

COMPTE RENDU D'ANIMATION

Intitulé : *La lecture*

Bassin : Sud Essonne et Centre Essonne

Date : 09 mai 2023 **En Présentiel**

Animatrices :

Aude-Lise Barraud

Stéphanie Ménage

IA-IPR EVS : M Loureiro et Mme Sache

Nombre de présents : 37

Thématiques : Place et rôle du professeur documentaliste dans le développement des compétences de lecture des élèves du collège au lycée

Parcours pluriannuel : oui-~~non~~

Ordre du jour :

- Présentation du thème du jour
- Intervention de Mme Mélanie Le Saux. - « Les pratiques de lectures chez les jeunes : étude du CNL de 2022 »
- World café : Discussions autour des profils et pratiques de nos élèves lecteurs.
- Présentation des ouvrages coup de cœur et coup de flop du bassin.

Intervenant(s) :

- Mélanie Le Saux, membre de l'association « Vivre Livre » et libraire.

1. Intervention « Analyse de l'étude du CNL : Les jeunes français et la lecture »

Afin de questionner la thématique de la lecture chez les jeunes, Mme Le Saux nous a détaillé et analysé l'étude du CNL, réalisée en 2022 auprès de 1500 jeunes de 7 à 25 ans. Cette étude fait apparaître une pratique de la lecture encore présente chez les jeunes.

Il apparaît que les plus jeunes sont les plus gros lecteurs et qu'une baisse de la lecture survient à l'adolescence. En revanche, ceux qui continuent alors à lire le font avec plaisir.

L'étude montre qu'il y a une différence entre lire et aimer la lecture. Ainsi, les jeunes sont nombreux à dire qu'ils aiment la lecture tout en ne lisant pas régulièrement, par manque de temps (ils se consacrent à d'autres occupations, notamment les écrans). Les écrans prennent de plus en plus de place dans la vie des jeunes mais l'étude n'a

pas quantifié ce qui relevait des pratiques de lectures sur ces temps d'écrans. En moyenne, les sondés lisent 3 à 4 heures par semaine quand ils passent 3h50 par jour devant écran.

Si des jeunes ne lisent pas parce qu'ils considèrent cette activité comme une activité trop solitaire, il ressort nettement de l'étude que beaucoup de jeunes lisent parce qu'ils aiment parler de leur lecture, émettre un avis, conseiller, prêter leurs livres et partager les passages qui les ont interpellés. L'avènement des « influenceurs littéraires » (avec notamment les hashtags #booktok et #Bookstagram) développent ces pratiques collaboratives de lecture.

L'étude nous donne des indications sur les conditions de lecture, de choix et d'achats chez les jeunes mais aussi de nouvelles pratiques. Ainsi, l'écoute de livres audio et/ou de podcasts est en très nette augmentation tout comme la lecture sous format numérique. Les sondés aiment la lecture à voix haute.

64% des sondés déclarent venir au moins 1 fois par mois dans une bibliothèque ou un CDI. Bonne nouvelle, seulement 13 % des sondés associent la lecture à une activité scolaire.

Des dispositifs tels que le Pass culture, le ¼ d'heure lecture et Partir en livre ont favorablement stimulé l'achat de livre et la lecture.

Pour avoir plus d'informations et de détails nous vous invitons à consulter les documents ci-dessous.

- Diaporama de Mélanie Le Saux :
<https://www.canva.com/design/DAFf0Sakgig/TuE7ydiMHfT4S564aJg77Q/view>
- Les jeunes français et la lecture :
<https://centrenationaldulivre.fr/actualites/resultats-de-l-etude-les-jeunes-francais-et-la-lecture>
- Mélanie Le Saux est la présidente de l'association Vivre Livre :
<https://www.facebook.com/people/vivre-livre/100086649524668/>



2. World café : discussions autour des profils et des pratiques de nos élèves lecteurs

Modalités de l'activité : Réfléchir par petits groupes sur quatre questions portant sur les profils et pratiques de nos jeunes lecteurs. Chaque groupe devait s'installer à une table (une table = une question) et disposait d'un temps limité (10 min) pour réfléchir à la question posée et noter des idées. A l'issue du temps imparti, chaque groupe devait changer de table et donc de questions.

► Restitution des brainstormings :

○ **TABLE 1** : Qu'est-ce qu'un petit lecteur ?

Un lecteur qui lit moins de 6 livres par an.

Difficile de vraiment savoir puisqu'un élève qui ne lit pas ne vient pas au CDI : donc on ne le connaît pas.

Nécessité de poser une échelle :

- Quantitatif
- Qualitatif : prennent-ils du plaisir à la lecture ?

La question des mangas : petits ouvrages mais si un élève en lit beaucoup cela fait-il de lui un gros lecteur ? Un élève qui lit des livres « faciles » est-il un petit lecteur ? Doit-on nécessairement établir une hiérarchie des lectures ? (Entre romans/mangas...)

Certains ont des difficultés de lecture, ce sont des lecteurs « empêchés » pour diverses raisons :

- Fatigue, handicap, dys- ...
- Difficulté à imaginer ce qu'on lit
- Certains ont peur de lire

La lecture doit-elle être associée à une grande quantité de mots ?

