

L'image de presse

Mercredi 12 mars 2003, au CLDP de Poissy, des documentalistes et des enseignants de disciplines ont pu participer à une animation sur le thème de **l'Image de Presse**.

Véronique Odoul, documentaliste en collège et animatrice CLEMI, a proposé aux personnes présentes plus de 2h d'une intervention très intéressante sur ce thème, en portant l'accent sur la photographie de presse.

Elle nous a distribué une sélection bibliographique que nous mettons à votre disposition.

Dans cette sélection, les différents supports sont représentés par une petite icône :



livre



article



fiche pédagogique



site internet

Rappelons tout d'abord que le CLEMI propose aux enseignants des aides pédagogiques pour préparer des activités autour de la presse.

Introduction :

On dit souvent : « *Une image vaut 100 mots* ». « *Une image est un langage universel et elle est comprise par tous* »

Si cette idée est largement répandue, y compris par certains photojournalistes comme Sebastiao Salgado, elle n'est pas tout à fait exacte. On peut être un analphabète de l'image si on ne sait pas la lire, la décrypter. La légende de l'image est indispensable à la lecture de celle-ci. Il faut savoir lire les images, l'éducation doit intégrer l'apprentissage des codes de lecture de l'image.

On peut considérer que la lecture de la photographie se fait en trois phases successives :

- La perception
- L'identification
- L'interprétation du sujet

Pour tout travail avec des élèves, il faut penser au décalage des connaissances. Ils reconnaissent certains personnages, certaines situations, mais pas forcément les mêmes que les adultes (reconnaissance culturelle).

@ Des bibliographies générales sur le site national du CLEMI:
<http://www.clemi.org/formation/outils/biblio.html>

@ Et sur celui de l'académie de Versailles :
<http://www.ac-versailles.fr/mp/presse>

I Clés pour l'étude de l'image :



Petite fabrique de l'image / J.C.Fozza ; A.M.Gorat ; F.Parfait - Magnard

A la découverte de l'image / J.A. Bran ; C.Leiglon - Ed. Ellipses, 2001

OVÉ (Nicole), JANIN (Pierre) : ABCdaire de l'Image. Pour apprendre à lire et à écrire l'Image CRDP de Versailles, 1997, 155 pages + 18 diapositives. Ce manuel propose une progression pédagogique raisonnée, sous forme de fiches, pour l'étude de l'image, y compris l'image d'actualité. Il s'agit ici de donner aux enfants les codes et les clés qui leur permettront d'analyser l'image et donc de prendre du recul devant l'émotion ou la manipulation. Toutes les images, tous les exercices ont été testés en classe.

II Le visuel dans la presse écrite :

La charte graphique d'un journal lui donne son aspect visuel : police de caractères utilisée, colonnage, etc.

Exemple d'activité pédagogique :

Reconnaître la charte graphique d'un magazine : Photocopier des pages de journaux connus de nos élèves. Les rendre anonymes. Les faire reconnaître par les élèves.

Exemple d'activité pédagogique :

La typologie des images : Distribution de journaux aux élèves. Séance de découpage (selon le niveau de la classe, découpage des photos, des dessins de presse, des infographies (schémas, cartes, graphiques)) des images en gardant la légende et/ou une partie de l'article. Classer ces images. Critères de classement à choisir par les élèves : par exemple en catégories fonctionnelles : à quoi sert cette image dans chaque page ?

- Images commerciales (publicités)
- Illustrations d'un sujet
- Images informatives (photos d'actualité)

Faire prendre conscience aux élèves que tout dépend du contexte, que selon sa nature, la photo n'a pas la même fonction.

Exemple d'activité pédagogique :

Images avec ou sans légendes : Passer un reportage télévisé sans le son : les élèves notent les images qu'ils voient et doivent dire à quoi servent ces images.



Photojournalisme et visuel dans la presse / Daniel Salles in Lire au collègue n°57 / hiver 2000

- @ Quels visuels dans le journal ? <http://www.ouestfrance-ecole.com>
Ce site propose de travailler sur le journal en 10 questions :
- 1 - [Pourquoi un journal ?](#)
 - 2 - [Comment se fait le journal ?](#)
 - 3 - [Comment est lu le journal ?](#)
 - 4 - [Comment écrire pour être lu ?](#)
 - 5 - [Quelles sources pour le journaliste ?](#)
 - 6 - [Quels visuels dans le journal ?](#)
 - 7 - [Quels critères pour choisir les sujets ?](#)
 - 8 - [Peut-on tout dire, tout montrer ?](#)
 - 9 - [Le journaliste est-il objectif ?](#)
 - 10 - [Comment devient-on journaliste ?](#)

III Lecture de la photo de presse :

Les différents rôles des photos de presse :



Le photojournalisme : informer en écrivant des photos / Paul Amalsy -CFPJ, 1993.
4 niveaux de lecture d'une image photographique de presse :

- Les effets de réel qui correspondent aux codes qui transcrivent la réalité : instantané, perspective frontale, présence du sujet et de son regard par rapport à la photo&
- La rhétorique : comparaison/opposition
- La reconnaissance culturelle : l'appropriation que l'on peut se faire de l'image en fonction de ses connaissances. ...
- Le symbolisme : guerre/paix



Fiche de travail : travailler sur le journal - analyser les photos de presse
<http://www.ouestfrance-ecole.com>

- @ Le site du CLEMI de l'académie de Nancy-Metz analyse des photos de presse. Tous les mois, une photo est analysée. La double présentation « brute » et replacée dans l'article, permet de relever l'importance du cadrage et de la mise en pages. Donne à partir de ces photos des pistes d'activité en classe. Les photos proposées sont libres de droit pour une utilisation en classe.
<http://www3.ac-nancy-metz.fr/clemi-lorraine/blogclemi2/>

- @ Site de l'académie de Toulouse
<http://www.ac-toulouse.fr/ariege-education/presse2002/index.html>
Ce projet départemental mené pour la semaine de la presse 2002 proposait aux élèves d'écrire des commentaires sur ou dessin présentés d'abord en cadre réduit puis plein cadre. Une bonne approche pour souligner l'importance du choix du cadrage.

