

Résultats de l'enquête liaison école-collège Collège Félix Esclangon – Viry-Châtillon (91)¹

Cette enquête a été réalisée auprès des futurs élèves de 6ème actuellement en CM2 lors de la journée portes ouvertes et d'inscriptions qui s'est tenue au collège Félix Esclangon de Viry-Châtillon (91) le 16 Juin 2012.

Cette enquête a été remplie par 72 élèves à parité égale de garçons et de filles âgés majoritairement de 10 et 11 ans, originaires principalement des écoles de l'Esclangon (58%), d'Albert Camus (29%) et Louise Michel (10%).

Nota : Les chiffres sont arrondis avec une marge d'erreur inférieure à 1%

Quelles représentations du collège ?

Une inquiétude pour de nouveaux repères.

45% des élèves envisagent l'année de 6ème comme une année difficile. Cela crée un sentiment d'inquiétude pour 43% d'entre eux alors que dans la même proportion ils sont pressés d'intégrer le collège. Leurs principales craintes sont leur capacité à s'organiser dans les devoirs et le travail (51%) ainsi que leur relations avec leurs aînés au sein du collège (46%). La multiplicité des enseignants ne semble pas trop les impressionner (22%).

Une volonté de découverte

Ils espèrent du collège l'apprentissage de nouvelles connaissances (85%) avec des enseignants à l'écoute (74%) largement devancés par des attentes d'exigence (19%) ou d'autorité (7%). Alors que 32% espèrent être accompagné pour pouvoir mieux travailler, 50% se disent prêt à participer à des dispositifs d'accompagnement.

Et la discipline ?

Concernant quelques éléments de discipline 79% estiment que le note de vie scolaire est sur le principe une bonne chose, 81% estiment qu'une heure de colle représente une punition. Toutefois, les avis sont moins tranchés concernant des possibilité d'exclusion du collège pour fait grave (bagarre) 56% des élèves estimant dans ce cas précis qu'il s'agisse d'une bonne chose.

Des élèves en connexion numérique et sur le monde

94% des élèves possèdent un accès à Internet à domicile, 45% un baladeur mp3 ou assimilé, 20 % une tablette numérique, 17% un smartphone, 33% aucun des trois. 49% des élèves possèdent un compte sur un réseau social (dont 20% sur Facebook). Dans cet environnement numérique 67% des élèves interrogés estiment que l'usage d'un ordinateur est un outil pour mieux apprendre. Leur pratique d'Internet est principalement solitaire à 80% contre 15% accompagné de leurs parents. 61% d'entre eux reconnaissent avoir reçu des instructions de la part de leurs parents pour aller sur Internet. Leur attrait est multi-support sur Internet (texte, image, vidéos entre 20 et 25% des usages), les vidéos étant les plus plébiscitées.

¹ Enquête réalisée par Charles Pucheu-Planté, professeur-documentaliste sous la responsabilité de Mme Véronique Rémond, principale du collège Félix Esclangon et avec l'appui technique du CDDP de l'Essonne dirigé par Mouloud Irbah.

Quid de la lecture ?

71% reconnaissent avoir fréquenté la BCD de leur école. 74% d'entre eux fréquentent une bibliothèque municipale dont 20% de manière coutumière. La lecture n'est pas absente de leurs pratiques loin de là. 88% d'entre eux reconnaissant lire plus de 5 livres par an dont 31% plus de 20 en grande majorité des bandes dessinées (47%), des mangas (36%) et des romans (29%). La lecture de presse est toutefois quasi-inexistante (1 %)

Quel rapport au CDI ?

Le CDI représente pour eux un espace de lecture (67%), de détente (35%) et de travail (30%). Ils sont intéressés par deux thèmes : la maîtrise des outils informatiques (40%) et une meilleure connaissance des arts (40%) mais où la compréhension de l'actualité, l'orientation et la découverte de nouvelles lectures représentent une préoccupation significative (entre 20 et 25%).

Des sensibilités de genre

Les filles dans l'ensemble montrent une plus grande anxiété dans leur appréhension du collège ainsi que dans leurs relations avec les plus grands du collège. Elles demandent des situations où l'écoute, le dialogue et la communication sont plus présentes mais une plus grande fermeté lorsqu'une sanction est nécessaire.

