

INTRODUCTION GENERALE

35 millions d'inscrits dans le monde sur le réseau social professionnel Viadéo, plus de 90 millions sur LinkedIn, ces réseaux professionnels en ligne sont en pleine croissance. Tous les jours, nous entendons parler de Facebook, Twitter, Google+, Vimeo, Instagram, ces outils font à présent partie de notre vie sociale. Avec le Web 2.0, l'internaute devient acteur, il crée du contenu, le partage, l'organise, le personnalise et agit sur les contenus des autres. La partie immergée de ces outils, est la collecte de nos données personnelles. Celles-ci sont récoltées, localisées, analysées. Cet ensemble de traces « digitales » (écrits, contenus audio ou vidéo, identifiants de connexion, messages sur différents blogs ou forums...) éparpillé consciemment ou inconsciemment au fil de nos navigations sur le net constitue « l'identité numérique ». Loin d'envisager internet et les réseaux sociaux sous l'angle (seulement) de risques potentiels qu'ils représentent, l'enjeu avoué de ce projet est de faire connaître leurs réelles opportunités dès lors que l'on en maîtrise : son langage, son fonctionnement, ses paramètres et ses conséquences subséquentes (individuelle et/ou collective). La restitution de ce projet est de faire créer aux élèves une « identité numérique » positive, professionnelle, citoyenne et protégée.

Ce projet, entrepris avec la classe de Seconde BAC PRO Vente, abordera donc l'identité numérique à travers 3 angles : l'identité numérique personnelle actuelle, les réseaux sociaux et leurs spécificités, et la création d'une identité professionnelle. Nous privilégierons donc une approche pragmatique, factuelle afin que les élèves prennent conscience des enjeux stratégiques des traces qu'ils laissent ou peuvent laisser sur les navigateurs, les moteurs de recherche et autres réseaux sociaux. Puis, dans une démarche citoyenne et protégée, nous proposerons la création d'un profil individuel maîtrisé et professionnel via le réseau social Viadéo.

ANCRAGE INSTITUTIONNEL

VENTE

Référentiel du BAC Vente

- La recherche d'informations sur Internet et son exploitation
- La gestion de l'information au travers de l'Intranet et des réseaux locaux
- L'élaboration et la production de synthèses écrites informatisées

DOCUMENTATION

Education aux médias et à l'information:

- <http://eduscol.education.fr/cid72525/education-aux-medias-et-a-l-information.html>
« Une pratique citoyenne des médias »
« Compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique »

OBJECTIFS COMMUNS ET SPECIFIQUES

- Être capable d'identifier son identité numérique actuelle puis de la maîtriser
- Etre capable de développer des compétences informatiques sur un environnement numérique (internet, logiciels...)
- Etre un acteur responsable de ses outils numériques
- Valider quelques items du B2i Lycée

PERSONNELS DEPLOYES

Mme Batel Elise Professeur de Vente

Mme A.Tagi Ludivine Enseignante documentaliste