

Quelles sont les données présentes dans notre téléphone et que deviennent-elles lors de l'utilisation d'applications ?

Après avoir lu le texte "Lettre_IP_N-8-Mobilitics", complétez ce document en répondant aux questions :

I - Le projet MOBILITICS de la CNIL en coopération avec INRIA PRIVATICS

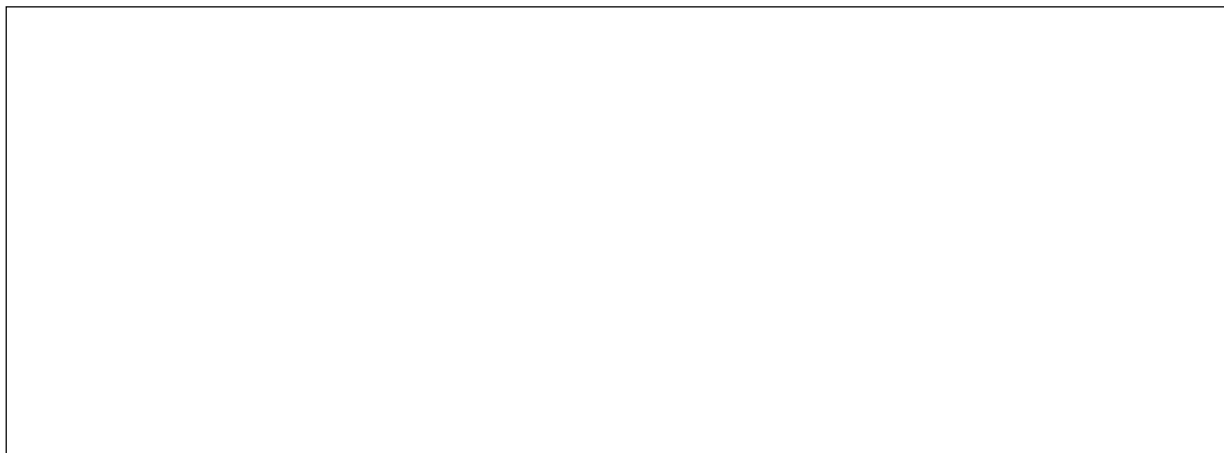
1 – Les enjeux de ce projet :

Résultats généraux, comparaison entre les deux saisons

Nombre d'applications	iOS 5 (tests de novembre 2012 à janvier 2013)		Android « Jelly Bean » (tests de juin à septembre 2014)	
	total : 189		total : 121	
Qui communiquent sur le réseau	176	93%	80	66%
Qui accèdent à l'UIDID/android ID	87	46%	41	34%
Qui accèdent à la géolocalisation	58	31%	29	24%
Qui accèdent au carnet d'adresses	15	8%	20	17%
Qui accèdent au calendrier	3	2%	4	3%
Qui accèdent au nom de l'appareil	30	16%	non mesuré	
Qui accèdent au nom d'opérateur	non mesuré		28	23%
Qui accèdent à l'IMEI (identité d'équipement mobile)	non mesuré		24	20%
Qui accèdent à l'adresse MACWIFI	non mesuré		9	7%
Qui accèdent au numéro de téléphone	non mesuré		7	6%
Qui accèdent à l'identifiant de carte SIM (ICCID)	non mesuré		6	5%
Qui accèdent à la liste des points d'accès WIFI (SSID)	non mesuré		5	4%

¹ Etudes WebObservatoire et Home Devices 1^{er} et 2^e trimestre 2014, Médiamétrie, « baromètre trimestriel du Marketing Mobile en France », Mobile Marketing Association France, et Institut Statista

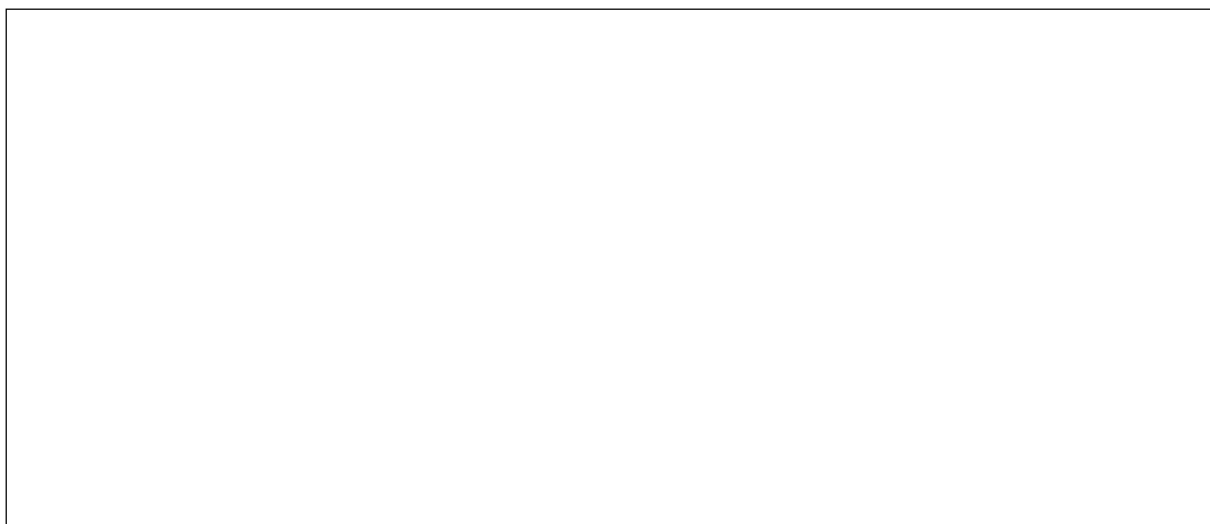
Séance 2 : Les applications qui épient notre smartphone.



