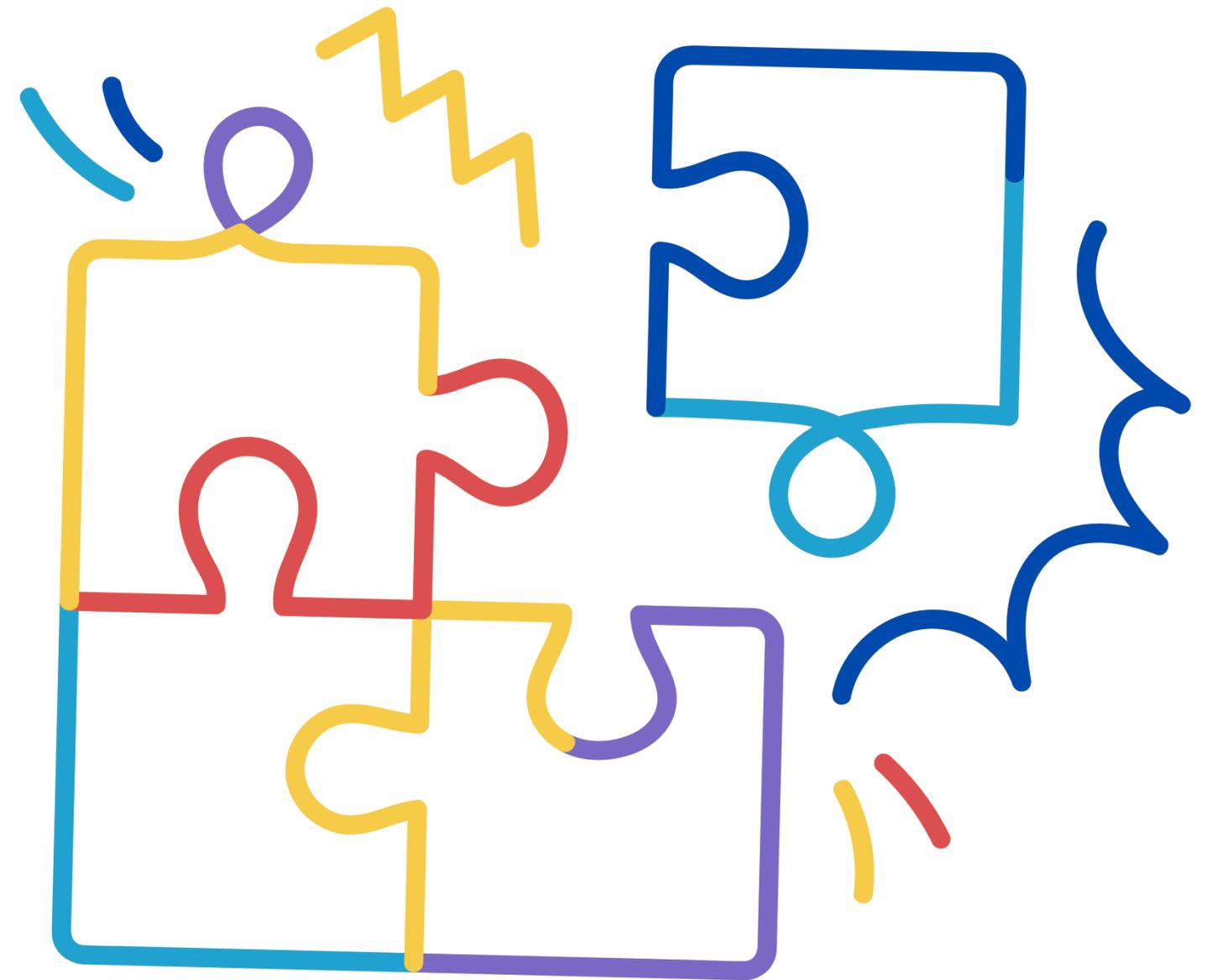
