

Séquence sur les réseaux sociaux

	Durée	
Présentation des réseaux sociaux + les traces	2h	En partant des connaissances des élèves, on élargit progressivement l'analyse à différents réseaux sociaux et on les caractérise. On évoque les problèmes d'excès et l'économie de l'attention. A partir de la publicité pour Qwant, on engage une réflexion sur les traces volontaires ou non, pour arriver à une définition de l'identité numérique. Grâce à la vidéo de France télévision, on fait le lien entre réseaux sociaux et données personnelles. On évoque l'affaire Cambridge Analytica, la CNIL, le RGPD.
Le cyberharcèlement	2h	Analyse de différents cas de cyberharcèlement et/ou cyberviolence. Rappel de la loi.
Les bonnes pratiques	1h	

Fiche pédagogique

Titre de la séquence	Les réseaux sociaux
Descriptif rapide	Séquence répartie en 5 séances d'une heure
Partenariat	Dans le cadre de l'enseignement de SNT
Niveau / classe	Classe de seconde
Objectifs documentaires (compétences et/ou notions)	
Socle commun	Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre - Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen – la règle et le droit
EMI (matrice EMI Toulouse)	Objectif 4 - Comprendre, expérimenter le web et sa structuration (esprit critique face aux réseaux sociaux) Objectif 5 – Assumer une présence numérique (identité numérique)
Objectifs disciplinaires	
Conditions matérielles (lieu, durée, matériel, etc.)	CDI – 5h Classe de 2nde par demi-groupe
Fiches élèves	
Fiche guide élève	
Fiche outil élève	
Évaluation	
Modalités de validation	
Réinvestissement prévu, consolidation des acquis	

Les réseaux sociaux

Présentation de la séquence et déroulé des séances.

Séance 1 : Les réseaux sociaux (RS)

1- Lister les RS utilisés par les élèves pour partir de leurs pratiques (15 minutes)

On laisse 3 à 5 minutes aux élèves pour noter : les 3 (maxi) réseaux sociaux qu'ils utilisent le plus, 3 (maxi) autres réseaux sociaux qu'ils connaissent. Leur demander également s'ils connaissent l'année de création, le nombre d'utilisateurs en France et dans le monde, le type d'informations échangées.

Tour de table : on va certainement constater qu'ils n'ont qu'une connaissance partielle des réseaux sociaux.

On diffuse ensuite cette vidéo : (relever les informations pour les principaux réseaux sociaux)

Vidéo histoire des réseaux sociaux (Delagrave) : <https://youtu.be/58Ou5KVfrEk?t=21>

On peut montrer également le document de [Fred Cavazza](#) pour illustrer la grande variété des réseaux sociaux, et voir quels réseaux sociaux ils identifient à partir du logo.

2- Caractériser les réseaux sociaux (20 minutes)

Les élèves (par groupe de 2 sur ordinateur) doivent :

- Retrouver les principales caractéristiques des réseaux sociaux : 2 réseaux sociaux par groupe, selon la liste suivante :
 - Facebook / Wikipedia
 - Instagram / Wattpad
 - Snapchat / Viadéo
 - Youtube / Tripadvisor
 - WhatsApp / Flickr
 - Twitter / Deezer
 - Pinterest / Onvasortir
 - LinkedIn / Twitch
- Faire un mur collaboratif pour le groupe sur l'ENT (travail individuel sur ordinateur) : une note par réseau social.

Distinguer les réseaux sociaux en fonction de leur usage/public → catégorie, organiser le mur par catégorie.

Réseaux sociaux professionnels

Médias sociaux de loisirs

Réseaux sociaux de partage de contenus

Médias sociaux destinés au partage d'expression

Faire remplir le tableau (P46 du manuel SNT)

3- Usages des réseaux sociaux, excès (15 minutes)

faire réagir les élèves sur https://youtu.be/ltTHAE_C-XI : les réseaux sociaux, tous accros ?
(France Télévision)

notions d'économie de l'attention

En 1971, le chercheur Herbert Simon, futur prix Nobel d'économie, formule le concept en des termes plus précis :

« Dans un monde riche en informations, l'abondance d'informations entraîne la pénurie d'une autre ressource : la rareté devient ce que consomme l'information. Ce que l'information consomme est assez évident : c'est l'attention de ses receveurs. Donc une abondance d'informations crée une rareté de l'attention et le besoin de répartir efficacement cette attention parmi la surabondance des sources d'informations qui peuvent la consommer ».

