

[1] La journée du direct

Le 20 novembre prochain, journée internationale des droits de l'enfant, le Clemi national organise « la journée du direct » pour initier les élèves à la publication en ligne. Vous trouverez sur le site du clemi national toutes les informations concernant cette opération ainsi que les modalités d'inscription :

<http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/la-journee-du-direct/>

[2] Creatice et éducation aux médias

Créatrice, plateforme d'emprunt de matériels pédagogiques, d'innovation avec le numérique, met à disposition des établissements (1er et 2nd

degré) de l'académie 2 mallettes webradio. Ces mallettes vous permettront :

- De créer d'émissions radiophoniques sous forme de podcast ou en direct
- De monter d'émissions radiophoniques
- De diffuser des émissions radiophoniques en direct sur le réseau de l'établissement ou sur Internet
- De programmer des diffusions d'émissions radiophoniques sous forme de podcast sur le réseau de l'établissement ou sur Internet

Sur ce site, vous trouverez également d'autres matériels empruntables pouvant être utilisable pour vos projets médiatiques :

- Tablettes numériques
- Appareils photos
- Micros
- Expositions sur la presse
- ...

Pour en savoir plus et pour emprunter le matériel, rendez-vous sur le site Creatice : <http://www.createce.ac-versailles.fr/>

[3] Visa pour l'image : fiche pédagogique

Fin août, début septembre, s'est tenu la 26e édition du festival international du journalisme "Visa pour l'image" à Perpignan. Une trentaine d'enseignants ont produit des outils pédagogiques afin d'accompagner les visites des scolaires et la construction de projets annuels sur la photographie de presse et l'actualité. Vous trouverez ces fiches et ces outils en suivant le lien ci-dessous :

<http://clemi.ac-montpellier.fr/formations/visa.html>

[4] Revue de tweet

--Identité numérique--

- [Carte heuristique] Cultiver votre identité numérique :

<https://twitter.com/Karabasse77/status/507072111148802048/photo/1>

- Les professeurs googlent aussi leurs élèves :

http://www.lemonde.fr/pixels/article/2014/09/12/les-professeurs-aussi-googlent-leurs-eleves_4486091_4408996.html

--Informatique et Internet--

- 4 tutoriels informatique et Internet :

<http://www.netpublic.fr/2014/09/4-tutoriels-informatique-et-internet-navigation-privee-applis-conferences-video/>

- Rechercher sur Internet :

<http://www.netpublic.fr/2014/09/rechercher-sur-internet-dispositif-pedagogique-complet/>

- Stratégies de recherche Internet efficace :

<http://www.netpublic.fr/2014/09/strategies-de-recherche-internet-efficace-dossier-pratique/>

--Réseaux sociaux--

- Sécuriser son profil Facebook : Mode d'emploi :

<http://www.netpublic.fr/2014/09/securiser-son-profil-facebook-mode-d-emploi/>

- Construire une équipe éditoriale pour les réseaux sociaux - 2 guides pratiques :

<http://www.netpublic.fr/2014/09/construire-une-equipe-editoriale-pour-les-reseaux-sociaux-2-guides-pratiques/>

- Les (z)héros sociaux - 3 vidéos d'animation pour réfléchir sur des pratiques réseaux sociaux :

<http://www.netpublic.fr/2014/09/les-zheros-sociaux-3-vidéos-d-animation-pour-reflechir-sur-des-pratiques-sur-les-reseaux-sociaux/>

--Droit--

- [Infographie] Droit à l'oubli - voici comment agir :

<http://www.vincentabry.com/le-droit-a-loubli-voici-comment-agir-infographie-41044>

- Manuel de droit européen sur la protection des données :

<http://www.les-infostrategies.com/actu/14091864/manuel-de-droit-europeen-sur-la-protection-des-donnees-version-francaise-disponible>

- "C'est sur Internet ; c'est du libre ! donc je peux tout faire, tout prendre !" :

<http://www.educavox.fr/formation/ressources/article/c-est-sur-internet-c-est-du-libre>

- Réseaux sociaux et entreprises - quelles responsabilités juridiques ? Guide pratique :

<http://www.netpublic.fr/2014/09/reseaux-sociaux-et-entreprises-quelles-responsabilites-juridiques-guide-pratique/>

- Le petit manuel des réseaux sociaux à l'usage des collaborateurs de GrDF :

<http://fr.slideshare.net/VincentGailhaguet/grdf-charte-utilisation-des-reseaux-sociaux>

--Parents, jeunes et médias--

- Gérer les médias : conseils à l'intention des parents à propos du retour à l'école :

<http://habilomedias.ca/blogue/g%C3%A9rer-m%C3%A9dias-conseils-lintention-parents-propos-retour-l%C3%A9cole>

- Enfants et écrans - le dossier :
<http://mediaeducation.fr/dossier-enfants-ecrans-grand-malentendu-1/>
- Enfants et écrans - les études :
<http://mediaeducation.fr/enfants-ecrans-dossier-2/>
- Voici venu le temps ... du web des enfants :
http://affordance.typepad.com/mon_weblog/2014/09/voici-venu-le-temps-du-web-des-enfants.html
- Pratiques et parcours médiatiques des jeunes :
<http://eduquerauxmedias.over-blog.com/article-pratiques-et-parcours-mediatiques-des-jeunes-124570425.html>
- Profession Booktubers : des vidéos de lecture sur YouTube :
<https://www.actualitte.com/usages/profession-booktubers-des-vidéos-de-lecture-sur-youtube-52592.htm>
- jeunes et smartphones : <http://generation-z.fr/jeunes-smartphones/>
- Presse--
- Le journalisme au risque du clic ?
<http://www.inaglobal.fr/presse/article/le-journalisme-au-risque-du-clic-7765>
- Les jeunes lisent la presse gratuite mais aussi a payante :
<http://www.graphiline.com/article/18410/Les-jeunes-lisent-la-presse-gratuite-mais-aussi-la-payante?>
- Webradio--
- Créer un podcast augmenté - Tutoriel :
<http://www.educavox.fr/actualite/debats/article/les-reseaux-sociaux-polarisent-ils>
- Réflexion--
- Pourquoi je partage : <http://www.a-brest.net/article16438.html>
- Les enjeux de l'Education aux médias et à l'information :
<http://clemi.spip.ac-rouen.fr/?Les-enjeux-de-l-Education-aux>
- Le CSA créé un observatoire de l'audiovisuel et de l'éducation :
<http://mediaeducation.fr/csa-cree-observatoire-laudiovisuel-leducation/>
- L'Education aux médias, un savoir renouvelé :
[n.fr/?L-Education-aux-medias-un-savoir-116](http://www.a-brest.net/article16438.html)
- Les réseaux sociaux polarisent-ils ou élargissent-ils le débat public ?
<http://www.educavox.fr/actualite/debats/article/les-reseaux-sociaux-polarisent-ils>
- Facebook, Twitter, Google, Instagram et les autres peuvent-ils revendre nos photos à des marques ?
<http://www.slate.fr/story/91649/facebook-twitter-google-instagram-revendre-nos-photos-marques>
- Retour d'usages--
- Webradio made in Germany !

<http://www.allemand.ac-versailles.fr/spip.php?article630>

- Utiliser twitter en classe de 3e :

<http://www.histoire.ac-versailles.fr/spip.php?article1189>

- Atelier radio 4e 3 :

<http://www.clg-lurcat-sarcelles.ac-versailles.fr/spip.php?article18>