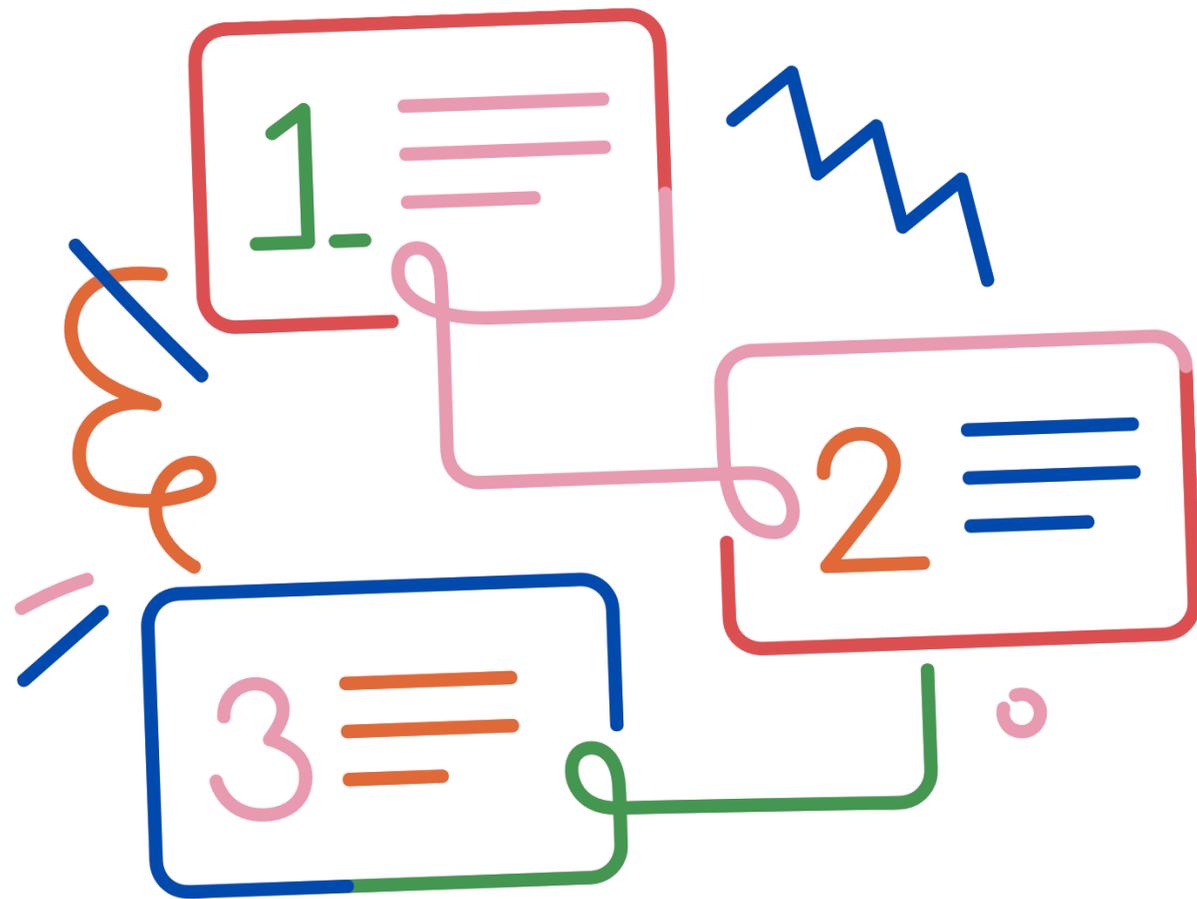


