

Les sommets ce sont les personnes qui ont une relation entre elles

Les arêtes sont les relations (que l'on a avec ses amis ou sa famille ou pour le travail par exemple)

b) La théorie des petits mondes de Milgram

Qu'est-ce que c'est que cette théorie?

Cette théorie est une hypothèse qui a été testée par un scientifique qui s'appelle Stanley Milgram, le voici en photo



Stanley Milgram

Ce qu'il dit est simple

- il dit qu'il y a "6 degrés de séparation" entre deux personnes, ça veut dire que si on choisit deux personnes au hasard, même si elles ne se connaissent pas du tout, elles sont séparées par "6 autres individus"
- Stanley Milgram a fait le test avec des enveloppes car les réseaux sociaux n'existaient pas en 1967.
- Son expérience a été refaite avec les réseaux sociaux numériques et ce degré serait réduit à 4 même 3 personnes en moyenne.

Par exemple : tu es fan de Aya Nakamura? Cela veut dire que 4 ou 3 de tes amis te séparent de ta chanteuse préférée sur les réseaux sociaux.

c) Les algorithmes

Définition : c'est quoi exactement un algorithme?

C'est comme une recette de cuisine pour faire simple. C'est comme une suite d'instructions (des ordres) que les informaticiens programment pour faire "agir" le réseau social.

Les algorithmes sont partout et c'est eux qui sont à l'origine de ce que les personnes voient sur leurs écrans. Ils sont comme des filtres

de ce que tu vois à l'écran et par exemple comme les publicités. Elles sont liées à ce que tu fais de manière générale comme les like, les commentaires, les profils que tu consultes par exemple. Ils choisissent ce que tu vois en fonction de tes goûts.

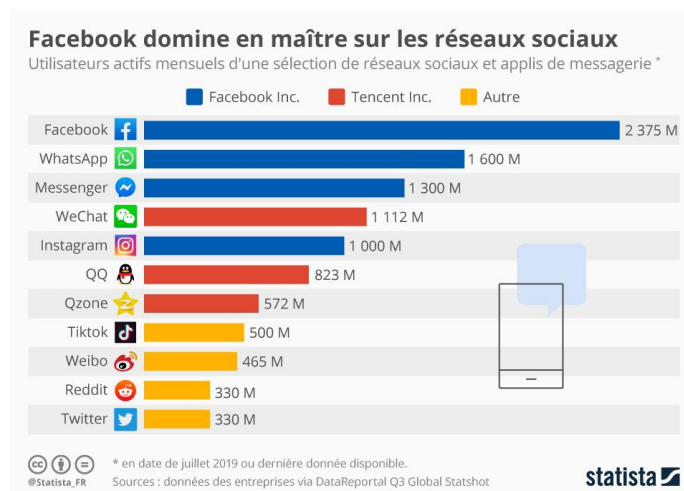
2) Le modèle économique des réseaux sociaux

Un modèle économique c'est ce qui permet au réseau social de gagner de l'argent. Mais comme nous ne payons rien quand on utilise un réseau social, cela veut dire que les grands réseaux sociaux par exemple Instagram, vendent des informations personnelles que tu donnes quand tu t'inscris. Quand tu regardes ton réseau social, il enregistre ce que tu fais. Toutes ces informations sont vendues. C'est ce que l'on appelle l'identité numérique.

On dit souvent d'ailleurs "si c'est gratuit, c'est toi le produit".

3) Les différents réseaux sociaux numériques

a) La popularité des réseaux sociaux dans le monde



b) Présentation d'un réseau social

On a choisi de vous présenter instagram car c'est le plus utilisé dans notre groupe et c'est celui que l'on connaît le mieux.



- Création d'instagram : 2010
- Son logo : il représente un appareil photo car ce réseau social permet de partager des photos et des vidéos.

On peut aussi mettre des commentaires et liker ce que l'on voit. On peut créer des vidéos et on peut envoyer des messages.

- Sa nationalité : instagram a été créée aux Etats-Unis (américain)
- Pour s'inscrire il faut donner : sa photo, son nom, un numéro de téléphone et une adresse e-mail.

- Âge d'inscription pour utiliser Instagram : on peut utiliser instagram quand on a 13 ans normalement. En France il faut l'autorisation des parents mais quand on a 15 ans, on peut s'inscrire sans leur autorisation.

Sitographie

Connaître l'évolution des réseaux sociaux- repère historique. Disponible sur :

http://portail.lyc-la-martinierediderot.ac-lyon.fr/srv20/co/C1_Historique_RS.html

Les repères historiques des réseaux sociaux. {en ligne}. 2 mars 2021. Disponible sur :

[Les repères Historiques Réseaux Sociaux](#)

M. (2018, 25 mars). Les algorithmes de recommandation. Podcast Science. Consulté le 20 avril 2022, à l'adresse

<https://www.podcastscience.fm/dossiers/2012/04/25/les-algorithmes-de-recommandation/>

Quels sites web utilisent des algorithmes de recommandation ?. In *L.Works* {En ligne}. 23 mai 2022. Disponible sur:

<https://www.lw-works.com/quels-sites-web-utilisent-des-algorithmes-de-recommandation/> (Consulté le 20 avril 2022)

Les algorithmes de recommandation. Podcast Science. Consulté le 20 avril 2022

, à l'adresse <https://www.podcastscience.fm/dossiers/2012/04/25/les-algorithmes-de-recommandation/>

Instagram. (2022, 3 avril). Wikipedia. Consulté le 21 mai 2022, à l'adresse

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Instagram>