Mettre en relation avec la recherche documentaire.

On peut aussi faire réagir les élèves sur la célèbre citation de Patrick Le Lay (ex-Pdg de TF1) : « Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible ».

Séance 2 : Les traces

1- Découverte et analyse du clip : Les traces volontaires/involontaires

[Video](#) pub Qwant. (20 minutes)

Quelles sont les émotions exprimées par le comédien qui joue le cycliste ? Surprise, embarras, peur/inquiétude

Pourquoi les ressent-il ? Il ne s'attend pas à ce que qqn sache tout cela sur lui, il a honte de tromper sa compagne, il fuit cette découverte

2ème visionnage du clip :

D'où proviennent ces informations ? Traces numériques : statut, posts sur RSN, commandes, géolocalisation.

Notion d'identité numérique

Utilisation du script

Personnage avec un rotofil/garde-forestier ? :

Bonjour Arnaud – reconnaissance sur photos/photo de profil google, 27 ans, inscriptions sur sites... en couple avec Marie depuis 3 ans et 4 jours - post facebook. Fan de pizzas quatre fromages – commandes en ligne et de séries américaines en streaming. - données navigateur/moteur de recherche

Tournez à gauche si vous voulez respecter votre temps de parcours habituel.

géolocalisation/ montre connectée pour le sport

A moins que vous vouliez rejoindre Hélène 78 contactée sur un site de rencontres traces de navigation-posts et qui passera ici dans exactement 48 secondes. - géolocalisation

On peut aussi vous proposer le vélo que vous avez repéré sur internet à moins 20 % - moteur de recherche – recherches et commandes en ligne

Que signifie la phrase finale ? Par le parallèle à la vie réelle, on demande au spectateur de réfléchir à la notion de vie privée sur internet, et on veut inciter à utiliser Qwant comme moteur respectueux de la vie privée – c'est donc une publicité. Souligner le paradoxe.

Apport d'information sur la production du clip. Commenter la diffusion sur M6 – public cible de la publicité.

En cas de difficulté pour les élèves d'identifier d'où viennent les traces, on peut projeter cette infographie :

https://www.lemonde.fr/societe/infographie/2006/04/10/une-journee-de-traces-numeriques-dans-la-vie-d-un-citoyen-ordinaire_759979_3224.html

Une journée de traces numériques dans la vie d'un citoyen ordinaire

Le Monde.fr | 10.04.2006 à 11h33 • Mis à jour le 10.04.2006 à 11h46

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Ajouter

f Partager (77)

