

Compétence EMC	Thème(s) de séance possible(s)	Compétence(s) EMI associée(s)	Cycle et niveaux concernés	Partenaires possibles, évaluation et observations
Comprendre la notion d'identité numérique	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir conscience de l'image que l'on donne de soi sur Internet et la maîtriser - Connaître les modes de traçage de son activité en ligne – L'illusion de l'anonymat - Gérer ses données personnelles. Comprendre les enjeux économiques de leur exploitation 	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendre ce que sont l'identité et la trace numérique. -Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public 	<p>Cycle 3</p> <p>Cycle 4 – 4°/3°</p> <p>Cycle 4 – 3°</p>	<p>http://www.e-enfance.org/ (partenaire extérieur)</p> <p>https://www.maif.fr/solutions-educatives/partenariat-thematique/prevention/mesdatasetmoi-reseauxsociaux.html (jeu sérieux)</p> <p>https://www.cnil.fr/maitriser-mes-donnees (fiches pratiques)</p> <p>http://www.cnetfrance.fr/produits/6-moteurs-alternatifs-a-google-plus-respectueux-de-votre-vie-privee-39802091.htm</p>
Enjeux de la liberté d'expression et de la liberté de la presse	<ul style="list-style-type: none"> -Approche historique de la liberté de la presse -Analyse de l'image : comprendre les caricatures (notions d'implicite, contextualisation, réagir à l'actualité, l'humour, la satire) - Les limites de la liberté d'expression, à partir d'ateliers et d'exemples concrets (propos racistes, homophobes...) 	<ul style="list-style-type: none"> - S'interroger sur l'influence des médias sur la vie démocratique -Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique - Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication 	Cycle 4 - 4°	<p>Professeurs de Lettres et d'H-G – Semaine de la Presse</p> <p>http://expositions.bnf.fr/presse/arret/01.htm</p> <p>http://archives.yvelines.fr/article.php?larub=198&titre=de-la-une-a-la-pub</p> <p>http://plumesdailesetmauvaisesgraines.fr/lire-et-comprendre-une-caricature/</p> <p>http://eduscol.education.fr/internet-responsable/ressources/legamedia/liberte-d-expression-et-ses-limites.html</p>
Les principes juridiques encadrant les usages du numérique	<ul style="list-style-type: none"> - La charte informatique de l'établissement. Les règles de communication sur l'ENT. - Le droit à l'image -Respect du droit d'auteur dans les pratiques quotidiennes 	<ul style="list-style-type: none"> - Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication -Distinguer la citation du plagiat 	<p>Cycle 3</p> <p>Cycle 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sur les heures de vie de classe, avec les P. P. -Sensibiliser les professeurs de discipline au respect du droit dans le cadre des travaux scolaires et publications en ligne

Compétence EMC	Thème(s) de séance possible(s)	Compétence(s) EMI associée(s)	Cycle et niveaux concernés	Partenaires possibles, évaluation et observations
Les mécanismes du harcèlement et leurs conséquences	<ul style="list-style-type: none"> - S'interroger sur les règles de communication sur les réseaux sociaux - Conception d'affiches contre le harcèlement à l'aide de Canva 	- Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication sur les réseaux sociaux	Cycles 3-4	<p>CPE, Conseil de la vie collégienne http://www.nonauharcelement.education.gouv.fr/</p> <p>Utiliser Canva https://outilstice.com/2015/03/canva-un-studio-graphique-a-la-portee-de-tous/</p>
Réflexion sur toutes les formes de discriminations, analyse des stéréotypes sexués dans les médias	- Travail sur la publicité : analyse de l'image, les représentations et préjugés	S'interroger sur l'influence des médias sur les modes de consommation et la vie démocratique	<p>Cycle 3 (représentation des mythes fondateurs)</p> <p>Cycle 4</p>	<p>Professeurs de Lettres - Ressources http://www.pearltrees.com/lvighier/etudier-publicite-classe/id14329747</p> <p>Le féminin ou le mauvais genre de la publicité http://www.lettres.ac-versailles.fr/spip.php?article404</p>
Traitement de l'information : adopter une attitude critique	<ul style="list-style-type: none"> - Les critères de fiabilité de l'information en ligne - Les encyclopédies collaboratives en ligne : usage raisonné et production - Analyse critique des résultats de moteurs de recherche 	<p>S'interroger sur la validité d'une information et son degré de pertinence</p> <p>Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'information par l'utilisation avancée des moteurs de recherche</p>	<p>Cycle 4</p> <p>Cycle 3-4</p>	<p>Professeurs de sciences http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/74-Determiner-la-fiabilite-de-l-information?tab=276</p> <p>https://fr.vikidia.org/wiki/Vikidia:Que_faire_sur_Vikidia_%3F</p> <p>http://www.pearltrees.com/mp8/initier-outils-web/id8150576</p>