

## Apprendre la citoyenneté avec la presse et la télévision

<b>Auteur(s) :</b> Dupoizat, Danielle / Jamet, Claude / Khalaf-Girardon, Françoise.	<b>Éditeur :</b> CRDP Lyon, 1997
<b>Discipline :</b> Documentation, Instruction civique, Français, Histoire	<b>Niveau :</b> Collège et lycée
<b>Support :</b> Brochure de 86 pages	<b>Prix :</b> 13 € <b>Code :</b> 690B3329
<b>Objectif :</b>  La formation du citoyen est une des missions de l'école. Les médias étant des acteurs de la vie civique, former des citoyens avertis, c'est former des téléspectateurs avertis, des lecteurs de presse avertis. A travers des reportages, des coupures de presse, les auteurs se proposent d'aborder les différents aspects de la vie civique.	
<b>Plan :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction</li><li>• Citoyen, politique et médias</li><li>• Citoyen, société et médias</li><li>• Justice, citoyen et médias</li><li>• Citoyen, économie et médias</li><li>• Annexes</li></ul>	
<b>Descriptif :</b>  Les exemples proposés le sont à titre indicatif ; ils ont pour but d'amener le futur citoyen à une prise de conscience à travers quatre thèmes. " Politique, citoyen et médias " permet d'utiliser le temps fort qu'est l'élection présidentielle pour aborder l'aspect institutionnel. " Société, citoyen et médias ", le deuxième thème, s'attache à la perception du fait divers ; ensuite, " justice, citoyen et médias " permet d'analyser ce que les médias nous disent de la justice et conduit à aborder son fonctionnement. Le dernier thème, " Économie, citoyen et médias " montre que les grands groupes de communication ont les mêmes contraintes économiques que celles qui pèsent sur les autres entreprises.	
<b>Modalités d'utilisation :</b>  Le travail réalisable à l'aide de cette brochure dépasse le cadre disciplinaire de l'enseignement de l'instruction civique, chaque enseignant étant partie prenante de l'éducation à la citoyenneté. Tout professeur qui souhaite prendre appui sur l'actualité dans sa démarche disciplinaire peut l'utiliser avec profit. Au CDI, ce peut être un outil précieux pour la préparation de la semaine de la presse ou bien pour réaliser un point presse lors d'un événement national ou international de grande ampleur.	
<b>Bibliographie :</b>  Page 85-86	
<b>Autres informations :</b>	