



**ACADÉMIE  
DE VERSAILLES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

# ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Réunion de bassin Professeur.e.s documentalistes  
Novembre 2020

Audrey PLESSIS – Chargée de mission EMI91

# Sommaire

## **1. Le groupe EMI à la Dane**

- a. Membres (académie, départements)
- b. Missions

## **2. Formations 2020-2021**

- a. Plan Académique de Formation  
(clôturé)
- b. FIL – Formations à Initiative Locale
- c. Stages CEFPEP en entreprise

## **3. Classes médias**

### **4. Prêt de matériel**

- a. WebRadio - WebTV
- b. Expositions

## **5. EMI 2020-2021**

- a. Concours
- b. Évènements

## **6. Ressources**

- a. Site EMI
- b. Revue Clemi

## **7. Contacts**

- a. Mails, réseaux sociaux
- b. Newsletter

# Groupe EMI sur l'académie

## Séverine Poncet-Ollivier

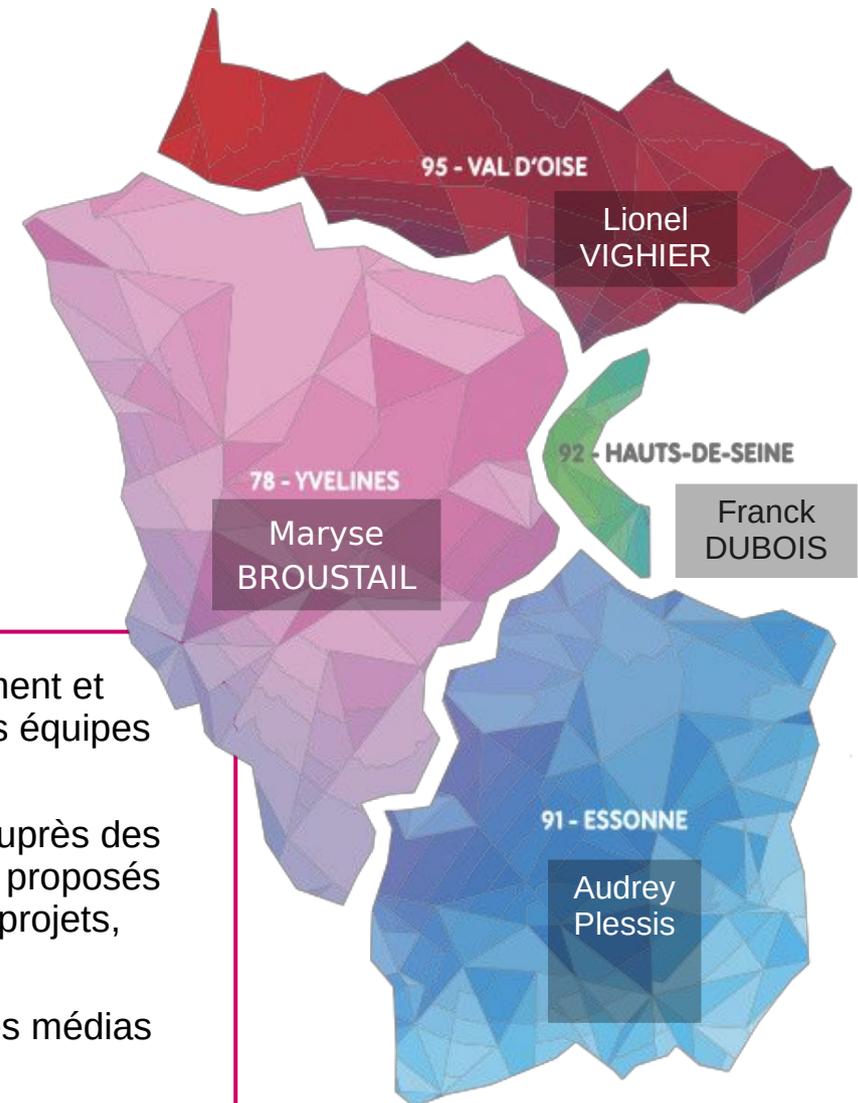
Coordinatrice du groupe EMI  
Coordinatrice du CLEMI Versailles

## Chargés de mission académiques

- Frank Fonsa
- Vivien Da-cruz
- Franck Dubois

## Chargés de mission départementaux

- Recensement, accompagnement et valorisation des projets et des équipes pédagogiques,
- Présentation et valorisation auprès des équipes des dispositifs d'EMI proposés par l'académie (partenariats, projets, concours...)
- Accompagnement des classes médias 2nd degré,
- Animation lors d'évènements en lien avec l'EMI (FUN, JEAM, salons...).