Mars 2025

L'intelligence artificielle versus la recherche en ligne



Sommaire



Je compare les outils

Le fonctionnement d'une IA/le
fonctionnement d'un moteur de recherche

Je teste L'IA/Je teste la recherche en ligne

Bilan et questionnements

Je rédige un texte avec l'un des deux outils

Quel outil pour quel travail?

L'intelligence artificielle générative de texte

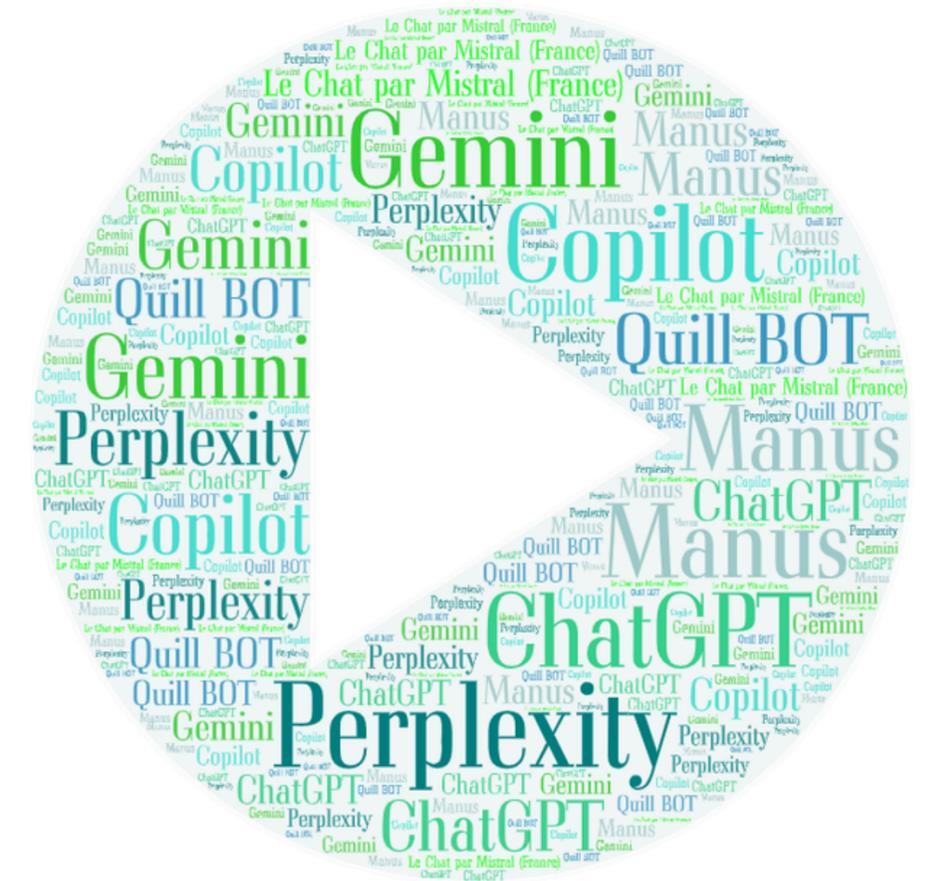
L'intelligence artificielle génératrice de texte a fait une entrée fracassante dans notre quotidien.

Voici quelques exemples : GEMINI, Perplexity, Chat GPT
<https://www.blogdumoderateur.com/tools/productivite/generateur-texte-ia/>

L'intelligence artificielle générative est une catégorie d'IA qui se concentre sur la création autonome de contenu, tels que des textes, des images, des vidéos, des sons et d'autres types de données, par des systèmes informatiques.

Ces systèmes utilisent des modèles avancés d'apprentissage automatique pour générer du contenu qui peut ressembler à ce qui est créé par des êtres humains.

Source : <https://www.grandecolenumerique.fr/les-metiers-porteurs/qu-est-ce-ia-intelligence-artificielle-generative>



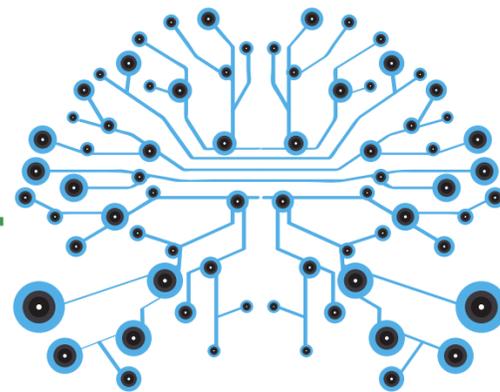
Le vocabulaire à connaître



Prompt

Un prompt est une instruction ou une série de données fournies à un système d'IA, qui utilise ces informations pour générer des réponses ou des créations en texte, image, ou autre forme de média.

Source Lefebvre Dalloz



Générative de texte

Le terme anglais de Generative AI, ou IA Générative en français désigne des algorithmes d'Intelligence Artificielle et de Machine Learning qui utilisent des contenus existants au service de leur apprentissage pour en générer de nouveaux. Il peut s'agir de la génération de textes, de sons, d'images.

Source :
<https://www.talend.com/fr/resources/generative-ai/>



Les exemples

Perplexity (USA)
Gemini (USA Google)
Chat GPT (Open AI USA)
Copilot (USA Microsoft)
Le Chat (Mistral France)
Manus (Singapour ASIE)

La recherche en ligne avec un moteur de recherche

Un moteur de recherche un outil en ligne, présent sur le web et très souvent inclus dans notre navigateur internet.