4 - Les applications les plus grosses consommatrices de données :



5- Une géolocalisation quasi permanente :



6- Conclusion :

Nous avons constaté que plusieurs applications, même très célèbres, ne se gênent pas pour collecter des informations dont elles n'ont absolument pas besoin pour fonctionner. Cela confirme un besoin de collecter un maximum de données pour vendre aux annonceurs des fichiers très ciblés. Le plus choquant est sans doute que l'utilisateur n'est pas informé de cette collecte, on lui en demande encore moins l'autorisation.

Séance 2 : Les applications qui épient notre smartphone.

II - Recommandations aux usagers des téléphones portables :

1- Restreindre le nombre d'applications :

Nous conseillons de ne pas télécharger d'applications inutiles et de faire régulièrement le tri dans son smartphone. Par ailleurs, mieux vaut éviter de se connecter depuis les réseaux WiFi publics car certains flux de données ne sont pas chiffrés

2 - Réglez la géolocalisation en fonction de vos besoins

Pourquoi c'est important ?

Environ 30 % des applications utilisent la géolocalisation, parfois plusieurs fois par minutes.

Ces informations pourraient permettre de déduire des informations sur les habitudes et modes de vie des utilisateurs (lieux de vie, de travail, habitudes de fréquentation, mobilité, fréquentation d'établissements de soins ou de lieux de culte)

Si vous voulez avoir un aperçu de l'impact de l'activation permanente de l'outil de géolocalisation sur votre smartphone android, rendez- vous sur [Google Location](#)



Pour désactiver ce service, rendez-vous sur la page google location. A gauche de l'écran, vous disposez d'un lien pour supprimer l'historique du jour ou l'intégralité des localisations enregistrées.

Si vous ne souhaitez plus que la localisation soit enregistrée à l'avenir, il vous faudra désactiver l'option « partager ma localisation » dans les paramètres google de votre téléphone.

Comment faire :

Sur **Android**, le paramétrage de la géolocalisation est global pour l'ensemble du téléphone. En fonction du mode de localisation que vous choisirez, la géolocalisation sera plus ou moins précise.

Sur **IOS**, vous pouvez régler la géolocalisation pour chaque application. Les réglages vous permettent depuis IOS 8 de choisir si l'application peut « toujours » accéder à la localisation, ou « seulement si l'app est en marche »

Utilisez votre portable pour trouver "Comment faire" et notez le mode opératoire pour chaque système d'exploitation :

de Versai

Séance 2 : Les applications qui épient notre smartphone.

3 - Limitez le suivi publicitaire

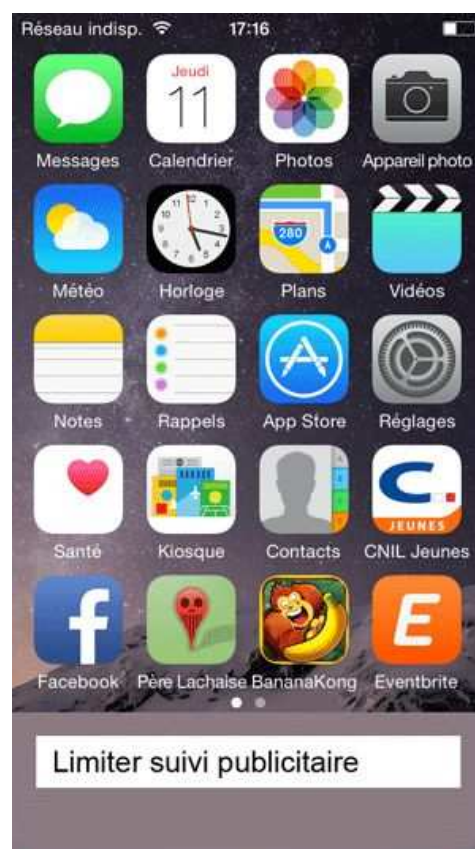
Pourquoi c'est important ?

Les données telles que la localisation, les identifiants sont utilisées pour personnaliser les messages publicitaires et sont transmis à des acteurs publicitaires. Ces publicités se basent notamment sur un identifiant publicitaire stocké sur votre smartphone et permettant de l'identifier. Plus cet identifiant est stable dans le temps, plus cela permet aux acteurs de la publicité d'accumuler des informations sur vos habitudes. **Il est donc conseillé de renouveler régulièrement cet identifiant.**

Comment faire :

Sur android, il faut se rendre dans l'application "paramètres Google", activer l'option « désactiver les annonces par centre d'intérêt » et "réinitialiser l'identifiant publicitaire".

Sur ios 8, il faut se rendre sur les réglages de confidentialité, accéder à l'option « publicité » et activer le "suivi publicitaire limité"



4 - Arrêtez les applications en tâche de fond

Pourquoi c'est important ?

Même lorsque vous ne l'utilisez pas, l'application continue de récolter et transmettre des informations vous concernant (identifiants, localisation)

Séance 2 : Les applications qui épiant notre smartphone.

Comment faire :

Utilisez votre portable pour trouver "Comment faire" et notez le mode opératoire pour chaque système d'exploitation :