Les supports de lectures sont tellement variés (webtoon, mangas, audio,...) qu'il est difficile d'évaluer leurs lectures.

Il est essentiel aussi que les lecteurs comprennent ce qu'ils lisent et l'on sait que ce n'est pas toujours le cas. Cette volonté de quantifier et d'évaluer la lecture apporte des complexes à certains élèves. Il se dévalorisent parce qu'ils ne lisent que des BD et il y a le risque qu'ils s'enferment dans l'étiquette « petit lecteur ».

Vouloir évaluer le lecteur est un jugement de valeur qu'il convient de déconstruire.

C'est l'élève qui évite la lecture à tout prix, quitte à rendre un devoir sans avoir lu le livre.

○ **TABLE 2** : Quelle sont les pratiques des élèves de la presse ?

Peu d'emprunt de la presse.

En collège, la presse fonctionne encore un petit peu mais grosse baisse en lycée.

Au lycée, le grand oral permet de relancer un peu la consultation des revues. Notamment en histoire, SES, ECO ... mais même dans ce contexte les élèves sont nombreux à ne pas consulter la presse.

Penser au concours Médiatik.

Les revues dans le kiosque sont comme invisibles : les changer de place pour redonner de l'intérêt (sur le bureau par exemple).

I love english reste apprécié pour son côté people.

Europress fonctionne en lycée seulement s'il y a une recommandation de profs.

Les cours sur la presse aident à redonner de l'intérêt pour les revues mais ils sont de plus en plus rares.

Parfois utilisés par des élèves pour faire croire qu'ils sont occupés.

La presse avec beaucoup d'images plaît.

Tenter de délocaliser la presse en mettant des revues en permanences, ...

Conservé les temps forts comme la semaine de la presse et de médias.

Est-ce que les adultes lisent aussi la presse ?

Les élèves consultent l'actualité qui vient à eux via les réseaux-sociaux : concurrence des algorithmes.

○ **TABLE 3** : Quelles actions peut-on mettre en place pour favoriser la lecture ? OU Quelles actions fructueuses avez-vous mis en place pour favoriser la lecture ?

Club lecture : en prenant compte des contraintes d'emploi du temps au lycée. → Solutions :

- Manger ensemble
- Le placer en fin de journée ou le mercredi si les transports le permettent.

Concours de lecture organisé à l'échelle du bassin :

- Sélection niveau collège mis en place avec mes profs de français : $\frac{3}{4}$ romans, $\frac{1}{2}$ BD et $\frac{1}{2}$ mangas.
- Feuilles d'avis lecture
- Moyen de remonter la moyenne via un questionnaire de lecture distribué au moment de l'emprunt.

- Récompenses de fin d'année.

Nuit de la lecture

- Succès pour les élèves de UPE2A
- Lectures à voix hautes avec des entraînements organisés à l'avance.

Sélections adaptés aux cinéma ou en séries

Romans adaptés en BD

Lire son fond et faire des résumés avec des phrases d'accroche sur la couverture ou mettre des émoticônes sur les livres.

Livres mystères/ prêts surprises pour Noël : gros succès dans les établissements.

Faire intervenir un auteur/illustrateur

Commander des ouvrages qui répondent à des suggestions d'achats.

Faire de la médiation en mettant en avant les nouveautés (table d'exposition,)

Mettre en place le ¼ de lecture où tout le monde lit élève et enseignants. (Marche pour certains collègues mais pas pour d'autres,... la question des horaires à l'air essentiel)

Foire aux livres en partenariat avec les professeurs de français (emprunt obligatoire sur un thème pour tout la classe)

Lecture à voix haute : heure du conte,...

Jeux de sociétés pédagogiques

CDI mobile : un chariot à faire passer dans les classes avec prêt surprises ou pas : les élèves peuvent emprunter directement.

Séance de compréhension sur les Stroumphis : porte la lecture.

Prêt en salle des profs.

- **TABLE 4** : Quelles est l'influence des communautés de lecteurs (virtuelles) sur les pratiques de lecture des élèves

Recommandation par les pairs sur les réseaux sociaux

Certains élèves suivent assidûment les influenceurs « livre » sans jamais fréquenter le CDI .

Les recommandations de Webtoon fait par les influenceurs amènent les élèves à nous demander d'en lire au CDI. Comment faire ? Autoriser les portables ? En mettre à disposition sur des tablettes ?

Promouvoir le CDI sur les réseaux sociaux et devenir ainsi prescripteur

Partager ses lectures sur le blog de l'ENT...

Diversifier les influences auprès des jeunes

Etre vigilant aux demandes d'achat des élèves qui s'appuie sur des influenceurs qui parlent de livres aux contenus trop explicite pour le collège. Une forte dominance de la romance sur les réseaux sociaux.

- Proposer un fond de romances « saines »

Tiktok influence avec le #Booktok

Instagram avec le #Bookstagram

Youtube

Après ce travail collaboratif, nous avons permis de faire une restitution collective enrichie des apports de Mme Le Saux.