Le moteur de recherche nous permet de retrouver des sites internet présents sur le web.

Cet outil utilise l'indexation, la recherche par mots clés.

Définition : Un moteur de recherche est un site qui recense et référence des pages internet de manière organisée : pour cela, il utilise un logiciel, le "robot d'indexation", qui parcourt l'ensemble du web.

Source CNIL



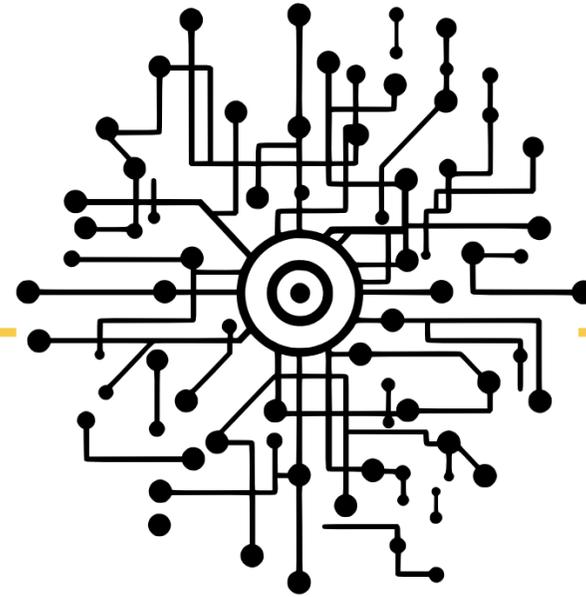
Le vocabulaire à connaître



Mots clés

Mot associé à un contenu qui, une fois indexé, permet d'identifier un article dans un fichier.

Larousse



Algorithme

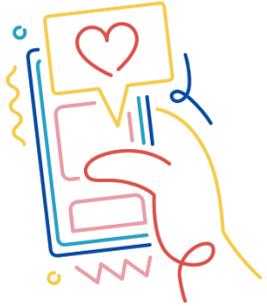
Un algorithme est la description d'une suite d'étapes permettant d'obtenir un résultat à partir d'éléments fournis en entrée. Par exemple, une recette de cuisine est un algorithme permettant d'obtenir un plat à partir de ses ingrédients!



indexation / Pertinence

Le classement ("ranking"): le moteur de recherche classe les pages selon leur pertinence par rapport à une série de mots clés.

A vous de tester



Consigne : A partir d'une recherche vous testerez l'utilisation d'un moteur de recherche en ligne et l'utilisation d'une intelligence artificielle génératrice de texte.

Votre comparaison va s'appuyer sur un tableau à compléter.

Attention les phrases bilan seront faites en cours

Bilan / Discussion

Expliquez votre démarche de recherche pour le moteur de recherche en ligne :

Qu'avez-vous saisi?

Qu'avez-vous trouvé?

Expliquez votre démarche de recherche pour l'IA génératrice de texte Perplexity :

Qu'avez-vous saisi?

Qu'avez-vous trouvé?



Bilan / Discussion

Le Moteur de recherche vous permet de trouver les ingrédients pour répondre à votre demande.

C'est à vous de créer.

L'intelligence artificielle génératrice de texte va créer un contenu à partir de votre demande. Le risque : ne pas avoir toutes les informations sur votre sujet.

Je rédige un texte en m'aidant d'un des deux outils

Maintenant que vous avez découvert les deux outils vous permettant de trouver de l'information.

Vous devez vous renseigner sur le sujet du sur-tourisme lié à l'influence des Instagrammer. Quels effets entraînent leurs nombreuses publications concernant des lieux touristiques.

Sujet de rédaction

A partir de vos recherches vous écrirez un article sur le sujet du sur-tourisme lié aux publications des Instagrammer.

