



LES ASSISTANTS VOCAUX

Gadget commercial
ou futur enjeu pour l'EMI ?

Synthèse des résultats d'une étude menée auprès
de 1474 collégiens, lycéens et post-bac
de l'académie de Versailles

UNE PRATIQUE ÉMERGENTE

60% des élèves interrogés ont déclaré utiliser un assistant vocal. À noter que cette pratique est légèrement plus répandue chez les filles (63% contre 54% chez les garçons) et également chez les plus jeunes (62% des collégiens contre 58% des lycéens). Plusieurs lycéens ont d'ailleurs indiqué ne pas les utiliser car trop intrusifs dans la vie privée.

L'ÉCRIT LARGEMENT DEVANT LA VOIX

Seuls 15% des répondants déclarent utiliser les recherches vocales plus souvent que les recherches écrites. L'écart se creuse vraiment entre collégiens (17%) et lycéens (9%). Étant donné que 76% des élèves utilisent des phrases complètes pour formuler leurs recherches vocales, cela risque fort d'influencer les pratiques de recherche écrite.

LA DOMINATION DU TÉLÉPHONE PORTABLE...

91% des élèves utilisent l'assistant vocal sur leur smartphone. L'utilisation d'enceintes connectées est bien inférieure (22%) mais témoigne néanmoins de la pénétration de cette technologie dans les foyers. On peut tout de même observer qu'elle est légèrement plus importante chez les collégiens (23%) que chez les lycéens (19%).

... ET DES GÉANTS DU WEB

Siri (Apple) et Google Assistant sont respectivement utilisés par 60% et 54% des élèves interrogés. Loin derrière, on trouve Cortana de Microsoft (13%) et Alexa d'Amazon (11%). Moins d'1% des élèves utilisent un autre assistant, Djingo d'Orange ou Bixby de Samsung. Ces chiffres reflètent notamment l'hégémonie d'Apple et de Google sur le marché des systèmes d'exploitation de smartphones.

DES USAGES SCOLAIRES À NE PAS NÉGLIGER

40% des élèves disent utiliser notamment l'assistant vocal pour des recherches scolaires. Les élèves citent entre autres la recherche de l'orthographe ou de la définition d'un mot, la recherche de dates ou encore des traductions en langue étrangère.

