

## Séance 2 : Buzz et viralisation de l'information ? (2 heures)

### OBJECTIF GENERAL :

- Connaître les différentes sources d'information
- Apprendre à évaluer l'information sur Internet et savoir faire preuve d'esprit critique

### Buzz et viralisation de l'information (1)

OBJECTIF SECONDAIRE	DEROULEMENT	CONDITIONS MATERIELLES	RESSOURCES
Questionner un sujet	<b>1- Les informations qu'on Partage</b> "Remue-méninges" : <i>Quelles sont les informations qu'on partage ? (cf. sondage séance 1) Qu'est-ce qui permet de dire que ce sont des informations ? Est-ce que dès lors qu'il y a circulation/diffusion, on peut parler d'informations ? Qu'est-ce qu'une information ? A quoi s'oppose-t-elle ? Qu'est-ce qu'une rumeur ?</i>	<b>GROUPE ENTIER 10'</b> Les réponses des élèves sont notées au tableau	
Faire émerger représentations premières des élèves	<b>2- Les sources des informations et des rumeurs :</b> <i>Où trouve-t-on les informations et les rumeurs ?</i>	<b>TRAVAIL INDIVIDUEL 5'</b> Tableau où chaque élève note sur quel canal de diffusion se trouvent informations et rumeurs	
Evaluer les sources	<b>3- Vérifier l'identité des sources sur internet</b> 3 sites différents : un blog , un site/un site relayant des rumeurs (cf.fiche)	<b>TRAVAIL EN BINOME SUR POSTE 20'</b> 3 Tableaux (cf. fiche comparative)	

	<b>4- Mise en commun :</b> <b>définition des différents types de sources</b> sources fiables/généralement fiables/pas toujours fiables/non évaluées	TRAVAIL COLLECTIF	
Croiser les sources	<b>5- Découverte d'un site :</b> Reprendre les critères d'évaluations Un site peut paraître fiable <b>Conclusion :</b> il faut toujours croiser les sources pour connaître la véracité des informations diffusées	<b>COLLECTIVEMENT 10'</b> Vidéoprojecteur	Gorafi.fr

## Buzz et viralisation (2)

OBJECTIF	DEROULEMENT	CONDITIONS	RESSOURCES
SECONDAIRE		MATERIELLES	

Croiser les sources	<b>1-Les différents types de rumeurs (20 min)</b> Les élèves remplissent une carte mentale <b>Types de rumeurs :</b> Canular/préjugé/propagande/ désinformation/légende urbaine <b>Les modes de diffusion :</b> Forum/forward/blogs/sitesRS/YT.... <b>Constat :</b> les informations et les rumeurs utilisent certains supports identiques (RS/blogs	<b>Document de partage :</b> Carte mentale	
---------------------	--	---	--

	<p>/youtube...).</p> <p><b>Ce qui ne signifie pas</b> que ces supports ne sont pas toujours fiables.</p>		
<p><b>Comprendre les origines et les objectifs d'un buzz</b></p>	<p><b>2-Buzz et marketing viral (20 min)</b></p> <p><i>Qu'est-ce qu'un buzz ?</i></p> <p>Noter les réponses et exemples</p> <p><i>Comment nous parvient-il ?</i></p>	<p>Carte mentale à remplir au fur et à mesure</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=4_N1_C5JOEs">https://www.youtube.com/watch?v=4_N1_C5JOEs</a></p> <p><a href="http://www.lyonmag.com/article/50356/que-sont-ils-devenus-le-createur-de-la-vidéo-du-faux-accident-de-bus-tcl">http://www.lyonmag.com/article/50356/que-sont-ils-devenus-le-createur-de-la-vidéo-du-faux-accident-de-bus-tcl</a></p>
<p><b>Différencier les liens forts des liens faibles</b></p>	<p><b>Exemple :</b></p> <p>Vidéo : "accident de bus à Lyon"</p> <p>Commencer à écrire la carte avec les informations collectées</p>		
	<p><b>Marketing viral :</b></p> <p>Ibrahimovic/Ronaldo</p> <p>Vidéoprojeter le document</p> <p>Compéraisson des deux sites (puretrend et blog nouvelobs)</p> <p>Reprendre les mots clés/ les ingrédients du buzz</p>		<p><a href="http://www.puretrend.com/article/zlatan-ibrahimovic-un-tweet-d-anniversaire-zlatanesque-pour-cristiano-ronaldo_a84547/1">http://www.puretrend.com/article/zlatan-ibrahimovic-un-tweet-d-anniversaire-zlatanesque-pour-cristiano-ronaldo_a84547/1</a></p> <p><a href="http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1142531-cristiano-ronaldo-bache-zlatan-ibrahimovic-sur-twitter-le-coup-de-com-de-genie-de-nike.html">http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1142531-cristiano-ronaldo-bache-zlatan-ibrahimovic-sur-twitter-le-coup-de-com-de-genie-de-nike.html</a></p>
	<p><b>3-Conclusion 10min</b></p>		
	<p><b>Noter les définitions :</b> buzz, marketing viral</p> <p><b>Attitudes :</b> croiser les sources /identifier les sites</p>		