# Les missions

---

## FORMER

---

- Webradio, WebTV
- Création de médias scolaires
- Nouveaux médias
- Réseaux sociaux
- S'informer en développant un esprit critique
- Projets vidéos
- Éducation à l'image

## ACCOMPAGNER

---

- Assurer un accompagnement technique et théorique
- Faciliter les partenariats avec les médias
- Encourager la mise en place de médias scolaires et d'actions d'EMI
- Accompagner la mise en œuvre pédagogique des projets

## PRODUIRE DES RESSOURCES ET VALORISER

---

- Valoriser les projets des établissements
- Partager des expériences et réflexions autour de l'EMI
- Ressources pédagogiques pour la mise en œuvre de séances/séquences.

# Formations à candidature individuelle

## Plan Académique de Formation

= Formations à **candidature individuelle**  
(ouvert entre fin juin et fin septembre, fin le  
21/09/2020 dans l'académie).

Portail Arena → Gestion des personnels  
→ GAIA Accès individuel

**Inscriptions closes.**

Mais il est toujours possible de consulter  
les  détails sur le site EMI. La plupart sont  
reconduites d'une année sur l'autre.

 Suivre la même formation à plusieurs  
pour avancer sur un projet d'établissement.

*Cliquez sur l'intitulé de la formation pour lire le descriptif.*

- ▶ Créer et animer une webradio avec des élèves
- ▶ Créer une émission webtv avec des tablettes
- ▶ Créer un media scolaire : écrire, publier, partager
- ▶ Oral : se préparer par la pratique médiatique
- ▶ Désinformation, complotisme, esprit critique
- ▶ Éduquer à l'information avec des grands reporters
- ▶ Exercer son esprit critique en ÉMI et histoire-géographie
- ▶ Décrypter, déjouer les stéréotypes sexistes dans les médias
- ▶ Développer l'esprit critique et scientifique des élèves
- ▶ Filmer et monter des capsules vidéo pour le web
- ▶ Réaliser un court-métrage en vidéo avec les élèves
- ▶ Usages pédagogiques du cinéma documentaire
- ▶ ÉMI : sur internet, les images parlent
- ▶ ÉMI : les usages pédagogiques des réseaux sociaux
- ▶ ÉMI : les nouveaux formats de l'information

# Formations en entreprise (CEFPEP)

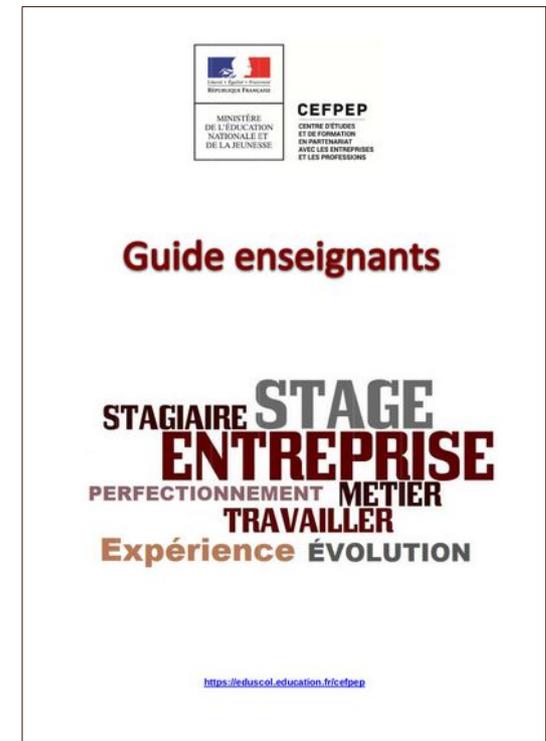
Choix par discipline (documentation, enseignements artistiques, sciences économiques...) ou entreprise. Inscription possible même si la formation n'a pas lieu dans l'académie (sauf exception).

