

Quels outils de recherche pour quelles utilisations ? IA générative et moteur de recherche



Les exemples

Perplexity (USA)
Gemini (USA Google)
Chat GPT (Open AI USA)
Copilot (USA Microsoft)
Le Chat (Mistral France)
Manus (Singapour ASIE)

Une recherche à faire ? Comment faire ? Pourquoi ne pas utiliser l'IA ? Est-ce l'outil le plus pertinent ? Est-il plus performant que les moteurs de recherche ?

I/ Découverte de l'IA générative de contenus et du moteur de recherche

Une définition de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle générative est une catégorie d'IA qui se concentre sur la création autonome de contenu, tels que des textes, des images, des vidéos, des sons et d'autres types de données, par des systèmes informatiques. Ces systèmes utilisent des modèles avancés d'apprentissage automatique pour générer du contenu qui peut ressembler à ce qui est créé par des êtres humains.

Source : <https://www.grandecolenumerique.fr/les-metiers-porteurs/qu-est-ce-ia-intelligence-artificielle-generative>

Une définition d'un moteur de recherche

Un moteur de recherche est un outil en ligne, présent sur le web et très souvent inclus dans notre navigateur internet. Le moteur de recherche nous permet de retrouver des sites internet présents sur le web. Cet outil utilise l'indexation, la recherche par mots clés.

Définition : Un moteur de recherche est un site qui recense et référence des pages internet de manière organisée : pour cela, il utilise un logiciel, le "robot d'indexation", qui parcourt l'ensemble du web.

Source CNIL

Comment fonctionne l'IA ?

Une intelligence artificielle fonctionne en comparant et en analysant d'énormes quantités d'informations. Ces info. lui ont été données par les ingénieurs qui l'ont conçue, ou elle les cherche en direct sur internet. Pour réussir toutes ces analyses, il faut de super-ordinateurs. Certains peuvent réaliser des milliards d'opérations chaque seconde. Installé aux États-Unis, le super-ordinateur Frontier est le plus puissant du monde.

D'après Astrapi, Octobre 2024.

Bilan de votre pratique :

Avantages et inconvénients de l'IA.

Avantages et inconvénients du moteur de recherche

Synthèse :

Le moteur de recherche vous permet de trouver les informations pour répondre à votre demande. C'est à vous de créer votre texte, de réfléchir aux éléments que vous allez conserver pour la tâche demandée. De même, vous êtes responsable des sources que vous choisissez pour réaliser votre travail.

L'intelligence artificielle génératrice de texte va créer un contenu à partir de votre demande. Le risque est de ne pas avoir toutes les informations sur votre sujet. De même, elle peut aussi vous proposer des contenus pas tout à fait adaptés à votre demande voire faux. Il est donc nécessaire que vous **réfléchissiez** au sujet posé. Les prompts seront plus précis et vous pourrez ensuite personnaliser votre écrit (et pas simplement recopier la proposition de l'IA !). L'IA générative peut donc être un bon outil pour approfondir un sujet si **vous le maîtrisez déjà**.

L'IA utilise des milliards de données, elle ne distingue pas les données sérieuses, les données fausses, les inventions, les données dépassées. Il faut donc être prudent dans votre utilisation. Regardez les sources utilisées par l'IA (sont-elles citées ? sont-elles récentes ? sérieuses ?...) puis **vérifiez** le contenu des propositions par des sources fiables, par la comparaison de plusieurs sources.

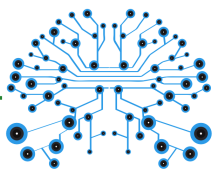
Le vocabulaire du chapitre



Prompt

Un prompt est une instruction ou une série de données fournies à un système d'IA, qui utilise ces informations pour générer des réponses ou des créations en texte, image, ou autre forme de média.

Source Lefebvre Dalloz



Générative de texte

Le terme anglais de Generative AI, ou IA Générative en français désigne des algorithmes d'Intelligence Artificielle et de Machine Learning qui utilisent des contenus existants au service de leur apprentissage pour en générer de nouveaux. Il peut s'agir de la génération de textes, de sons, d'images.

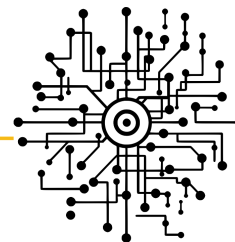
Source :
<https://www.talend.com/fr/resources/generative-ai/>



Mots clés

Mot associé à un contenu qui, une fois indexé, permet d'identifier un article dans un fichier.

Larousse



Algorithme

Un algorithme est la description d'une suite d'étapes permettant d'obtenir un résultat à partir d'éléments fournis en entrée. Par exemple, une recette de cuisine est un algorithme permettant d'obtenir un plat à partir de ses ingrédients!



indexation / Pertinence

Le classement ("ranking"): le moteur de recherche classe les pages selon leur pertinence par rapport à une série de mots clés.

II/ Exercice pratique : A partir de vos recherches vous écrirez un article sur le sujet du sur-tourisme lié aux publications des influenceurs.

La boîte à outils

Pour rédiger un article de presse en ligne :

- Je réfléchis au sujet en me posant des questions comme : Qui, Que, Quoi, Où et Comment ?
- Je note les informations trouvées sur un document de collecte. J'utilise un brouillon.
- Je sélectionne uniquement les informations que je souhaite réutiliser.
- Je construis mon article : j'explique, j'informe et je termine par une conclusion en engageant un point de vue.



Bilan de votre pratique :

Avez-vous utilisé un moteur de recherche ou une IA (Perplexity) pour vos recherches ?

Quel outil vous a semblé le plus efficace ?

Avez-vous rédigé votre article à l'aide de Perplexity ? Pourquoi ?

Vous êtes-vous interrogé sur la fiabilité de vos sources ?

Comment reconnaître un site fiable pour vos recherches ?

Vos propositions :

Fiche réalisée à partir du travail de Mme Chêne dans le cadre de la semaine de l'éducation aux médias.