Exemple d'activité pédagogique :

Analyse de photographies : Pour analyser des photos avec les élèves, il faut utiliser des « photos parlantes ». Il existe des banques d'images pour l'utilisation scolaire, photos libres de droits.

- Toujours situer la photographie (date, auteur, agence de presse)
- Rappeler la règle des 5W : What, Who, Where, When, Why (et How)
- Voir le choix fait par le photographe : son point de vue, le cadrage choisi, la lumière, la composition, la couleur, la profondeur de champ.
- Travailler aussi sur la légende de la photo.

- @ Des images libres de droits sur [Carrefour éducation](#)
- @ Banques d'images libres de droits pour vous aider à respecter le droit :
<http://crdp.ac-bordeaux.fr/lyceens/tpe7.asp>

IV Les photos icônes :

Il s'agit de photos très connues, qui possèdent une grande force symbolique.



Photojournalisme et visuel dans la presse / Daniel Salles *in Lire au collège* n°57/ hiver 2000 - *Pourquoi certaines photos deviennent-elles des icônes ?*
4 photos analysées.



5 photos du siècle - Doc Okapi 670 - 8/04/00

@

La photographie de presse, entre réalité et icône
Une séquence divisée en 5 séances basées sur l'analyse de 5 photos icônes et leurs références artistiques.

<http://www.crdp.ac-grenoble.fr/medias/outils/scenarios/fotopres/fotopres.htm>



Poignée de main Arafat/Rabin
D'une image à l'autre / Dossier semaine de la presse - CleMI 2000, avec planche contact



La madone de Bentalha : Maldonne pour une "madone" : cinq questions sur une image/Thierry Leclère-Télérama n°2541 - 23/09/98



Arrêt sur icône / Isabelle Sébert - Télescope n° 212



Madone contre G.I.A . / Antoine Mercier - Télescope n°169



11/09 attentat du World trade center : Doc Okapi - *comment cette photo a fait le tour du monde* - Okapi 712, 13/03/02

@

Attentats aux U.S.A. : raconter en images/ Daniel Salles, CLEMI Grenoble
Daniel Salles étudie la façon dont les médias ont rendu compte en images des attentats du 11 septembre

http://www.clemi.org/formation/articles/ds_usa.html



Retour sur image/Annick Cojan

V La photo et sa légende :

Dans certains cas, aucun indice sur la photo ne permet de dire de quoi il s'agit : la légende est indispensable. Parfois, la photo est insérée dans un texte qui lui sert de légende.



Légendes et photographies de presse / fiche Dossier CLEMI semaine de la presse 1999

@ Le site des lettres en Polynésie française (rubrique ébauches) propose des activités sur la photo de presse :
<http://www.itereva.pf/>

VI La manipulation des images :

La manipulation peut se faire à plusieurs niveaux :

- manipulation associée à la légende
- manipulation par le cadrage
- manipulation du spectateur qui croit voir
- manipulation technique



Les images qui mentent /Laurent Gervereau - Seuil 2000



Les photos truquées, un siècle de propagande par l'image /J.Revel - Atlas, 1985



De la grande guerre à la Tchétchénie : la manipulation des images / Laurent Gervereau - L'Histoire n°240. février 2000

@

Site des professeurs d'histoire géographie de l'académie de Reims

<http://www.ac-reims.fr/datice/hist-geo/citoyen/diaporama.htm>

Inclus dans la séquence le citoyen et l'image dans le monde contemporain, cette page présente divers aspects de la manipulation de l'image : celle liée au cadrage, à la légende, etc. Aux exemples s'ajoutent des pistes d'exploitations pédagogiques.



JAUBERT, Alain. Le commissariat aux archives : les photos qui falsifient l'histoire. Paris, éditions Barrault, 1994. 190 p.



ROSKIS, Edgar. Images truquées. Le Monde Diplomatique, janvier 1995, p. 32

VII Photojournalisme, agences photos et agences de presse :



Profession : photoreporter / Michel Guerrin - Gallimard-centre Georges Pompidou, 1988



Photojournalisme / Yann Morvan - CFPJ, 2000



Les agences photographiques / fiche Dossier Clemi semaine de la presse, 1999



Les agences photo à rude épreuve / Véronique Brocard -Télérama n° 2721, 6 mars 2002



La photo de presse-TDC n°752, mars 1998

@

Le site de l'A.F.P. présente un visuel très simple sur le cheminement d'une photo de presse_
<http://afpphoto.fr.st>

Compte-rendu établi par [Isabelle Boutier](#)

Pour compléter ce compte-rendu, voici quelques pistes plus récentes :



Les photojournalistes entre réalité et représentation, Ecole des lettres/collège 2003-2004, n°8, 15/01/04



Presse : état des lieux, Textes et Documents pour la classe, n°868, 15/01/04. Avec des séquences pédagogiques pluridisciplinaires.

@

Une bibliographie sur l'image et la presse sur le [site](#) du CRDP de l'académie de Créteil.

@

Véronique Ripoll propose des fiches pédagogiques sur la mise en place d'une [revue de presse de dessins de presse](#) afin de travailler la lecture d'image, la culture de l'information, l'actualité et d'aiguiser le regard critique.

Dernière mise à jour : 13/12/2006