Tweeter

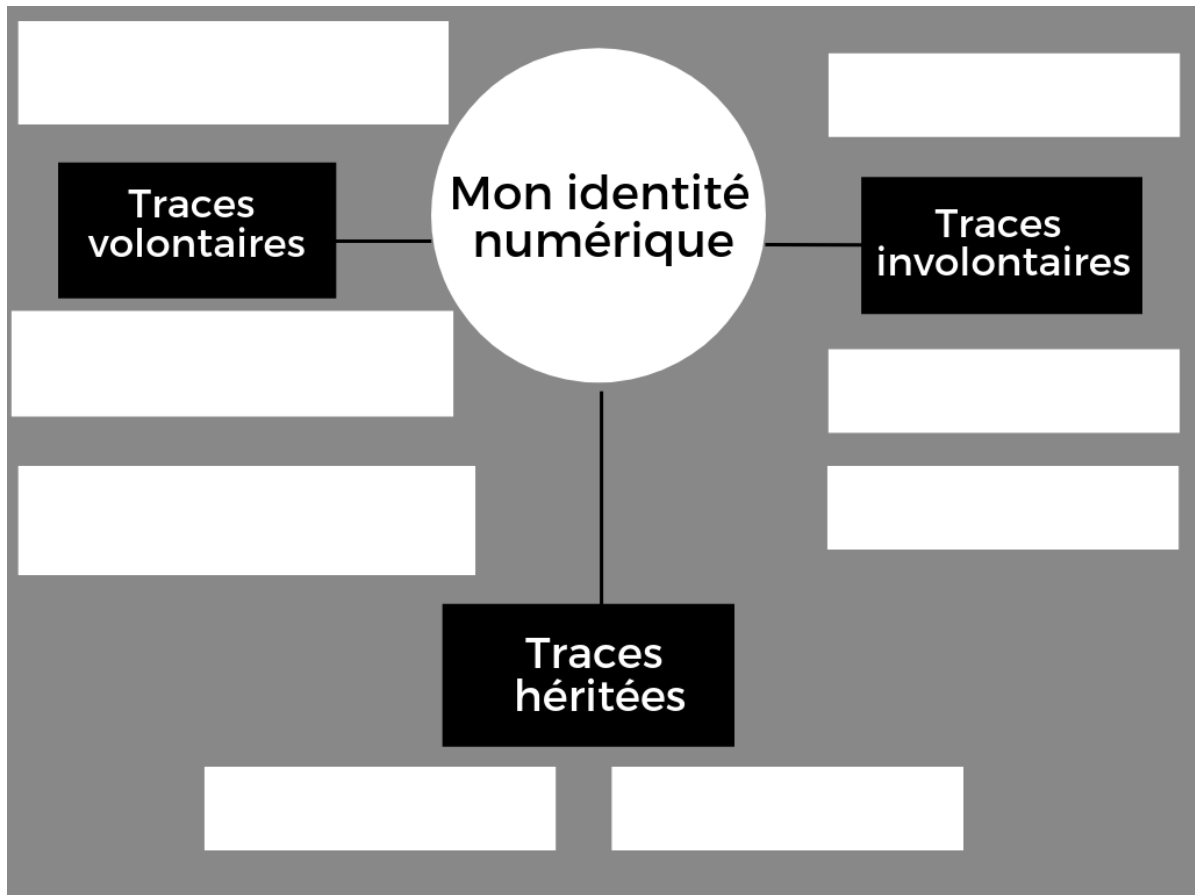
Une journée de traces numériques dans la vie d'un citoyen ordinaire



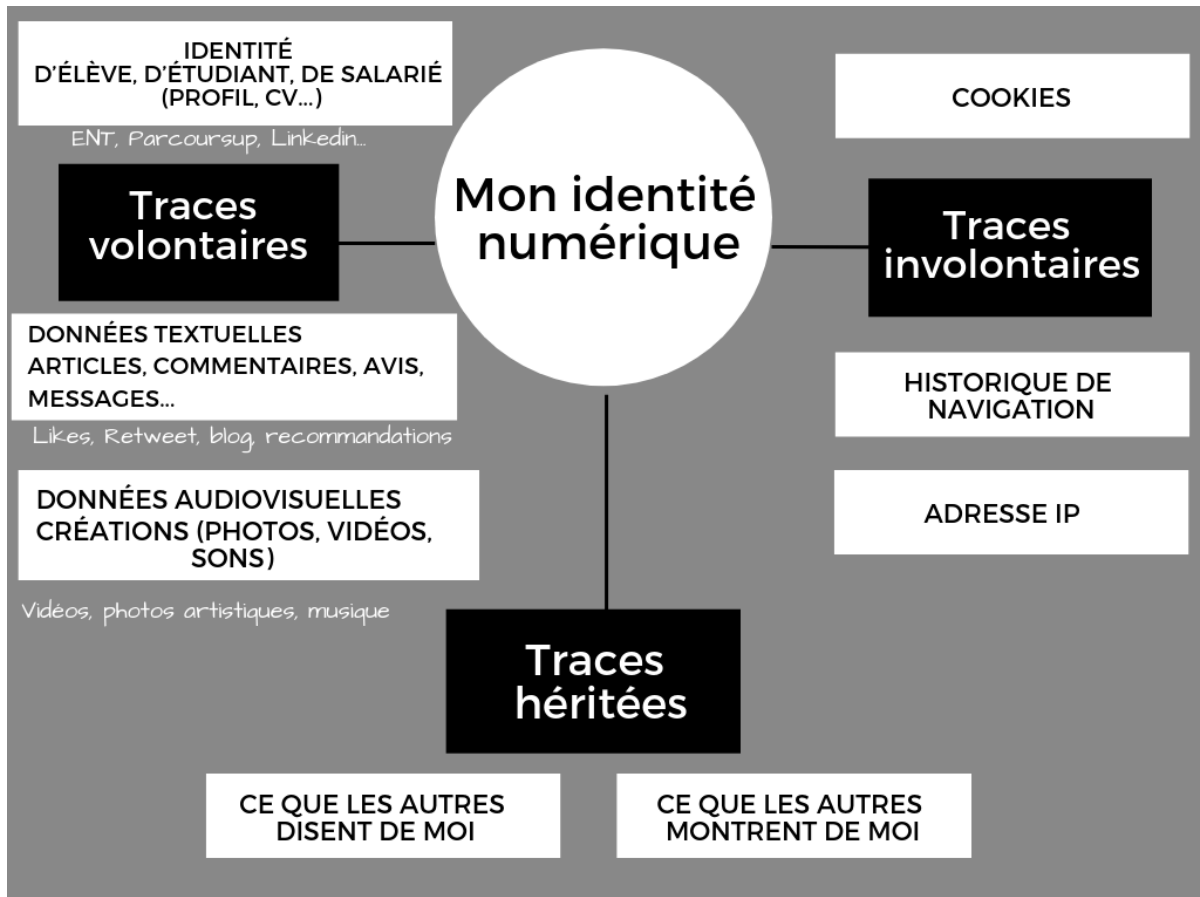
Création d'une carte mentale des traces (par groupe de 2 élèves) puis correction en groupe.



2 - Mots-clés donnés par les élèves à regrouper dans une carte mentale vide selon trois grandes thématiques. (15 minutes)



Version prof : les attendus minimums :



2- Les enjeux des données personnelles (15 minutes)

Projeter la vidéo, expliciter si besoin.

Données personnelles et réseaux sociaux. *France.tv.fr* [en ligne]. France Télévisions, 2018.

1 vidéo : 4 min 31 s. [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=MXwKr5wGFwU&index=2&list=PLaBhcH5THSyCunjHzrkRN84mn_76VQEzp)

[v=MXwKr5wGFwU&index=2&list=PLaBhcH5THSyCunjHzrkRN84mn_76VQEzp](https://www.youtube.com/watch?v=MXwKr5wGFwU&index=2&list=PLaBhcH5THSyCunjHzrkRN84mn_76VQEzp)

Notions :

identité numérique

propagande, manipulation des foules

espace public / vie privée

économie de l'attention : « si c'est gratuit, c'est que vous êtes le produit »

Les enjeux économiques ont déjà été abordés, on va se focaliser sur les enjeux politiques et médiatiques à partir de l'exemple de Cambridge Analytica :

Untersinger, Martin / Trouvé, Pierre. Affaire Cambridge Analytica : pourquoi c'est grave pour Facebook et ses utilisateurs. *Le Monde* [en ligne]. Groupe Le Monde, 2016. 1 vidéo : 2 min 46 s. <https://www.youtube.com/watch?v=KZI9PRg32Pg>

On récapitule :

L'identité numérique est constituée des traces que nous laissons volontairement ou involontairement lorsque nous utilisons des moteurs de recherches ou des réseaux sociaux.

Ces traces sont utilisées par les entreprises pour vendre de l'espace publicitaire ciblé à des annonceurs.

Les enjeux sont économiques mais pas seulement : enjeux politiques et médiatiques, exemple de Cambridge Analytica.

Séance 3 et 4 : Cyberharcèlement (CPE)

<https://drive.google.com/file/d/1sgxQR4JwzVvly-uwFMZ22epjPIBRmcP/view?usp=sharing>

Séance cyberharcèlement :  [deroule_seance_pas_a_pas_lt_jb.docx](#)

 [fiche_eleve_jb_lt.docx](#)

 [fiches_eleves_et_articles-jb.pdf](#)

 [seance_3_cyberviolence_260219-1.ppt](#)

Sélection d'articles de presse sur le cyberharcèlement. 1 article par groupe d'élèves.

Lecture et analyse de l'article (30 minutes)

- Quels sont les faits qui constituent le cyberharcèlement ?
- Quels médias ont été utilisés ?
- Qui sont les auteurs ?
- Qui sont les victimes ?
- Y a-t-il des témoins ou spectateurs ?
- Quand et comment le harcèlement a-t-il pris fin ?
- Décrire les conséquences pour les auteurs, les victimes, les témoins/spectateurs

Les articles ne permettent pas de répondre à toutes les questions. On laisse les élèves répondre aux questions en fonction des éléments qu'ils ont trouvé dans l'article puis on complète. (utilisation possible du diaporama)

Blaya, Catherine. Violence scolaire : état des lieux. Sciences humaines (N°247) [Périodique]. 01-04-2013. p.38-41.

Audureau, William / Szadkowski, Michaël. Twitter, un terrain de jeu privilégié des harceleurs. Le Monde (N°23049) [Périodique]. 17-02-2019. p.8 du Cahier Eco.

Croquet, Pauline / Signoret, Perrine. Gare au harcèlement sur les sites de rencontres. Le Monde (N°22839) [Périodique]. 17-06-2018. p.8 du Cahier Eco.

Molénat, Xavier. Ecrans : attention danger ?. Sciences humaines (N°252) [Périodique]. 01-10-2013. p.52-55.

Untersinger, Martin. La violence conjugale renforcée par le numérique. Le Monde (N°22975) [Périodique]. 23-11-2018. p.8 du Cahier Eco.

Mouzon, Céline. Cyberharcèlement : un combat difficile. Alternatives économiques (N°388) [Périodique]. 01-03-2019. p.59.

Franquebalme, Benoit. "En matière de cyberharcèlement, Bilal Hassani cumule racisme et homophobie". Marianne [en ligne]. 16-09-2019. <https://www.marianne.net/societe/en-matiere-de-cyberharcelement-bilal-hassani-cumule-racisme-et-homophobie>

Legrand, Gaëlle. La journaliste Nadia Daam menacée sur le forum jeuxvideo.com. Ouest France [en ligne]. 03-11-2017. <https://www.ouest-france.fr/medias/petition-de-soutien-nadia-daam-journaliste-victime-de-cyberharcelement-5356046>

Séance 5 : Ethique et responsabilité, bons usages (séance bilan)

Définition

- **Niveau de formulation débutant**

Un média (réseau) social est **un outil de communication en réseau**. Chaque profil identifié **partage des contenus** et entre **en relation avec d'autres profils**.

- **Niveau de formulation avancé**

Selon Nicole Ellison, « Un site de réseau social est une plateforme de communication en réseau dans laquelle les participants 1) disposent de profils associés à une identification unique qui sont créés par une combinaison de contenus fournis par l'utilisateur, de contenus fournis par des "amis", et de données système ; 2) peuvent exposer publiquement des relations susceptibles d'être visualisées et consultées par d'autres ; 3) peuvent accéder à des flux de contenus incluant des contenus générés par l'utilisateur - notamment des combinaisons de textes, photos, vidéos, mises à jour de lieux et/ou liens - fournis par leurs contacts sur le site »

[http://wikinotions.apden.org/index.php?title=M%C3%A9dias_sociaux_\(en_ligne\)](http://wikinotions.apden.org/index.php?title=M%C3%A9dias_sociaux_(en_ligne))

<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2011-1-page-21.htm#> pour Ellison

Distinction réseaux sociaux et médias sociaux.