Votre publication prendra la forme d'un article d'un média en ligne d'environ une page. Nous devons y retrouver les informations clés du sujet et une ouverture laissant place à votre point de vue qui sera justifié. N'oubliez pas de vous appuyer sur des exemples et des sources d'informations fiables et pertinentes.

exemple : <https://www.telerama.fr/debats-reportages/surtourisme-instagram-va-t-il-tuer-les-derniers-paradis-terrestres-7011776.php>

Ma boîte à outils

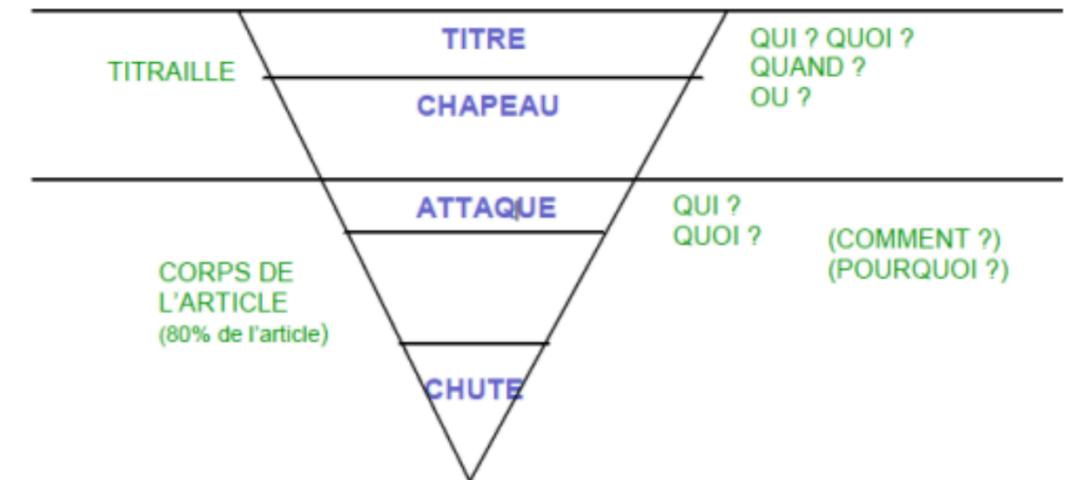
Pour rédiger un article de presse en ligne :

- Je prépare ma recherche en me questionnant sur le sujet : Qui, Que, Quoi, où et comment?
- Je note mes informations trouvées sur un document de collecte
- Je sélectionne uniquement les informations que je souhaite réutiliser
- Je construis mon texte en utilisant une organisation claire répondant aux codes d'un article en ligne
- J'explique, j'informe et je termine par une conclusion en engageant un point de vue.

Fiche d'aide à la rédaction d'un article

Le plan de l'article (reportage)

Le plus couramment utilisé est celui dit de la « **pyramide inversée** ». Il consiste à présenter les éléments d'information par ordre décroissant. On part de l'essentiel (**Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi**), on développe Comment et Pourquoi en enrichissant le texte d'éléments vivants : témoignages de personnes concernées par la question, exemples concrets, anecdotes. L'intérêt d'un tel plan est de pouvoir facilement couper le texte si besoin est, en supprimant la fin. Il est également plus dynamique qu'un plan chronologique qui risque de lasser le lecteur.



La composition de l'article

- **La titraille** : c'est l'habillage de l'article (titre, chapeau ou chapô et intertitre). Ces éléments sont à rédiger après rédaction du corps de l'article.
- **Le titre**, cherchez un titre incitatif. Jouez sur les mots quand le sujet s'y prête.
- **Le chapeau** (chapô) est une phrase à placer sur ou sous le titre. Il résume l'article et doit inciter à la lecture du texte en présentant l'essentiel de l'information. Il peut vous permettre de contextualiser (pourquoi un article sur ce sujet-là ?).
- **Les intertitres** sont des titres de paragraphe, à mettre en gras. Ils relancent l'attention du lecteur par leur formule courte et dynamisent le texte.
- **Le texte ou corps de l'article** doit commencer par une **attaque** et finir par une **chute**. Ce sont des phrases très importantes car elles mettent en scène l'article et donnent envie au lecteur de continuer la lecture du texte. On peut imaginer en attaque, une citation, une énumération, une anecdote, etc. qui vous propulsera dans le sujet plus facilement qu'une introduction purement informative. La chute, quant à elle, permet une ouverture sur le sujet.
- **Style et temps** : faites plutôt des phrases courtes. Présent, passé composé et futur simple sont les

Mon IA générative d'images

Pour illustrer votre article vous devez créer une image faite par une IA.

- Elle doit correspondre à votre sujet (attention à votre prompt)
- Vous utiliserez soit Canva soit Craiyon
- Vous n'oublierez pas de mettre la source sous votre image
(image générée par un IA Canva)

Quel outil pour quel travail?

Bilan

