

## Séance n°3 Viraliser une information

### Présentation du but de la séance :

- **S'inspirer des techniques du marketing viral** pour rendre attractive une information sur le lycée ou le CDI (exemple Portes Ouvertes).
- **Reprendre les notions vues lors de la séance précédente** : Buzz/Marketing viral.
- **Définir ce qui permet de viraliser une information**

<http://www.leblogducommunicant2-0.com/datavisualisation/10-regles-dor-pour-viraliser-une-video-sur-le-web/>

- **Reprendre les réponses à la dernière question du questionnaire en ligne** :
  - ➔ Quel type d'info partagez-vous ou retweetez-vous le plus souvent...
  - ➔ Et compléter avec les résultats de l'article ci-dessous :

<http://www.paperblog.fr/5117243/la-viralisation-de-contenus-en-1-infographie/>

(Attention l'infographie elle-même est en anglais...).

- **Réaliser une infographie synthétisant les éléments vus avec [Easel.ly](http://www.easel.ly)**
- **Choisir une info propre au lycée** et, en se servant de l'infographie, créer une animation avec [Powtoon](http://www.powtoon.com), publiée sur la chaîne YouTube du CDI, et partagée sur les réseaux sociaux.