociaux et moi” :

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les RS
- Image de soi sur les RS
- Sécurité
- Responsabilité

Niveaux: 6ème

RS: les plus généraux

Déroulé:

- Lister les RS
- Définir ce qu'est un RS
- Comment créer un compte : ce qui est en jeu
- Les profils
- Vidéo “Famille tout écran”: responsabilité
- Les conseils de la CNIL

2-L'économie des réseaux

Objectifs pédagogiques :

- Analyse des RS

Déroulé:

- Format des RS
- Codes/vidéos
- Analyse
- Economie des RS

3- Diversité des RS

Objectifs pédagogiques:

- Faire connaître la diversité des RS et les notions expliquées sur les RS utiles pour comprendre/approfondir un cours

Niveau: 4ème

RS: Youtube/Tiktok

Déroulé:

- compréhension d'un cours expliqué sur un RS (mathématiques par exemple)
- ressources pouvant être exploitées par les élèves selon leur niveau

4- Club philosophique

Objectifs pédagogiques :

- Prendre conscience de ce qu'on diffuse sur Internet
- Prendre conscience de qui regarde

Niveau: 5ème

RS: TikTok

Déroulé:

- "Le roi des rats" et l'hypersexualisation
- Emergence de faits/réflexions des élèves
- Sensibilisation

5-CESC: les RS

Objectifs pédagogiques : avoir conscience des mécanismes addiction/attention

Niveau : 5ème

RS: Instagram/Tik ok

Déroulé:

- Dopamine (arte): les mécanismes de l'addiction/économie de l'attention
- Bilan des notions importantes

6- Création de Booktube

Objectifs pédagogiques:

- Ecriture
- Oral
- Image de soi

Déroulé :

- Présentation de chaîne "youtube"
- Booktube créé en lien avec le prix des Incorruptibles au CDI et chez eux

Les séances/séquences pédagogiques autour de l'utilisation des RS en lycée

1- Ethique et économie des RS

Objectifs pédagogiques :

- Apprendre le fonctionnement des RS d'un point de vue EMI/sociologie

Niveau : 2nd SNT

RS Tous

2-Internet et son monde

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'histoire et le fonctionnement d'Internet dont les RS

Niveau : 2nd professionnelle

RS Tous

Déroulé:

- Réalisation d'un quiz sur les RS : historique/fonctionnement avec réponses expliquées

3- Informer, s'informer

Objectifs pédagogiques :

- Savoir vérifier la fiabilité d'une information

Niveau : seconde professionnelle

RS Twitter et FB

Déroulé : vérification de la fiabilité des informations diffusées sur les RS

4- Géopolitique des RS

Niveaux: 1ère HGSSP-1ère SES

RS; Tous

5- Club journal

Objectifs pédagogiques :

- Apprendre les codes des RS
- Droit à l'image
- Maîtriser un format court

Niveaux: tous

RS: Instagram

Déroulé:

- Recherches
- Ecriture
- Scénarisation
- Publication sur les RS

6- Présentation d'un livre sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques :

- Argumenter
- Filmer
- Oral

Niveaux: Tous

RS Tous/ à choisir

7- Comparer l'information des media traditionnels et RS

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre la complémentarité des médias

Niveau : 2nd SNT

RS Tous

Déroulé: semaine de la presse, comparaison de la même information et de son traitement suivant les RS sur laquelle elle est publiée

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |