

Listes ressources citées

Tarif inconnu (autre ligne budgétaire, payé par collectivité locale ...)

Nom	Type	Commentaire
Inforizon : nouveau nom = Parcouréo	Orientation	abonnement arrêté par l'établissement qui a cité la ressource
Maxicours	Aide au devoirs	
Code-Decode		
le Robert collège		
Madmagz		
Folios		
Projet Voltaire	Orthographe	
Universalis	Encyclopédie	
Educ Arte	Banque des contenus vidéo d'Arte	
Impala	Orientation	

Avec prix

Nom	Type	Prix	Commentaire
Europresse	Banque de presse en ligne	1800 €	Lycée ~1500 élèves
Actuel CIDJ en ligne	Orientation	176 €	car abonné aussi à la version papier, sinon ~450€
GPO 3 Lycée en ligne	Orientation	autour de 300 €	pour un LGT
EduMedia	Sciences	de 440 € à 700 €	en fonction de la taille de l'établissement

Gratuit

<b>Nom</b>	<b>Type</b>	<b>Commentaire</b>
Lire l'Actu	Banque de presse en ligne	consultation dans l'établissement uniquement : sur reconnaissance d'IP
Lesite.tv	Ressources audiovisuelles	
Eduthèque	Banque de ressources variées	sur inscription

# ④ de COMMUNICATION

## Utilisation autonome

Le passage au numérique ? (lycée)

faire connaître les ressources

aux collègues → repas partagé

faire connaître aux élèves

Créer des nouvelles habitudes  
Le besoin fera l'usage.  
une culture commune

Obligation, volonté d'établissement

Consigne de travail papier puis numérique

le fait que les ressources soient  
pédagogiques / liées à la scolarité  
E-Sidoc peut être un frein.

difficulté à mener des séances

dispersion entre trop de

ressources (ENT, e-sidoc, site établ. ...)

Concurrence téléphone / ordi → Portail  
↳ Retours  
↳ Les adaptés

Accès aux ressources : Chemun<sup>1</sup> / E!

trop long / compliqué  
accès Pas ~~trérens~~ / non-interopérabilité  
manque de temps Vs trop d'infos  
condition de travail

Titre (facultatif)
Description de l’action
Affichage au CDI et dans le lycée (vie scolaire, foyer...) d'un poster avec un flash-code renvoyant à Europresse
Établissement (peut être anonyme pour l’atelier, dans ce cas indiquer type d’établissement)
Lycée Gustave Monod, Enghien-les-Bains
Contexte / public particulier
Très grand établissement dans lequel il est difficile de toucher l'ensemble des classes et l'ensemble des collègues
Objectif
Faire connaître Europresse à l'ensemble de la communauté éducative pour en augmenter l'usage
Moyens humains, financiers et techniques (charge de travail, tarifs des ressources ou des supports, contraintes techniques ...)
Charge de travail : 1 à 2 heures Moyens techniques : maîtrise basique d'un logiciel de présentation (Canva par exemple) impression en couleurs, plastification des affiches Tarif Europresse : environ 1800 euros pour un établissement de 2000 élèves
Durée ou périodicité
Affichage pérenne
Communication particulière (si pertinent)
Sur e-sidoc et Twitter Sur un document de rentrée présentant le CDI aux collègues
Retour d’expérience
L'affiche interpelle, mais on ne note pas une augmentation décisive des connexions à Europresse. Certains collègues découvrent tardivement Europresse.

Valorisation des ressources numériques – bassin d’Enghien-les-Bains

URL (facultatif)

# Europeesse

Lycée : où mettre les affiches pour visibilité ?

- foyer
  - CDI
  - hall d'entrée
  - Salle des profs
  - Cantine
  - administration
  - dans les salles de langues
  - faire des projets qui utilisent le dispositif.
- Une fois connu, ils l'utiliseront peut-être d'eux-mêmes

- Communication orale, par email, par les professeurs de langue
- Professeurs (de LV : leur donner un rôle de prescripteur de SES, HG, coordo. matière)
- Présentation orale du professeur documentaliste (réunions, conseil (pédagogique...), d'enseignement) + suivi des élèves
- Mettre un lien sur l'ENT.

Ressource pas intuitive → médiation nécessaire pour la majorité des élèves...

- Fiches info-ressources e +
- ~~Diffusion~~
- Faire faire des news de presse régulières.
- ~~Afficher~~

<b>Titre</b>
Utilisation de Madmagz pour réaliser un magazine
<b>Description de l'action</b>
Avec 3 classes de 5°, réalisation d'un magazine sur le Moyen-Âge, après des recherches sur les thèmes et la rédaction des articles.
<b>Établissement</b>
Collège Clervoy
<b>Contexte / public particulier</b>
Classes de 5°
<b>Objectif</b>
Réaliser un magazine
<b>Moyens humains, financiers et techniques</b>
Abonnement pris en charge par le Conseil départemental Contrainte technique : Un seul professeur peut voir les articles envoyés par les élèves et éditer le magazine, ce qui est gênant quand on travaille à plusieurs. Avantages : les modèles d'articles sont préétablis, les enregistrements sont automatiques, chaque groupe d'élève travaille sur son article, et envoie ensuite son article terminé au professeur.
<b>Durée ou périodicité</b>
2-3 semaines
<b>Communication particulière (si pertinent)</b>
<b>Retour d'expérience</b>
<b>URL (facultatif)</b>

# Hadmagz

Affairement problèmes de communication  
Sur Hadmagz → plusieurs administrateurs plutôt que l'unique documentaliste  
possibilité d'envoyer par ENT, Esidoc (capture d'écran)  
de W collaboratif des élèves vers la communauté scolaire  
Pour résoudre les problèmes techniques et faire connaître la ressource envisager une  
formation dans l'établissement.

- Accepter le temps de contraintes :

Retour d'expérience = utilisé personnel par élève pour  
présenter un nouveau projet.

- Diffuser le code Hadmagz avec professeurs concernés (travail en équipe).
- Utiliser avec précabilité son outil de W collaboratif → **pb de visibilité important par l'app.**
- Utilisation pour les médias sociaux (journaux)

<b>Titre</b>
Projet Voltaire
<b>Description de l'action</b>
Objectif : Améliorer son orthographe. Ce travail se fait sur le temps libre des élèves soit sur un temps de permanence soit du midi.
<b>Établissement</b> (peut être anonyme pour l'atelier, dans ce cas indiquer type d'établissement)
I.N.D.
<b>Contexte / public particulier</b>
Cité scolaire
<b>Objectif</b>
Progresser en orthographe et en grammaire.
<b>Moyens humains, financiers et techniques</b> (charge de travail, tarifs des ressources ou des supports, contraintes techniques ...)
L'établissement s'est abonné à la plate-forme. Pas de visibilité sur le tarif de cette ressource car c'est sur une autre ligne de budget que celle du cdi. Le projet est porté par les collègues de français. Pas ou peu de charge de travail, certains élèves ont juste parfois besoin de l'aide ponctuelle d'un adulte pour résoudre un problème technique.
<b>Durée ou périodicité</b>
Projet sur l'année, avec demande de se connecter au moins 1 heure par semaine.
<b>Communication particulière</b> (si pertinent)
Information et sensibilisation de l'intérêt de la plateforme expliquée aux parents sur l'ENT de l'établissement à la rentrée de septembre
<b>Retour d'expérience</b>
C'est semble t'il plutôt positif. Cependant, je n'ai pas eu encore de retour des enseignants de lettres concernant la progression en orthographe de leurs élèves. Un bémol : Ils sont censés faire ce travail seul, or parfois certains Collégiens aident leurs camarades... Les collégiens viennent nombreux au CDI pour "faire du projet Voltaire", se sont surtout une majorité de 6 <sup>ème</sup> et les 5 <sup>ème</sup> . Cela est très motivant pour la plupart. Ils y passent en moyenne entre 30 minutes à 1 heure. Concernant le lycée, j'ai peu de visibilité car ils viennent peu et se sont essentiellement des élèves de 2de.  Certaines universités évaluent le français de leurs étudiants par cette plate-forme.
<b>URL</b> (facultatif)
<a href="https://www.projet-voltaire.fr">https://www.projet-voltaire.fr</a>

Intégrer en A.P

(CCDM) → même objectifs et exercices  
objectifs semblables → ressource gratuite.)

## Projet Voltaire

Impliquer les parents (s'emparer de l'outil  
suivre la progression de leur enfant)

Faire un palmarès régulier

Participation au concours national  
de l'Élysée  
ou à la diète de l'Élysée

Récompenses de fin d'année (classe  
de progression)  
Remise d'attestation

<b>Titre</b>
Utilisation de Folios
<b>Description de l'action</b>
Utilisation de Folios à partir de la classe de 5° : profil et centre d'intérêts, enregistrement des résultats de tests Klédou, de projets professionnels...
<b>Établissement</b>
Collège Clervoy
<b>Contexte / public particulier</b>
Tous niveaux
<b>Objectif</b>
Utiliser un outil commun qui permet aux élèves de garder une trace de leur cheminement et de leurs projets.
<b>Moyens humains, financiers et techniques</b>
Outil gratuit
<b>Durée ou périodicité</b>
Tout au long de l'année
<b>Communication particulière</b> (si pertinent)
<b>Retour d'expérience</b>
<b>URL</b> (facultatif)

