

COMPTE RENDU D'ANIMATION

Intitulé : Les réseaux sociaux au service des compétences citoyennes des élèves

Bassin : Argenteuil

Date : 12/05/2022

Présentiel ou Distanciel :

Présentiel

Animateurs : Fabien Daneshvar

, Benoît Veyronnet

IA-IPR EVS : Sylvie Gérard

Nombre de présents : 24

Thématique : Les réseaux sociaux au service des compétences citoyennes des élèves

Parcours pluriannuel : non

Ordre du jour :

Introduction :

- Ouverture de l'animation
- Présentation des objectifs de l'animation : être capable d'appréhender les principales fonctionnalités d'un réseau social; être capable de faire développer aux élèves un engagement citoyen à travers l'usage des réseaux sociaux.

Première partie :

- Rappels généraux de notions et de règles entourant les réseaux sociaux et leur usage par les jeunes : aspects potentiellement négatifs (économie de l'attention, captation de données personnelles, etc.) comme plus positifs (rôle des réseaux sociaux comme outils de communication permettant un engagement citoyen individuel ou collectif, comme dans les exemples du « printemps arabe », de « #blacklivesmatter », etc.).
- Sondage en direct avec l'outil en ligne *Wooclap* auprès des collègues pour effectuer un

panorama des représentations et des usages des réseaux sociaux par les professeurs documentalistes.

Seconde partie :

Panorama des usages des réseaux sociaux selon l'âge des élèves : ressources chiffrées, résultats d'études et d'enquêtes.

Troisième partie :

Atelier : Comment contribuer au développement de l'engagement citoyen des élèves sur les réseaux sociaux ?

Plusieurs groupes se forment, chaque groupe doit construire un scénario pédagogique amenant les élèves à un engagement citoyen à travers l'usage des réseaux sociaux. Chaque groupe doit choisir un réseau social (*Instagram, Snapchat, Twitter et Tik Tok*), une posture (acteur, veilleur, modérateur,) et un thème citoyen à traiter (développement durable, égalité filles-garçons, inclusion des personnes en situation de handicap).

Bilan annuel du bassin : format des animations, améliorations possibles, propositions de thèmes pour l'année 2022-2023.

Il est à noter qu'une intervention de Laure Laisney, conseillère en formation continue pour le GRETA du Val d'Oise, mais elle ne pouvait être disponible pour le jour de l'animation. Une intervention ultérieure dans une réunion de bassin de l'année 2022-2023 est prévue.

Synthèse/Contenu des interventions :

La première partie reposait sur des apports et rappels théoriques entraînant des échanges entre les enseignants présents. Les principales fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs différences d'usages sont exposées, à l'aide des sources et ressources suivantes qui sont commentées:

– Définitions d'un réseau social : [Direction interministérielle du numérique | numerique.gouv.fr](https://numerique.gouv.fr) ; [Futura, Explorer le monde \(futura-sciences.com\)](https://www.futura-sciences.com) ; <https://www.education.gouv.fr/media/96259/download> ;

– Consommation des médias par tranches d'âge : [Qui s'informe comment au temps du Covid -19 ? \(courrierinternational.com\)](https://www.courrierinternational.com)

– Nouveaux formats de l'information : exemple de la *story*, par Florian Cool, professeur

documentaliste et formateur académique : [C'est quoi une story ? - PeerTube Temporaire de l'académie de Versailles \(education.fr\)](#)

– Exemple du compte *Snapchat* du journal Le Monde

– Exemple du compte *Tik Tok* du Monde :
https://www.tiktok.com/@lemondefr/video/7092067477256998149?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

– Story “Fake or real” par le collègue Jean Zay de Verneuil-sur-Seine inspiré de la page *Instagram* du journal britannique *The Guardian* : [Fake or for Real ? Story Instagram, The Guardian - ScolaWebTV \(crdp-versailles.fr\)](#)

La seconde partie reposait sur les sources suivantes :

<http://www.pearltrees.com/clemibx/enquetes-et-chiffres/id15039278>

<https://asso-generationnumerique.fr/enquetes#tab%20toutes/>

D’après ces ressources, il apparaît que beaucoup d’enfants sont inscrits sur les réseaux sociaux avant l’âge légal, que leur présence dans la vie d’une majorité de jeunes est à prendre en compte car inévitable, à exploiter de manière éducative, responsable et citoyenne. Il apparaît que les réseaux sociaux les plus utilisés par les jeunes sont *Instagram*, *Snapchat* et *Tik Tok*, alors que ceux majoritairement utilisés par les adultes présents (constat effectué avec le sondage sur *Wooclap*), sont *Twitter*, *Facebook* et aussi *Instagram*. Il ressort aussi que les postures adoptées sur les réseaux par les jeunes sont majoritairement une attitude de consommateur, donc plutôt passif et utilisant les réseaux sociaux comme espace de divertissement, puis une fonction de veilleur, et acteur en dernière position. Une infime minorité pratique la modération de propos et de publication de contenus. Echanger sur les fonctionnalités des réseaux sociaux afin de mieux les cerner pour une exploitation pédagogique apparaît donc bien pertinente pour cette réunion et les professeurs documentalistes du bassin.

Atelier

Rapporteurs :

Colombine Dehayé (groupe 1),
Françoise Lucas (groupe 2),
Gabriel Nivelles (groupe 3),
Line Baverel (groupe 4),
Arnaud Le Guen (groupe 5)

Problématique : Comment contribuer au développement de l’engagement citoyen des élèves sur les réseaux sociaux ?

Production/Restitution :

- Le groupe 1 a choisi un projet autour du thème du développement durable, en utilisant *Instagram*, avec l'implication des éco-délégués, avec la Vie Scolaire et les CPE, le CVC ou CVL, et un enseignant de SVT., avec une veille, une sélection de comptes *Instagram*, la réalisation par les élèves de quiz et vidéos à partager sur le réseau, et des élèves s'occupant de la modération des échanges sur la page *Instagram* dédiée.
- Le groupe 2 a choisi un projet autour de l'égalité filles-garçons sur *Instagram*, avec veille et publication de vidéos réalisées sur les stéréotypes.
- Le groupe 3 a choisi également de travailler autour de l'égalité filles-garçons avec *Instagram*, en proposant un partage de vidéos réalisées autour des métiers et des représentations "genrées" que l'on peut en avoir (exemple : mettre en scène des filles dans des métiers vus comme "masculins" et inversement).
- Le groupe 4 a choisi de travailler sur un projet autour de l'inclusion avec *Tik Tok*, avec une classe de 6ème avec élèves en ULIS, en partenariat avec CPE et professeurs de la classe, afin de préparer des vidéos pour la journée du 3 décembre à partager sur le réseau, avec une mise en valeur des équipements adaptés dans l'établissement, une séance de recherches au CDI sur les différents troubles qui peuvent exister, une séance sur le fonctionnement des # et du référencement sur le réseau afin d'être visible, tout en se prémunissant contre toute forme de stigmatisation dans la démarche.
- Le groupe 5 a choisi de travailler autour de l'égalité filles-garçons sur *Instagram*, en rappelant aux élèves les usages légaux. L'idée est de réaliser des vidéos dans le format "story" des vidéos informationnelles de Brut ou Konbini, à l'aide de l'outil Inshot ou Mojo (tutoriels à prévoir), partages sur le réseau, campagne de communication avec implication du CVC ou CVL, et l'idée "jeu de la modération" à l'aide de *Wooclap* en impliquant les professeurs à égalité avec les élèves.

Sources et ressources

Serious game "Modère-moi si tu peux !" : [Modère moi si tu peux \(cood.fr\)](http://Modere-moi-si-tu-peux.cood.fr)

Projet pédagogique de modération par le jeu : [Moderamus : apprendre à modérer ses données par le jeu - DRNE - Délégation Régionale du Numérique pour l'Éducation \(region-](#)

academique-bourgogne-franche-comte.fr)

Brochure “Gérer une situation de crise liée à une publication sur un réseau social” du Clemi de Bordeaux (mai 2021) : [Guide Gérer une situation de crise sur un réseau Social \(calameo.com\)](#)

Emission de radio sur le thème de la modération en ligne : [La modération : défis et dilemmes \(radiofrance.fr\)](#)

Pour la posture d'acteur, un exemple de compte *Instagram* d'élèves lié au développement durable, est présenté : https://www.instagram.com/eco_jeanguehenno/