Les pratiques de bibliothèque sont légèrement moins affirmées par rapport aux garçons fréquentant moins souvent ces espaces. Il en va de même pour les pratiques de lecture où les filles s'avèrent moins lectrices que les garçons en volume mais font du manga et des romans leurs terrains de prédilection. De manière concomitante, les filles se représentent le CDI comme un espace de lecture.

Sur un point de vue numérique, elles sont moins bien équipées, moins connectées, moins présentes sur les réseaux sociaux mais plus attirées par la recherche d'images. Elles sont beaucoup plus sceptiques sur le gain en apprentissage de l'informatique (47% contre 86% pour les garçons). La lecture, l'orientation et les arts semblent leurs centres d'intérêt avec une prédominance affirmée pour la connaissance des arts. Leur accès à Internet est plus socialisé, la présence des parents, amis et entourage proche beaucoup plus marqué (+25% par rapport aux garçons). Quant à l'action éducative de prévention des parents sur l'usage d'Internet elle est présente de manière parfaitement égale entre les filles et les garçons.

Qui sont nos facebookers ?

Les élèves se connectant sur Facebook sont majoritairement des garçons (64%) revendiquant une pratique solitaire de l'Internet à 100% et ayant tous moins de 13 ans. Ils expriment un sentiment de plus grande liberté sur Internet (-18% reconnaissent avoir reçu des consignes pour aller sur Internet). Par rapport à la moyenne, ces élèves montrent un intérêt très fort pour les questions relatives à l'orientation (+29%), une plus grande curiosité sur la compréhension de l'actualité et de la découverte de nouvelles lectures (+9%), du développement durable (+8%), de l'échange à l'international (+5%). De manière générale, ces facebookers semblent plutôt mieux équipés en terme de diversité d'outils numériques (+2% de tablettes numériques mais surtout +12% de smartphones), ils ont

déjà une pratique éditoriale numérique (+23%) sur un blog ou un site perso et multiplient les outils de réseautage social (+34% sur msn, +29% sur Twitter, +24% sur Habbo).

Concernant leur rapport au monde de la lecture deux profils se superposent. Si la fréquentation des bibliothèques reste dans la moyenne, une part non négligeable fréquente de manière assidue ces lieux (+12% fréquentent très souvent une bibliothèque, +8% revendiquent avoir fréquenté une BCD) mais parallèlement une part sensiblement supérieure ne fréquente jamais une bibliothèque municipale (+2%). De manière conséquente, les facebookers sont plutôt lecteurs assidus (+9% lisent entre 5 et 20 livres par an dont +8% entre 10 et 20 livres) tandis qu'à la marge la place de la lecture constitue une pratique inexistante pour certains d'entre eux (+5%). Les écarts en pratique de lecture se creusent donc. Leurs lectures se concentrent sur les mangas (+19%), avec une désaffection pour les bandes dessinées (-12%) et les documentaires (-4%). Ils élaborent des représentations moins stéréotypées mais plus scolaires concernant le CDI (+13% conçoivent le CDI comme une salle de classe un peu différente et -13% y voient un lieu de détente). Leur représentation du collège est similaire à leurs camarades ne dégageant pas de profils particuliers. Ils manifestent plutôt une certaine indifférence émotive sur leur arrivée au collège (-8% expriment un sentiment d'anxiété, +7% expriment une indifférence) mais envisagent l'année de 6ème comme plus difficile (+13%) et souhaitent être accompagné pour mieux travailler (+11%). Les utilisateurs de réseaux sociaux posent les relations sociales au cœur de leurs préoccupations (+20% craignent les relations avec les plus grands, +9% craignent leurs futurs camarades de classe).

Des gazouillis au collège. Quid de Twitter ?

Le profil d'élèves utilisant Twitter est dans l'ensemble proche de celui utilisant Facebook. Quelques sensibilités apparaissent toutefois. On constate une désaffection plus marquée pour la lecture et le monde des bibliothèques. Ils ont une vision plus rigoureuse du collège concernant notamment la discipline, le rapport à la note, et espèrent un accompagnement pour mieux appréhender à structurer l'organisation dans leurs apprentissages.