

## ANALYSE DE LA PAGE D' ACCUEIL D'UN MEDIA EN LIGNE

**qui fait le media/journal en ligne? Comment peut-on trouver ce renseignement ?**

### **Accessibilité du media :**

Devez-vous vous identifier pour accéder à l'intégralité des articles ?

Devez-vous payer ?

### **Structure**

Nom du media ? Quel est son emplacement sur la page ?

Quelle est la date ? l'heure de publication ?

### **Spécificités dues au Web 2.0**

Peut-on consulter les archives gratuitement ?

Faut-il se créer un compte pour réagir aux articles ?

Peut-on héberger son blog sur le site ? A quelle condition ?

Existe-t-il un agrégateur de flux RSS auquel on peut s'abonner ?

Le media est-il présent sur les réseaux sociaux ? Lesquels ?

Peut-on s'abonner à une newsletter ?

Existe-t-il un moteur de recherche interne au site ?

### **Publicité**

Quelle place prend-elle dans la page ? Quelle forme ?

Comment expliquez-vous la présence de la publicité ?