

La consommation : Une activité économique, sociale et culturelle

Objectifs : Se repérer dans l'offre éditoriale des titres liés à l'économie et la sociologie
Aborder une notion de cours par l'intermédiaire de la recherche documentaire
Comprendre l'intérêt d'une bibliographie

Modalités : Travail au CDI en présence du professeur d'SES et du professeur-documentaliste
Modules (10 ou 12 élèves). Travail par groupe de 2.
1h

Production attendue : Constitution d'une bibliographie thématique

1ère étape : Présentation et répartition des thèmes de recherche

1) Répartition des sujets

2) Réflexion sur les mots-clés

A/ Rôle de l'état sur le revenu des ménages (impôt, smic)

Mots-clés dans BCDI : état + revenu- (+ France si plus de 20 notices)

B/ Source des inégalités de revenus

Mots-clés dans BCDI : « inégalités des revenus » (+ France si plus de 20 notices)

C/ Impact de la publicité sur la consommation

Mots-clés dans BCDI : publicité + consommation

2ème étape : Découvrir les titres de presse visibles et invisibles

Mise en œuvre :

- Recherche des titres visibles

Un des élèves du binôme va devoir repérer les titres liés à la matière et remplir le tableau distribué (annexe 1).

L'objectif est de lui faire découvrir 6 des principaux périodiques liés à la matière.

Problèmes économiques, Alternatives économiques, Ecoflash, Problèmes politiques et sociaux, Cahiers français, Idées.

Il regardera dans le sommaire des revues si un article peut être lié à son sujet.

- Recherche des titres invisibles

Le 2ème membre de l'équipe va rechercher les articles liés au thème sur BCDI3. Il devra prendre en référence les articles postérieurs à 2005 (Annexe 2).

3ème étape : Mise en commun

- Quels sont les 6 titres les plus adaptés à la matière ?
- Le deuxième membre de l'équipe a-t-il repéré des articles qui ne sont pas visibles dans l'espace lecture ?
- Si le temps le permet, mise au propre de la bibliographie ou à restituer pour la fois prochaine (annexe 3).