# Valorisation des ressources numériques dans le cadre de l'orientation au collège

Orientation  
(InBrizon  
+ Folios)

- Consacrer un poste à une ressource
- Etablir un partenariat avec les professeurs principaux pour utiliser une ressource numérique toute l'année + partenariat inter-établissement (niveau collège - lycée)
- Trouver une solution pour pérenniser les ressources numériques ex: passage du Webclassroom à Folios
- = fiche de travail de l'élève (3e PP)
- commencer plutôt par le questionnaire d'auto-évaluation

réviser le cours de son cours

<b>Titre</b>
Réalisation d’infographies
<b>Description de l’action</b>
Réalisation de posters, de dépliants par les élèves, dans le cadre des cours de langues. Après des recherches sur un sujet, les élèves réalisant un poster ou un dépliant sur le sujet, en anglais, par exemple sur la protection de l’environnement en 3°. En allemand, réalisation d’une exposition virtuelle interactive (lien vers des enregistrements sonores, des textes)
<b>Établissement</b>
Collège Clervoy
<b>Contexte / public particulier</b>
<b>Objectif</b>
Faire réaliser aux élèves un produit fini au rendu pro.
<b>Moyens humains, financiers et techniques</b>
Utilisation de Canva et de Genial.ly Créer un compte par matière et donner les identifiants et mots de passe aux élèves.
<b>Durée ou périodicité</b>
<b>Communication particulière</b> (si pertinent)
<b>Retour d’expérience</b>
<b>URL</b> (facultatif)

# Poster / dépliant

Apart à "description de l'action"

- ↳ Concours de la résistante (coll. Schweitzer Song) -  
Rendre final = permet de compiler en un  
support les travaux dressés en fonction des choix de  
sais = vidéos, texte, images ...

objectif: permettre à chacun d'exprimer son talent  
dans 1 visuel interactif.

Moya-ketan Bengali  
↳ compte croix = 1 compte par tous  
Déjà de m. GUT

Moyens humains = clubs.  
Moy-iboyen 1H/quinzaine + collaboration par G. CVL pour maie  
Abel. en valeur d'événements

base en valeur m. V. de l'Établissement

url = [www.cly-schweitzer-sisy.ac-versailles.fr/sisp.php?article=515](http://www.cly-schweitzer-sisy.ac-versailles.fr/sisp.php?article=515).

↳ indexer les ressources liées dans E-siècle  
↳ expo virtuelles

- Création d'affiches sur Canva pour des présentations à diffuser dans l'établissement (ex: "Tour du monde en affiches")

- Intuitif (Canva) MAIS besoin d'un bon ~~équipement~~ équipement d'impression pour un rendu à la hauteur de la qualité visuelle (éviter la déception des élèves lorsqu'ils se sont impliqués dans un travail numérique de qualité)

Fiche de travail TMMV  
orientation post-bac pro mode

**Objectif :**

- être actif dans son projet professionnel
- connaître les ressources sur l'orientation
- être autonome

**Consigne**

1. **Connectez vous sur le portail du CDI E.Sidoc** (« esidoc+ 0950657y + lycée buisson » dans un moteur de recherche /ou sur le bureau de l'ordinateur). Allez dans la rubrique de gauche « orientation », puis sur « site internet ».
2. **Dans la sous rubrique « métiers : sites incontournables »** : retrouvez sur les 3 sites (Studyrama, L'Étudiant, Lesmetiers.net) 1fiche correspondant à la profession souhaitée: quelles sont les différences ?

Métier choisi	
Lesmétiers.net	Fiche trouvée ?
	Cursus d'étude
L'Étudiant	Fiche trouvée ?
	Cursus d'étude
Studyrama	Fiche trouvée ?
	Cursus d'étude
Sur le <b>site Observatoire des métiers mode</b> , dans la rubrique « espace jeunes » : résumez un témoignage de travail	
Sur le <b>site de la Chambre syndicale de la Couture parisienne</b> , quelle formation au niveau du bac pro vous intéresserez?	

# Fiche de travail THMV

## orientation post-bac pro mode

- Ajouter explication pédagogique des fiches code ROME (Répertoire opérationnel des métiers de l'emploi) de Pôle Emploi.  
compétences, qualités et environnement de travail.
- travail en Accompagnement personnalisé (2 heures).

→ les métiers du net → orienter le remplissage ...

Nous utiliserons plutôt [www.emploi-orientation.fr](http://www.emploi-orientation.fr) et [www.emploi-orientation.be](http://www.emploi-orientation.be) si l'état est abonné

- organiser 1 forum où les élèves présentent + parents élèves ... en mars-avril.  
Faire 1 calendrier de recherche de cette fiche → janvier-février.

Benefices: motivation,  
enthousiasme, oral ...