1- Les **bonnes pratiques** sur chaque point, à débattre avec les élèves qui doivent imaginer des solutions, les noter sous chaque grand domaine (traces volontaires, involontaires ou héritées), au tableau, carte mentale...

s'appuyer sur la séance du CLEMI <https://www.clemi.fr/en/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/gerer-son-identite-numerique.html>

2- Comment protéger mes données personnelles ?

Initier avec les élèves un remue-méninges : par quels moyens peut-on éviter le fichage ?

Quelques solutions possibles :

Utiliser un pseudo, une fausse identité, un moteur de recherche alternatif (Qwant, Duckduckgo) ou plusieurs en ajustant différemment les paramètres de sécurité selon l'usage, ne jamais remplir de formulaire commercial en ligne, ne pas y livrer toute la vérité, ne pas y remplir les champs optionnels, bloquer les mouchards ou cookies dans son navigateur, refuser la géolocalisation, vérifier les paramètres de confidentialité de son profil sur les réseaux sociaux, ne jamais aller sur internet de peur de laisser des traces.

Demander à chacun quelle stratégie parmi celles-ci lui paraît la moins contraignante et la plus efficace, et s'il est prêt à l'adopter pour protéger ses données personnelles.

La publication de photos de soi à contrôler, droit à l'image des autres, leur demander.

5 tests faciles pour voir tout ce que Google sait sur vous : https://www.archimag.com/vie-numerique/2015/11/10/5-tests-faciles-verifier-google-sait-vous-donnees-personnelles?fbclid=IwAR3CGHjZhOj4JtsUOroPx8KEsLkYNJVhW469A_MCqe4OUJ-sMM5_Qao8Bz0

Matalon, Vincent. Achats, déplacements, enregistrements de voix... J'ai fouillé dans les données que Google conserve sur moi depuis treize ans (et rien ne lui échappe).

Francetv.fr [en ligne]. France Télévisions, 2019.

https://www.francetvinfo.fr/internet/google/achats-deplacements-enregistrements-de-voix-j-ai-fouille-dans-les-donnees-que-google-conserve-sur-moi-depuis-treize-ans-et-rien-ne-lui-echappe_3254425.html#xtor=CS1-747

Bibliographie

(tous ces documents sont accessibles en ligne ou disponibles au CDI)

Fictions :

Roman SF

Atger, Antonin. Interfeel. [Livre]. Pocket jeunesse-PKJ, 2018. 490 p.

Roman (harcèlement)

Aymon, Gaël. Ma réputation. [Livre]. Actes Sud junior, 2013. 1 vol. (98 p.) ; couv. ill. en coul. ; 22 cm.

Roman (harcèlement)

Clarke, Cat / Maillard, Alexandra. Revanche. [Livre]. R. Laffont, 2013. 1 vol. (490 p.) ; couv. ill. en coul. ; 22 cm.

Nouvelles

Des Isnards, Alexandre / Zuber, Thomas. Facebook m'a tuer. [Livre]. Pocket, 2012. 1 vol. (246 p.) ; couv. ill. en coul. ; 18 cm.

Roman (harcèlement)

Mathieu, Jennifer / Tasson, Cécile. La vérité sur Alice. [Livre]. Pocket jeunesse-PKJ, 2016. 1 vol. (201 p.) ; 23 cm.

Roman (cyber harcèlement)

Gibsen, Cole / Paupy, Alix. Blacklistée. [Livre]. Hugo et Cie, 2015. 1 vol. (327 p.) ; 21 cm.

Roman (harcèlement)

Kalouaz, Ahmed. Les regards des autres. [Livre]. Rouergue, 2016. 1 vol. (94 p.) ; 21 cm.

Roman SF

Orwell, George. 1984. [Livre]. Gallimard, 01-06-2002. 438 p.