Différents types de stages sont possibles, voir les fiches et le « Guide enseignants » :

<https://eduscol.education.fr/cid84348/stages-enseignants.html> 

- Courts : visite ou immersion en entreprise pendant 1 à 5 jours. Inscription directe ou sur Gaïa-CEFPEP à voir sur les fiches (identifiant du dispositif en haut à gauche). Ex Educ'Arte (20NCER1000), France Media Monde (20NCER1040). Ou autour de l'E3D, ESS, orientation, art-culture, entrepreneuriat...
- Un enseignant peut aussi négocier directement avec une entreprise puis faire une demande individuelle : <https://eduscol.education.fr/inscription-cefpep/alacarte/> 

L'inspecteur disciplinaire valide la durée et le contenu. Pour ces stages individuels, aucune prise en charge financière n'est prévue (frais de formation, transport, hébergement et repas).



En savoir plus : <https://eduscol.education.fr/pid39837/l-offre-de-formations-cefpep.html>

# Formations à initiative locale (FIL)

N° GAIA : **20202808**  
choisir l'un des 3 axes de formation

= à demander par l'intermédiaire du chef d'établissement qui inscrit un groupe d'enseignants de l'établissement (+ éventuellement d'établissements alentours), 15 personnes minimum. [Description sur le site EMI.](#)

## Créer et animer une webradio ou webTV avec les élèves, 18 heures

**J1** : montage, prise en main du matériel, aspects juridiques, mise en œuvre avec les élèves

**J2** : prise de son/vue, montage, formats journalistiques, habillage sonore et visuel

**J3** : retour d'expériences, réponses aux demandes particulières et présentation d'autres outils

## Exercer son esprit critique et apprendre à décrypter l'information 12 à 18 heures - A la carte

Expérimenter des activités réalisables avec les élèves

Découvrir/s'appropriier des ressources, outils, supports

Réfléchir à sa posture face aux élèves diffuseurs de fausses informations ou propos complotistes

Viser l'oralité et la préparation du grand oral

**Si J3**, algorithmes, modèles économiques sur Internet, sociologie des médias

## Usages responsables et citoyens d'Internet et des réseaux sociaux

3 à 12 heures – A la carte

Internet et réseaux sociaux, modèles économiques, big data, traces, identité numérique, e-réputation

Pratiques informationnelles des jeunes, nouveaux formats de l'info

Positif/négatif, risques associés, questions soulevées, débats,

Élaboration de séances / séquences en équipe

# Formations à initiative locale (FIL)

N° GAIA : **20202808**   
choisir l'un des 3 axes de formation

## AXE 1 - PRODUCTION MÉDIATIQUE

### Créer et animer une Webradio ou WebTV avec les élèves



- Comprendre les enjeux de la production d'un média scolaire dans l'établissement
- Développer et renforcer les compétences de l'écrit
- Développer les compétences de l'oral
- Enregistrer, monter et diffuser des podcasts, des reportages, une émission de webradio ou de webTV
- Travailler en équipe et en mode projet
- Connaître ses responsabilités et les droits liés à l'expression et à la diffusion

# Formations à initiative locale (FIL)

N° GAIA : **20202808**   
choisir l'un des 3 axes de formation

## AXE 2 - S'INFORMER ET INFORMER

### Exercer l'esprit critique et apprendre à décrypter l'information



- Comprendre les enjeux de la formation à l'esprit critique : les problématiques liées au complotisme et à la désinformation
- Expérimenter des activités et des séquences pédagogiques : vérifier une information, analyser les manipulations de l'image et les scénarios complotistes
- Réfléchir à des actions ou projets à mettre en œuvre en établissement pour renforcer l'esprit critique des élèves
- Élaborer en équipe de séquences pédagogiques disciplinaires et interdisciplinaires

# Formations à initiative locale (FIL)

N° GAIA : **20202808**   
choisir l'un des 3 axes de formation

## AXE 3 - CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

### Usage responsable et citoyen d'internet et des réseaux sociaux



- Historique et panorama des réseaux sociaux
- Comprendre les pratiques numériques et informationnelles actuelles, notamment des jeunes
- Comprendre la notion de e-réputation, donnée personnelle et trace numérique
- Connaître le fonctionnement économique des réseaux sociaux et de l'Internet
- Enjeux sociétaux, cyberviolences... : partager des pratiques responsables et éthiques
- Élaborer en équipe des séquences pédagogiques disciplinaires et interdisciplinaires



# Classes médias

Candidature en fin d'année scolaire,  
> classes labellisées pour 3 ans.

Dispositif propre à l'académie de Versailles.  
Écoles, collèges, lycées.

Les équipes s'engagent à travailler l'EMI en  
interdisciplinarité tout au long de l'année, à  
produire un média (blog, journal, webTV,  
webradio...), à participer au concours  
Médiatiks.

Les classes sont accompagnées la  
première année (2 journées de formations,  
mise en relation avec des professionnels  
des médias, priorité sur les partenariats et  
le prêt de matériel, mise à disposition de  
ressources, ...).

Elles continuent à être suivies par la suite.

## 13 nouvelles classes médias en 2020-2021 3 en Essonne

### Département de l'Essonne

- Collège Louise Weiss, Nozay: une classe de 4eme
- Collège Guinette, Etampes: une classe de 4eme SEGPA
- Lycée général et technologique Marcel Pagnol, Athis Mons: une classe de 2de

## 18 classes médias en 2019-2020 5 en Essonne

### Département de l'Essonne

#### Collèges:

- Collège Aimé Césaire, Les Ulis, classe de 6eme et classes de cycle 3 des 4 écoles élémentaires du REP Aimé Césaire – REP
- Collège Jules Ferry, Sainte-Geneviève-des-Bois, classe de 3eme
- Collège Emile Zola, Igny, classe de 4eme

#### Ecoles élémentaires

- École élémentaire Jules Verne, Viry-Châtillon, classe de CM2 – REP
- Ecole élémentaire Orangis, Ris-Orangis, classe de CM1-CM2 – REP

# Prêt de matériel > formulaires Site EMI

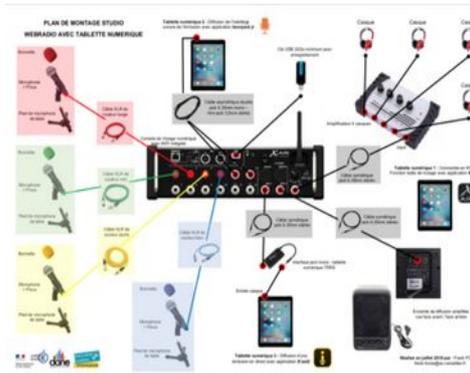
- ✓ Détails et formulaires de prêt sur le site EMI [i](#).
- ✓ De vacances à vacances pour le matériel radio/TV, 2 à 3 semaines pour les expositions.
- ✓ A aller chercher et rapporter dans les médiapôles ou à Marly.
- ✓ Prêt gratuit, description du projet et retour d'expérience attendus.

## WebTV



[i](#) Kit avec tablettes Marly

## WebRadio



[i](#) Table de mixage Marly  
[i](#) Tablettes Médiapôles

## 6 expositions

Découverte de la presse



[i](#) Prêts d'expositions

Marly ou médiapôle, voir avec le chargé de mission



# Grands rendez-vous

## Concours

*(dates dépôt candidatures)*

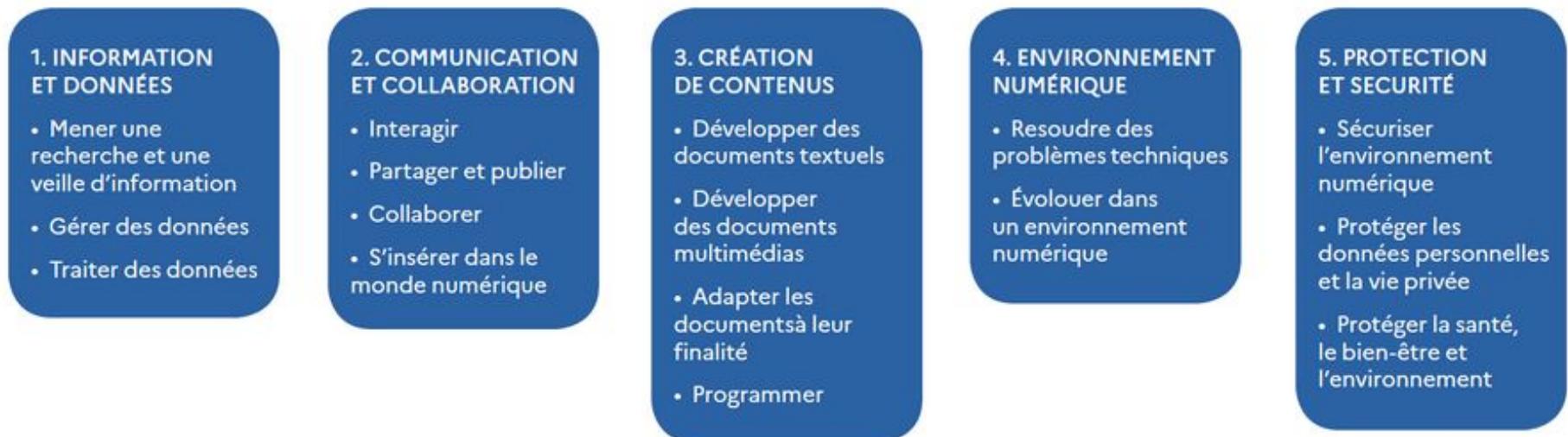
- **Arte Reportage**  
*(3<sup>e</sup> & lycées, jusqu'au 16 octobre 2020)*
- **Wikiconcours lycéen**  
*(jusqu'au 13 novembre 2020)*
- **Médiatiks, médias scolaires**  
*(fin novembre à mars-avril 2021)*
- **Zéro Cliché**  
*(8 mars – 9 avril 2021)*
- **Radicalement pas**  
*(Spécifique 91 - 3 novembre 2020)*
- **Alter Ego Ratio**  
*(03 mai 2021)*

## Rencontres, évènements

- **Renvoyé spécial,**  
distanciel possible  
*(lycées, pré-inscription jusqu'au 9 octobre)*
- **États généraux du numérique**  
*(juin-5 novembre 2020)*
- **Éducative**  
*(25-27 novembre 2020)*
- **Semaine de la Presse et des médias dans l'école**  
*(22-27 mars 2021, ouverture des inscriptions le 5 janvier 2021)*
- **Journée EMI « Esprit critique, esprit scientifique »** *(courant juin)*  
*cf 2019 Les nouveaux formats de l'info,*  
**Conférences et supports disponibles en ligne**

# Cadre de Référence des Compétences Numériques (CRCN), PIX Référentiel qui se substitue au B2i, c'est sur ce CRCN que s'appuie la plateforme PIX

## Les cinq domaines des compétences numériques



### 2020-2021 : Certification à faire passer aux élèves.

Pour être certifiable, il faut avoir validé au moins le niveau 1 sur 5 compétences différentes.

- Du 8 mars au 12 mai, certification des élèves de 3<sup>e</sup> en collège sous réserve de modification
- ~~Du 4 janvier au 5 mars, certification des élèves de terminale et des formations dispensées en lycée (BTS, CPGE) > report de la certification obligatoire annoncé par JM Blanquer le 05/11/20.~~

# PIX

## - Être accompagné, se former -

Trier par date - Trier par popularité

PIX - Compétences numériques des élèves et enseignants

### Découvrir et utiliser les parcours proposés par Pix Orga



CYCLE 4 LYCEE

Nous vous proposons un tableau qui contient toutes les informations à connaître sur les parcours proposés dans les espaces Pix Orga des collèges et (...)

Publié le 6 mars

PIX - Compétences numériques des élèves et enseignants

### Gérer et utiliser la plateforme Pix Orga de son établissement



CYCLE 4 LYCEE

Tous les établissements de l'académie de Versailles ont accès à la plateforme Pix Orga depuis la fin du mois de janvier 2020. Cette plateforme, une (...)

Publié le 3 février

PIX - Compétences numériques des élèves et enseignants

### Comment mettre en oeuvre Pix dans mon établissement ?



CYCLE 4 LYCEE NATIONAL

Les 3 étapes clés La mise en oeuvre de l'évaluation et de la certification se fait en trois grandes étapes qui sont détaillées ci-dessous. 1. (...)

Publié le 16 octobre 2019

PIX - Compétences numériques des élèves et enseignants

### Faites participer votre établissement à l'opération « Je découvre Pix »



CYCLE 4 LYCEE NATIONAL

Afin de faire connaître Pix aux élèves et enseignants de votre établissement, nous vous proposons des ressources et des outils de communication que (...)

