

COMPTE RENDU D'ANIMATION

Obligatoire ☒

Optionnelle ☐

Intitulé : Réunion de bassin n°2

Bassin : St Germain n°6

Date : 30 janvier Animateur : A. Mailley IA-IPR EVS : excusée Nombre de présents : 26	Thématique : Fonds documentaire et Rayonnement du CDI Parcours pluriannuel : non
--	---

Ordre du jour :

- 1- Rappel des réunions de l'année
- 2- Présentation des nouveautés littéraires 2019 par S. Féranec
- 3- Echanges et mutualisation sur nos pratiques pour attirer les lecteurs et faire rayonner le cdi

Intervenant(s) : Sébastien Féranec

Synthèse/Contenu des interventions :

1- Rappel des prochaines réunions obligatoires :

- **mardi 3 mars au lycée Léonard de Vinci 13h30-16h30** : "La construction des repères annuels des parcours du cycle 3 à la fin du lycée".

- **vendredi 20 mars, 8h30-12h** : Réunion commune CPE/professeurs

Documentalistes, rassemblant les bassins de St Germain et Versailles, au lycée militaire de St Cyr.

Thème : “En continuité **de la 6e à la terminale**, comment on permet aux élèves d'acquérir les compétences transversales à la **production d'oral** (maîtrise du corps, de la respiration, du vocabulaire...)”

Pour cette réunion, Cassandra Buigues et Pascale Guinot se portent volontaires pour témoigner de leur expérience de formation et de projet sur la web radio, auprès d'une dizaine de personnes réunies en atelier. Merci à elles.

- **jeudi 4 juin** : “Les outils numériques de l'élève au service de son parcours”, 13h30-16h30, au **lycée Jeanne d'Albret**.

Après ce rappel, plusieurs professeurs documentalistes posent la **question** suivante:

- Pourrions-nous avoir des précisions sur la question “**Comment accéder à la classe exceptionnelle pour le professeur documentaliste?**”

Atelier n°1

Présentation des nouveautés littéraires 2019 par Sébastien Féranec

Présentation d'une sélection effectuée par S. Féranec, des Mangas, Bandes Dessinées, Albums et Romans sortis en 2019 s'adressant au public de collégiens et lycéens.

Atelier n°2

Comment faire rayonner le fonds documentaire

Quelques propositions, suite à l'échange entre collègues :

Pour faire “rayonner” le cdi, il faut déjà attirer les élèves et leur faire franchir la porte du cdi. Pour cela :

- Mettre les nouveautés sur l'écran d'affichage ou l'afficher sur la porte du cdi, faire faire une affiche par les élèves ou dans le Foyer des Elèves.

- désigner des élèves relais volontaires pour présenter les coups de cœur.
- Créer et publier sur you tube des courtes vidéos "Coups de cœur", afficher sur esidoc.
- Associer les élèves à la politique d'achat. Faire la liste d'achats avec un groupe d'élèves, en fonction des couvertures, des thèmes ou en mettant en réseau avec d'autres titres déjà lus.
- Acheter peu de livres mais acheter régulièrement, tous les mois, pour créer une attente et du rythme. Donner les dates de sorties des livres.
- Associer les professeurs de français à la politique d'achat et de lecture du cdi
- Créer un compte Instagram pour le cdi, en accord avec le chef d'établissement, pour le club lecture "une nouveauté par jour".
- Faire créer de nouvelles couvertures de livres par les élèves : créer un titre, une nouvelle collection, un résumé, insérer un code barre...
- Faire créer une affiche publicitaire pour un livre : travail sur le slogan (original, drôle, décalé...)
- Faire venir un auteur, nécessité de budget : 250 euros environ pour demi-journée et 430 euros la journée complète. Coût important, mais passer par la **Maison des Ecrivains** permet d'économiser la moitié du coût (Emmanuelle Tassel pratiquerégulièrement). Les partenariats avec la Médiathèque permettent aussi de réduire les coûts.
- Défi Babelio. Inscription d'une classe. Les élèves font des travaux sur les livres.

Voilà quelques idées mutualisées sur la promotion et le rayonnement du fonds de nos CDI.

Nous remercions Elisabeth Cornic pour son chaleureux accueil et Sébastien Féranec pour sa présentation passionnante et passionnée!