Documentaires :

Biographie / témoignage (harcèlement)

Fraisse, Nora / Remy, Jacqueline. Marion, 13 ans pour toujours. [Livre]. Calmann-Lévy, 2015. 1 vol. (189 p.) ; 21 cm.

BD

Fumat, Claire / Hopsie, Maud. Toute la socio en BD. 1. Groupes et réseaux sociaux, contrôle et déviance. [Livre]. Belin Éducation / La Boîte à bulles, 2018. 1 vol. (47p.) ; tout en ill ; 19 cm.

Serious game

<https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/jeu/chasseurs-d-infos-devenez-le-redacteur-en-chef-de-demain>

Sites web :

Desriac, Julie / Malterre, Arthur / Fauquet, Jean. Tous connectés : comment protéger sa vie privée ? *L'Esprit Sorcier* [en ligne]. L'Esprit Sorcier, 2018.

<https://www.lespritsorcier.org/dossier-semaine/objets-connectes/>

Je garde ça pour moi. *Je garde ça pour moi* [en ligne]. Mouvement Desjardins / Banque Nationale / Banque Laurentienne, 2019. <https://www.jegardecapourmoi.com/guide>

Les réseaux sociaux dans le faire-savoir. *24H dans une rédaction* [en ligne]. CFI, Agence française de développement médias, 2016. <http://www.24hdansuneredaction.com/web/22-les-reseaux-sociaux-dans-le-faire-savoir/>

Décodex : vérifier une rumeur qui circule sur les réseaux sociaux. *Le Monde* [en ligne]. Groupe Le Monde, 2016. http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/decodex-verifier-une-rumeur-qui-circule-sur-les-reseaux-sociaux_5067723_4355770.html

Yeh, Alexandra. "Recommandé pour vous" : les algorithmes, ennemis de la découvrabilité ? *France info* [en ligne]. France Télévisions, 2017. <https://www.meta-media.fr/2017/05/15/recommande-pour-vous-les-algorithmes-ennemis-de-la-decouvrabilite.html>

Le harcèlement en ligne. *Francetv.fr* [en ligne]. France Télévisions, 2019. 1 vidéo : 03 min 19 s. <https://education.francetv.fr/matiere/actualite/premiere/video/le-harcelement-en-ligne?sectionPlaylist=&series=decod-actu>

Quelques conseils pour mieux maîtriser le numérique : les réseaux sociaux. *Internet Sans Crainte* [en ligne]. Tralalere, 2017. <http://www.internetsanscrainte.fr/espace-jeunes/reseaux-sociaux>

Delporte, Christian. Quand l'info devient instantanée. *Ina - La Revue des Médias* [en ligne]. Ina - Institut national de l'audiovisuel, 2019. <https://larevuedesmedias.ina.fr/quand-linfo-devient-instantanee>

Comment vérifier une image ou une vidéo qui circule sur les réseaux sociaux ? *Le Monde* [en ligne]. Groupe Le Monde, 2016. http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/23/comment-verifier-une-image-ou-une-video-qui-circule-sur-les-reseaux-sociaux_5067726_4355770.html

Coquis, Christophe. Les fake news, c'est quoi ? Comment s'en prévenir sur les réseaux sociaux ? *Geek Junior* [en ligne]. Geek Junior, 2018. <https://www.geekjunior.fr/fake-news-c-est-quoi-comment-prevenir-11452/>

Coquis, Christophe. Connais-tu vraiment les réseaux sociaux ? Découvre 115 faits surprenants ! *Geek Junior* [en ligne]. Geek Junior, 2017. <https://www.geekjunior.fr/connais-tu-les-reseaux-sociaux-115-faits-surprenants-11938/>

Ce que Tinder (et réseaux sociaux) savent sur vous. *HugoDécrypte* [en ligne]. Hugo Travers, 2017. 1 vidéo : 4 min 05 s. <https://www.youtube.com/watch?v=gVbvuahDg4A>

Roos, Gautier / Yeh, Alexandra. S'informer : quand la source... ne coule pas de source.

France info [en ligne]. France Télévisions, 2017. <http://www.meta-media.fr/2017/02/10/sinformer-quand-la-source-ne-coule-pas-de-source.html>

Données personnelles et réseaux sociaux. *Francetv.fr* [en ligne]. France Télévisions, 2018. 1 vidéo : 4 min 31 s. https://www.youtube.com/watch?v=MXwKr5wGFwU&index=2&list=PLaBhcH5THSyCunjHzrkRN84mn_76VQEzp

Rôle des médias. *30 secondes avant d'y croire : lutter contre la désinformation* [en ligne]. Fédération professionnelle des journalistes du Québec, 2019. <https://30secondes.org/module/role-des-medias/>

Les réseaux sociaux : même pas peur !. *TV5 Monde.com* [en ligne]. TV5MONDE, 2017. 1 vidéo : 2 min 16 s. <http://enseigner.tv5monde.com/fle/les-reseaux-sociaux-meme-pas-peur>

Roos, Gautier. Plateformes vs. éditeurs : les liaisons dangereuses. *France info* [en ligne]. France Télévisions, 2017. <http://www.meta-media.fr/2017/04/04/plateformes-vs-editeurs-les-liaisons-dangereuses.html>

Chappet, Maxime / Aubry, Arnaud. Comment les algorithmes nous enferment ? *Francetv.fr* [en ligne]. France Télévisions, 2018. 1 vidéo : 2 min 58 s. <https://education.francetv.fr/matiere/actualite/premiere/video/comment-les-algorithmes-nous-enferment?sectionPlaylist=&series=decod-actu>

30 secondes avant d'y croire. *30 secondes avant d'y croire : lutter contre la désinformation* [en ligne]. Fédération professionnelle des journalistes du Québec, 2019. <https://30secondes.org/module/prend-30sec-avant-dy-croire/>

Szadkowski, Mickaël. "Infox" au Brésil : comment les fausses informations ont inondé WhatsApp. *Le Monde* [en ligne]. Groupe Le Monde, 2018. https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/10/25/infox-au-bresil-comment-les-faussees-informations-ont-inonde-whatsapp_5374637_4408996.html

Scherer, Eric. Fact-checking : notre kit de survie en 5 gestes qui sauvent (partenariat avec le CFJ). *France info* [en ligne]. France Télévisions, 2017. <http://www.meta-media.fr/2017/04/20/fact-checking-notre-kit-de-survie-en-5-gestes-qui-sauvent-partenariat-avec-le-cfj.html>

Données personnelles et réseaux sociaux. *Francetv.fr* [en ligne]. France Télévisions, 2018. 1 vidéo : 04 min 25 s. <https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/seconde/video/donnees-personnelles-et-reseaux-sociaux>

Chappet, Maxime / Aubry, Arnaud. Réseaux sociaux, tous accros ? *Francetv.fr* [en ligne]. France Télévisions, 2019. 1 vidéo : 3 min 31 s. <https://education.francetv.fr/matiere/actualite/premiere/video/reseaux-sociaux-tous-accros?sectionPlaylist=&series=decod-actu>

Quand télévision et réseaux sociaux ne font plus qu'un. *TV5 Monde.com* [en ligne]. TV5MONDE, 2016. 1 vidéo : 3 min 44 s. <http://www.tv5monde.com/cms/chaine-francophone/Nouvelles-technologies/p-23571-Nouvelles-technologies/Quand-televison-et-reseaux-sociaux-ne-font-plus-qu-un.htm?t=20160424>

Matalon, Vincent. Achats, déplacements, enregistrements de voix... J'ai fouillé dans les

données que Google conserve sur moi depuis treize ans (et rien ne lui échappe).

Francetv.fr [en ligne]. France Télévisions, 2019.

https://www.francetvinfo.fr/internet/google/achats-deplacements-enregistrements-de-voix-j-ai-fouille-dans-les-donnees-que-google-conserve-sur-moi-depuis-treize-ans-et-rien-ne-lui-echappe_3254425.html#xtor=CS1-747