

Classe de 3e

Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias

Approche critique du concept d'émission de télé-réalité

Objectifs :

1. Déclencher chez les élèves une certaine prise de conscience par rapport aux effets des images auxquelles ils sont susceptibles d'être soumis, de façon consciente et inconsciente.
2. Informer et former les élèves, futurs citoyens lucides et critiques dans le flux audiovisuel continu d'une société de l'image : être capable de prendre du recul, d'évaluer les messages et les valeurs véhiculés, de décrypter une image et ce qui se cache derrière, d'être autonome dans la réception et l'utilisation des médias.
3. Décrypter les valeurs transmises à travers ces programmes : narcissisme, bêtise, cupidité, appât du gain, cynisme, obscénité, transgression, conformisme, compétition extrême, régression, instinct grégaire, violence verbale et physique, incitation au consumérisme...
4. Attirer l'attention des élèves sur ces questions liées à la télé-réalité (certaines à mettre en relation avec les usages des réseaux sociaux)
 - Quelle image du corps est véhiculée à travers ce genre de programmes ?
 - Jusqu'où certaines personnes sont-elles prêtes à aller pour passer à la télévision ou pour devenir célèbre ?
 - Est-ce important de garder une certaine pudeur ? Confusion vie privée/vie publique
 - Est-ce que l'on s'identifie aux candidats ?
5. A travers l'étude du pré-général de l'émission « Les Anges saison 7 », repérer les ingrédients qui participent à la fabrication de ces émissions :
 - Témoignages et confidences (le « debrief »)
 - Situations de « vécu » quotidien
 - « Télé de l'intimité » : plongée dans la vraie/fausse intimité des gens
 - Participation collective à une aventure
 - Dispositif de compétition reposant sur l'élimination des candidats
 - Les enjeux pour les candidats
 - Identification aux candidats (diversité des profils, scènes de vie banale)
 - Rôle de la voix off et de la bande son dans l'émission
 - Le montage et son impact sur le spectateur (plans courts, rapides->effets émotionnels, rendre le spectateur captif et passif)

Déroulement de la séance

1. Rappel du sujet du devoir commun :

De nos jours, privilégiant des programmes de téléréalité, la télévision s'emploie à satisfaire le voyeurisme du spectateur. Quel plaisir éprouve-t-on à épier la vie des autres à travers le petit écran ?

2. Rappel de l'actualité : le crash en Argentine de deux hélicoptères le 9/03/2015 pendant le tournage de l'émission « Dropped » (principe de l'émission : 2 équipes de 4 sportifs connus s'affrontent dans une épreuve de survie). « Dropped » vient de drop (= lâcher en hélicoptère)
3. Un brainstorming sur les émissions de téléréalité :
 - Quelles émissions de TR connaissent-ils ?
 - Les points communs à toutes ces émissions de TR (les ingrédients)? -
-> construire une carte mentale
4. Connaissent-ils le principe de l'émission « Les Anges saison 7 » ? Le rappeler en quelques mots. Aventure et vie en communauté en Amérique latine.
5. Etude du générique de la saison 7 (3'10)
 - Premier visionnement en continu
 - Consigne : écrire 10 mots qui vous viennent spontanément à l'esprit
 - Mise en commun
 - Etude plus précise à l'aide d'une grille -> visionner plusieurs fois en s'arrêtant régulièrement
 - Etude du texte de la voix off -> recherche du vocabulaire utilisé pour capter le spectateur
6. Enrichir la carte mentale si besoin (les ingrédients)
7. Débat avec les élèves :
 - Quelles sont les raisons pour lesquelles on peut aimer regarder ces émissions ?
 - Peut-on s'identifier aux candidats ?
 - Seriez-vous prêts à participer à ces émissions ? Pourquoi ?
 - Y a-t-il des risques ? Si oui lesquels ?
 - Pour qui est-ce tout bénéfice ?