

L'information dans les médias

Auteur(s) :	Éditeur : CNDP/CLEMI, 1991 (Autrement dit)
Discipline : Toutes / Documentation	Niveau : Tous
Support : Dossier de 41 fiches d'activités et 8 fiches de documents complémentaires	Épuisé au 31/03/2006
Objectifs : Les exercices de ces fiches visent à faire mieux comprendre les mécanismes de presse, donner des repères pour une attitude critique, identifier les démarches d'analyse et de sensibilisation à la production de journaux et d'émissions.	
Plan : Après une présentation du produit et le mode d'utilisation des fiches, celles-ci sont recensées en 5 rubriques : <ul style="list-style-type: none">• l'information, 15 séquences ;• la presse écrite, 37 séquences en 4 parties (premières approches, l'économie du journal, la lisibilité, vers l'analyse de contenu) ;• l'information télévisée, 8 séquences ;• l'information radiophonique, 8 séquences ;• l'information et la télématique, 7 séquences.	
Descriptif : Chaque fiche comporte une indexation des notions préalables et les notions abordées dans la fiche ; les objectifs, l'intérêt, le déroulement et les moyens à mettre en œuvre ; le bilan, les prolongements et les variantes possibles.	
Modalités d'utilisation : Directement applicables par tous les enseignants (lettres, histoire, géographie, économie, droit, communication, arts plastiques, vente...), ces fiches sont susceptibles d'en engendrer de nouvelles. Les activités peuvent se dérouler en modules par exemple, soutenir l'étude d'un aspect particulier de l'information, servir de point de départ pour une action presse avec le CDI...	
Bibliographie : Bibliographie sélective et ressources, p. 115-116.	
Autres informations : Lexique, p. 117 ; index et classement des fiches par niveaux, p. 118.	