Publié le 6 mars

PIX - Compétences numériques des élèves et enseignants

### Foire aux questions Pix



CYCLE 4 LYCEE NATIONAL

Questions-réponses Cliquez sur chaque question pour découvrir la réponse Comment communiquer directement avec Pix ? Pix met à disposition des (...)

Publié le 16 octobre 2019

PIX - Compétences numériques des élèves et enseignants

### Que sont PIX et le référentiel de compétences numériques CRCN ?



CYCLE 4 LYCEE NATIONAL

Le référentiel Pix s'appuie sur le référentiel du cadre de référence des compétences numériques (CRCN) qui est lié au référentiel européen DIGCOMP v2.1. (...)

Publié le 16 octobre 2019

1

2

2 pages dédiées à Pix sur le site de la Dane : mise en oeuvre en établissement, foire aux questions, possibilité de découvrir l'ensemble des parcours.

# PIX

## Compétences du parcours Pix en EMI :

- Mener une recherche et une veille d'information
- Gérer des données
- Partager et publier
- Collaborer
- S'insérer dans le monde numérique
- Développer des documents textuels
- Adapter les documents à leur finalité
- Protéger les données personnelles et la vie privée

**Parcours EMI  
Lycée**  
31 sujets  
1 heure

**Parcours EMI  
Collège**  
31 sujets  
1 heure



[acver.fr/pixemilyc](https://acver.fr/pixemilyc)



[acver.fr/pixemiclg](https://acver.fr/pixemiclg)

# Pix

---



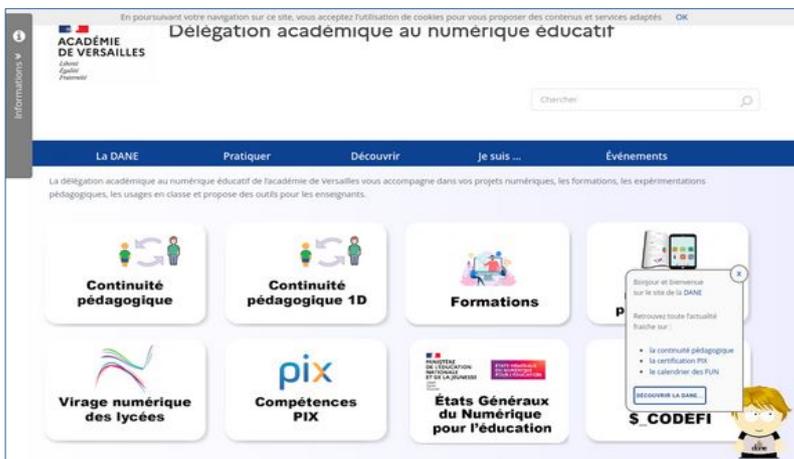
## Pour en savoir plus et trouver des idées de séances

- ✓ *Cadre de référence des compétences numériques*, Eduscol.
- ✓ *Guide déploiement pour les chefs d'établissement et référents Pix*, Pix
- ✓ *Document d'accompagnement*, Pix
- ✓ *Et si on testait nos compétences en EMI – Un challenge à réaliser avec Pix*, F. Dubois, site EMI (académie de Versailles).
- ✓ *CRCN et EMI*, Béatrice Wauters, Espace Doc Web (académie de Lyon).
- ✓ *Le CRCN, Pix et le profdoc*, Guillaume Alleman, site des Profs Docs de Guyane (académie de Guyane).
- ✓ *Les professeurs documentalistes et le CRCN*, Magali Lesince (TraAM 2019-2020)

Ces articles sont également la source de plusieurs images insérées dans les diapositives précédentes.

# Ressources 1/2

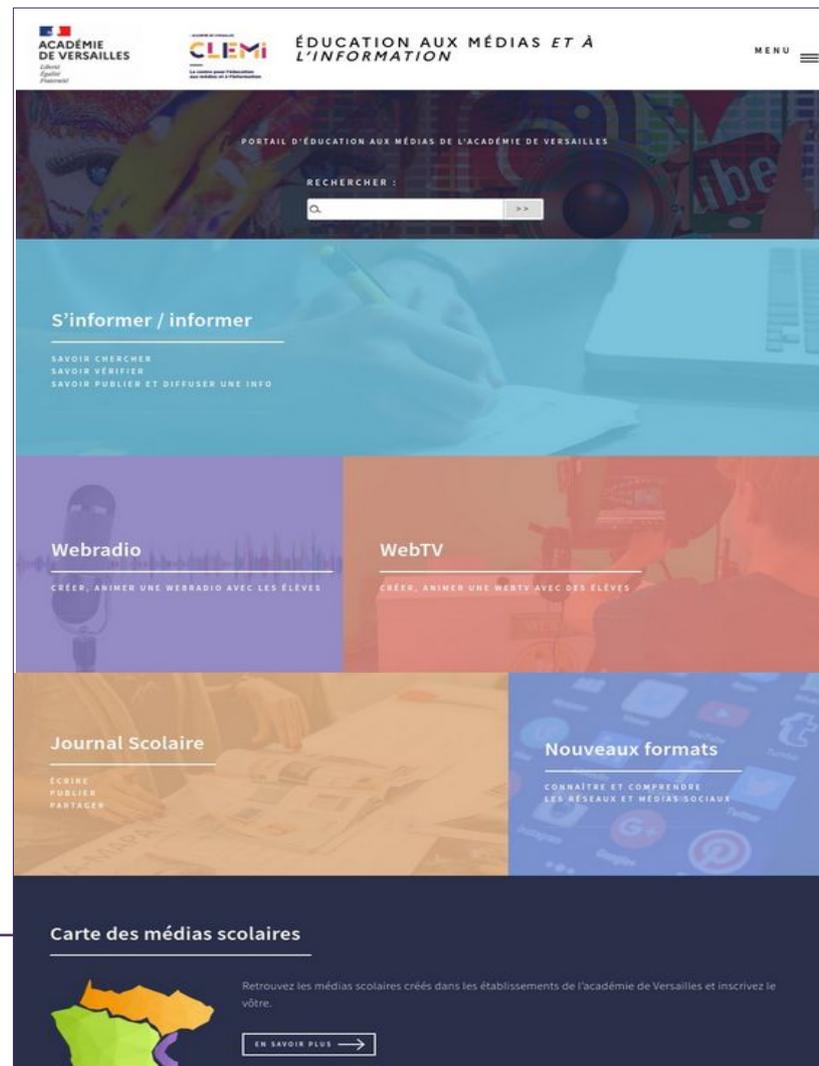
**Site de la Dane**
  
<http://www.dane.ac-versailles.fr/>



**Carte des médias scolaires**
  
 (aussi sur [Clemi national](#)).


 Enregistrer son média.

**Site EMI**
  
<http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/>



# Ressources 2/2



La famille tout écran #2 (2019)



EMI École Collège Lycée 2020-2021, Clemi



Dans la tête de Juliette Plongée dans le tourbillon numérique, Clemi 2020



Cleml, site national



## Dessins de presse et liberté d'expression

La liberté d'expression, inscrite dans la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789, est un pilier de nos démocraties. C'est une valeur défendue par l'Ecole de la République, qu'enseignait dans le cadre d'un cours d'enseignement moral et civique Samuel Paty, professeur d'Histoire-Géographie, assassiné le 16 octobre 2020 par un terroriste islamiste. A l'école, son apprentissage est inscrit dans le socle commun de connaissances, de compétences et de culture, ainsi que dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information qui traverse toutes les disciplines. Dans le cadre de sa mission de formation et d'accompagnement des enseignants, le CLEMI propose une sélection de ressources pédagogiques sur la liberté d'expression et sur les enjeux citoyens qui l'entourent.



## Contacts et liens utiles

**Site académique pour l'EMI :**

<http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/>

**Site de la Dane :**

<http://www.dane.ac-versailles.fr/>

**Site du CLEMI :**

<https://www.clemi.fr/>



**Twitter**

[@clemiversailles](#)

[@DANEVersailles](#)



**Instagram**

[ClemiVersailles](#)

**Messagerie Clemi**

[clemi@ac-versailles.fr](mailto:clemi@ac-versailles.fr)

### Liste EMI du 91

Inscription par mail (avec son adresse académique) : donner le nom de son établissement, ses nom et prénom, le matériel disponible et/ou les actions EMI envisagées. Ou grâce au formulaire.

[audrey.plessis@ac-versailles.fr](mailto:audrey.plessis@ac-versailles.fr)

OU

Formulaire [Edusondage](#)