

Guide de la presse écrite

Auteur(s) : Marcy, Jean-Philippe, Cussol, Roger et al.	Éditeur : CRDP Midi-Pyrénées (Collection Pratiques à partager)
Discipline : éducation aux médias, ECJS, SES, éducation civique, info com	Niveau : collège, lycée
Support :	Prix : 23 € Code : 310PAP01
Objectifs : Permettre aux enseignants et formateurs de mieux comprendre la presse écrite. Proposer des pistes pédagogiques pour l'éducation aux médias. Motiver un lectorat jeune à lire la presse.	
Plan : Chapitre 1 : état des lieux, le système médiatique Chapitre 2 : le discours d'information médiatique Chapitre 3 : démocratie et médias	
Descriptif : Chaque chapitre débute par une présentation du thème, puis, dans le chapitre1, la presse écrite est traitée en tant que système (son économie, le traitement de l'information, la conception, la distribution...). Le chapitre 2 traite l'information en tant que discours (le rédactionnel, la Une, les images...) et le chapitre 3 propose des études de cas (démarches et méthodes d'analyse de contenus). Des pistes pédagogiques sont systématiquement indiquées.	
Modalités d'utilisation : Un tableau de correspondance entre les différents chapitres du livre et l'éducation aux médias dans les programmes permet de repérer rapidement quelles activités proposées dans le livre peuvent être utilisées par l'enseignant. Le livre privilégie la presse « papier », ce qui facilite les pratiques pédagogiques de manipulation, de lecture active, de visualisation de la mise en forme...	
Bibliographie : p. 235-239	
Autres informations :	
Mise en ligne le 5 juin 2009	