

COMPTE RENDU D'ANIMATION

Obligatoire

Optionnelle

Intitulé : Les pratiques informationnelles des jeunes

Bassin : MASSY

<p>Date :10/05/2019 animateurs :Nathalie LADON, Paul GABARD IA-IPR EVS : Isabelle MERCIER Nombre de présents : 34</p>	<p>Thématique : Education aux médias et à l'information</p> <p>Parcours pluriannuel : oui</p>
<p>Ordre du jour :</p> <p>Ouverture : Présentation de la formation</p> <p>9h-10h : Interention sur l'EMI et les pratiques informationnelles des jeunes</p> <p>10h15-11h15 : Ateliers : -Qu'est-ce qu'une « infox » ? -Comment les images peuvent-elles être manipulées ?</p> <p>11h15-12h: retour sur les activités -Mise en commun -Bilan</p>	
<p>Intervenant(s) : Séverine PONCET-OLLIVIER (formatrice CLEMI)</p>	
<p>Synthèse/Contenu des interventions :</p> <p>Lien vers le diaporama de Mme Poncet-Ollivier : https://edu-nuage.ac-versailles.fr/s/rylXt8wsSM38dkT</p>	

1-Présentation de l'EMI (education aux médias et à l'information):

-l'EMI est transversale et clairement identifiée dans les programmes (notamment dans le parcours citoyen)

-elle a pour objectif final : « construire son esprit critique face à l'information », cet objectif n'est réalisable que si les élèves acquièrent une certaine maîtrise des outils numériques (« cyber-citoyenneté »)

-4 sous-objectifs :

- se situer dans l'univers médiatique
- produire des contenus
- connaître le rôle des médias dans la société
- savoir s'informer

-3 axes de mise en place :

- maîtrise des langages
- un média par établissement (ce média pouvant être sur une multiplicité de supports : papier, numérique, web-radio, etc,...)
- former à la lecture critique et distancié

-Développer les compétences du 21ème siècle (voir diaporama)

2-Les pratiques informationnelles des jeunes :

-peu d'attrait pour les médias imprimés

-soumis à l'infobésité, un flux d'info continue et non hiérarchisée

-statistiques sur les pratiques (voir diaporama) :

-difficultés à avoir des statistiques pour les plus jeunes : informations via les mêmes canaux que la famille

-vecteurs : informations sur smartphones :

- réseaux sociaux : youtube (qu'on peut considérer comme un réseau social), snapchat, instagram, twitter pour certains lycéens (actualités très diversifiées)
- via appli (notamment pour les infos sportives)

-quelques caractéristiques des digital natives :

- aucune difficulté à s'adapter aux outils numériques
- ils subissent une grande influence des algorithmes

-contexte informationnel :

-perte des médias en stature, en puissance informationnelle, « dictature du clic », part grandissante de l'"infotainment".

-augmentation de la désinformation : mélange publicité information (infopollution), mesinformation

-perte de confiance des français dans les médias (barometre du journal La Croix) : défiance encore plus grande de la part des jeunes (notamment envers internet, ce qui est paradoxal)

3-L'émergence d'un nouveau format informationnel plus rapide et "fun" :

-exemple de Brut, Kombini, Melty

- émergence de la datavidéo : ex : datagora, explicite (qui s'est arrêté)
- les réseaux sociaux : Twitter, Snapchat qui s'est ouvert aux médias via son espace « discover », Facebook via messenger

4-L'émergence des Fake-news :

- satisfait plusieurs biais cognitifs :
 - représentativité
 - négativité
 - vision de corrélation
- A utiliser avec les élèves :
 - Hugo décrypte (chaîne youtube)
 - Les clés des médias (francetvmédia)
- Faire produire de l'information aux élèves :
 - produire une story (vidéo, faite par un prof doc)
 - mettre en place une veille Twitter
 - avec instagram : exemple de travail collaboratif en arts plastiques

Atelier n°1 :

Problématique : **Qu'est-ce qu'une « infox » ?**

Rapporteur : Paul GABARD

Production/Restitution :

Par groupe de deux, les stagiaires devaient choisir plusieurs articles dans une liste établie par Mme PONCET-OLLIVIER et répondre aux questions suivantes :

- d'où vient l'article ?
- quelle est l'intention de l'auteur ?
- vérifier avec certains outils :
 - récurrence sur un moteur de recherche
 - decodex

L'atelier a été conclu par une mise en commun orale animée par Mme PONCET-OLLIVIER

Sources et ressources :

Atelier n°2 :

Problématique : **Comment les images peuvent-elles être manipulées ?**

Rapporteur : Paul GABARD

Production/Restitution :

Par groupe de deux, les stagiaires devaient choisir plusieurs photographies dans une sélection établie par Mme PONCET-OLLIVIER et répondre aux questions suivantes :

- retrouver la source des images et les légèder
- ces images sont-elles vraies ou fausses ?

L'atelier a été conclu par une mise en commun orale animée par Mme PONCET-OLLIVIER