3. Foire aux livres – Coups de cœur & Coups de flop du bassin.

En amont de la réunion, il avait été demandé aux stagiaires d'amener deux ouvrages issus de leur fonds documentaire : un ouvrage coup de cœur d'élève et un ouvrage qui a fait flop. Il fallait également préparer un papier indiquant la réf biblio et quatre # (# mots clés et niveaux). Des collègues ont présenté un des titres qu'ils ont apportés.

Coups de cœur des élèves :

- Black, Holly. *Le prince cruel*. Rageot, 2020. 544 p. 978-2-7002-7388-5
- Bardugo, Leigh / Savic, Nenad. *Grisha*. 1. Milan, 2017. 978-2-01-786877-4
- Hoover, Colleen. *Confess*. Pocket jeunesse, 2017. 341 p. 978-2-266-26396-2
- Vareille, Marie. *Le syndrome du spaghetti*. Pocket, 2020. 283 p. 978-2-266-29626-7
- Oseman, Alice. *Heartstopper. 1, Deux garçons : Une rencontre*. Hachette, 2019. 272 p. 978-2-01-710831-3

- Dixel, Victor. *Cogito*. Robert Laffont, 2019. 537 p. 978-2-266-32446-5
- Lambda, Sophie. *Tant pis pour l'amour : Ou comment j'ai survécu à un manipulateur*. Delcourt, 2019. 248 p. 978-2-413-01986-2
- Beauvais, Clémentine. *Les petites reines*. Sarbacane, 2015. 270 p. Exprim'. ISBN 978-2-84865-768-4
- Colombani, Laetitia. *Les Victorieuses*. Le livre de poche. 233 p. 978-2-253-93463-9
- Kid, Toussaint. Aveline, Stokart. *Elles*. Lombard, 2021. 90 p. 978-2-8036-7824-2
- Corenblit, Rachel. *Un peu plus près des étoiles*. Bayard jeunesse, 2019. 248 p. 979-10-363-0571-9
- Lohéac-Ammoun, Frank. *Premiers pas aux échecs*. Eyrolles, 2021. 250 p. 978-2-416-00213-7
- Hoover, Colleen. *Confess*. Pocket jeunesse, 2017. 341 p. 978-2-266-26396-2
- Ortin, Morgane. *Amours solitaires*. J'ai lu, 2020. 978-2-290-21218-9
- Dussutour, Alice. *Naître fille*. Les Éditions du Ricochet, 2022. 166 p. 978-2-35263-380-8
- Mourlevat, Jean-Claude. *La rivière à l'envers*. Pocket, 2000. 190 p. Pocket junior. ISBN 2-266-10433-0

Coup de Flop des élèves :

- Sapkowski, Andrzej. *Le sorcier*. Milady, 2011. 381 p. 978-2-8112-0506-5
- Galiano, Enrico. *Et pourtant, le bonheur est là*. Pocket, 2021. 504 p. 978-2-266-30861-8
- Devernois, Elsa. *Le plongeur*. Talents hauts, 2021. 58 p. 978-2-36266-525-7
- Jomain, Sophie. *Les étoiles de Noss Head*. 1, Vertige. J'ai lu, 2014. 349 p. ISBN 978-2-290-08214-0
- Schwab, V.E. *Gallant*. Lumen, 2022. 376 p. 978-2-37102-280-5
- Rowling, J.K. *L'icabog*. Gallimard jeunesse, 2022. 352 p. 978-2-07-517377-3
- Drakeford, Lisa / Jacquet-Robert, Alison. *Baby bad trip*. Milan, 2016. 218 p. 978-2-7459-7783-0
- Barcella. *Les papillons*. Pocket, 2022. 233 p. 978-2-266-32297-3
- Tsukumizu. *Girls' Last Tour*. 1. Omaké manga, 2020. 152 p. 978-2-37989-010-9
- Willis, Jeanne. *Shamanka : La magie est partout*. Bayard jeunesse, 2017. 464p. 2747052826
- Surany, Caroline de / Lilla. *Cultiver le bonheur*. First éditions, 2017. 93 p. 978-2-412-02261-0
- Le magazine Sport & Vie

4. Retex orientation

Sur les 16 stagiaires qui ont répondu au sondage retex, trois déclarent que le brainstorming de la réunion portant sur l'orientation a été concrétisé dans les faits avec notamment des projets portant sur la liaison collège-lycée avec des élèves de 4ème.

Sources et ressources :

- ⇒ Diaporama de Mélanie Le Saux : <https://www.canva.com/design/DAFf0Sakgig/TuE7ydiMHfT4S564aJg77Q/view>
- ⇒ Les jeunes français et la lecture : <https://centrenationaldulivre.fr/actualites/resultats-de-l-etude-les-jeunes-francais-et-la-lecture>
- ⇒ Diaporama des animatrices de bassin https://www.canva.com/design/DAFgdEzb-DY/z2ETwIUy3mrnHGqY2DbvJg/view?utm_content=DAFgdEzb-DY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink